



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memanai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta: Liberty.
- Brannan, Tom. 2005. *Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* Yogyakarta: CAPS
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. Chicago: American Library Association (E-books)
- Durianto, D. Dan C. Liana. 2004. *Analisis efektivitas iklan televisi softener & fresh di jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Askara
- Etika Pariwisata Indonesia. 2005.
- Fanggidae, Apriana H.J. 2006. *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, target market, positioning dan marketing mix*. Fisip Universitas Nusa Cendana Kupang
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP. Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition North Western University New Jersey*, Prentice Hall Inc
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Cetakan III. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2006. *Marketing Management*, 12th Edition. New Jersey: Pearson Education International
- Mamang, Etta. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET .
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *The Power of Brands: Teknik Mengolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Edisi 3. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Edisi 3. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Santoso. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PrestasiPustaka.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka baru Press
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks
- Syariffudin. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Syofian, Siregar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Internet:

- Anggi. 2017. Pengetahuan. Blogspot. Diakses 25 Maret 2017. <http://aaanzie.blogspot.co.id/2011/07/permenkes-ri-nomor-220menkesperix76.html?m=1>
- Badan Pusat Statistik. 2014. Diakses 25 Maret 2017. <https://www.bps.go.id>
- Bitebrands. 2016. 17 Merek Kosmetik/MakeUp Indonesia yang Jadi Pilihan Favorit. Diakses 26 Maret 2017. <http://www.bitebrands.co/2016/06/produk-merek-kosmetik-makeup-indonesia-lokal-favorit.html?m=1>
- Herianto. 2016. Isi Lengkap Fatwa MUI Soal Atribut Keagamaan Nonmuslim Haram Dipakai. Detik. 14 Desember 2016. Diakses 3 April 2017. <https://m.detik.com/news/berita/d-3371015/isi-lengkap-fatwa-mui-soal-atribut-keagamaan-nonmuslim-haram-dipakai?single=1>
- Tya. 2016. Zoya Minta Maaf Soal Heboh Kerudung Halal. Detik. 9 Februari. Diakses 27 maret 2017. <http://m.detik.com/wolipop/read/2016/02/09/183102/3137948/1632/zoya-minta-maaf-soal-heboh-kerudung-halal>

Skripsi:

- Idiyanti, Hapsari. 2013. Pengaruh Brand Ambassador Rossa terhadap Minat Beli Oriflame (Studi pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Angkatan 2013 UPN). Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.
- Johan, M Rifki. 2013. Pengaruh Pasha Ungu Sebagai Brand Ambassador Iklan Televisi Garnier Men terhadap Minat Beli Produk Masyarakat Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya

Prakoso, Anugerah Bimo. 2016. Analisa Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process). Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember