



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Agus, Salim (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Triwacana.
- Ardianto, dan Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, cetakan Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Baran, J Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5 Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan, 2005. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama". Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. 2003. "Analisis Data Penelitian Kualitatif (Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi)". Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Analisa dan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creasionbrand, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Creeber, G & Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Linkage.
- Denzin, N. K. dan Lincoln, Y. S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Herdiansyah, Haris. 2010. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial". Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, Dedy N. 2003. "Paradigma dan Metode Penelitian Sosial Empirik Klasik". Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetak ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Perpustakaan Pusat UI: Widya Padjajaran.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdikarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Pp 107-124.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rokib, Mohammad. 2013. *Teologi Bencana: Studi Santri Tanggap Bencana*. Yogyakarta: Pital.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Samovar, L., Porter, Richard., & McDaniel, Edwin R. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Severin, W. J & Tankard, J. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being 9<sup>th</sup> Ed.* New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih . 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunarto dan Hermawan. 2011. *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

**Online:**

- “100 Ribu Siswi SMU Pamer Aurat di *Bigo Live*”. 2016. The Jak. 14 September. Diakses pada 27 September 2016.  
<http://thejak.co/?s=100%20Ribu%20Siswi%20SMU%20Pamer%20Aurat%20di%20Bigo%20Live>.
- Adi, Tri Nugroho. 2012. “Motif dan Kepuasan Penggunaan Media”. Diakses pada 10 Agustus 2017.  
<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/12/23/motif-dan-kepuasan-penggunaan-media/>
- Alia, Siti Sarifah. 2017. “Dapat Pendanaan Seri C, Valuasi *Bigo Live* Rp5,3 Triliun”. Diakses pada 16 Mei 2017.  
<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/892911-dapat-pendanaan-seri-c-valuasi-Bigo-live-rp5-3-triliun>.
- Burhanuddin, Afid. 2013. “Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif”. Diakses pada 15 Mei 2017.  
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/09/24/perbedaan-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/>.

- Fortune Indonesia. 2016. "Peran Digital Marketing dalam Bisnis Online". Diunduh 12 Desember 2016. <http://fortuneindo.com/read/blog/peran-digital-marketing-dalam-bisnis-online/>.
- Hukum Online. 2014. "Sanksi Bagi Pembuat dan Penyebar Konten Pornografi". Diakses pada 3 April 2017. <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt540b73ac32706/sanksi-bagi-pembuat-dan-penyebar-konten-pornografi>.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2013. "Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang". Diakses pada 22 Maret 2017. [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker).
- Nafilah. 2015. "10 Penyalahgunaan media sosial yang paling sering ditemui". Brilio.net. Diakses pada 5 Juni 2017. <https://www.brilio.net/news/10-penyalahgunaan-media-sosial-yang-paling-sering-ditemui-1511305.html>
- Pengkah. 2013. "Pengertian Internet Menurut Para Ahli". Scribd. Diakses pada 8 Oktober 2016. <https://www.scribd.com/doc/178656016/Pengertian-Internet-Menurut-Para-Ahli>.
- Pratomo, Aditya Gema. 2016. "Kominfo Blokir Aplikasi *Bigo Live*". Okezone.com. Diakses pada 5 Juni 2017. <http://techno.okezone.com/read/2016/12/15/207/1567291/kominfo-blokir-aplikasi-Bigo-live>
- Prihadi, Susetyo Dwi. 2017. "*Bigo* Sudah Dapat Pendanaan US\$ 180 Juta". Diakses pada 3 Mei 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170307094326-185-198312/Bigo-sudah-dapat-pendanaan-us--180-juta/>.
- Rahmah, Ghoida dan Egi Adyatma. 2017. "Ini Alasan Pahinggar Siarkan Bunuh Diri di Facebook". Tempo.co. Diakses pada 5 Juni 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2017/03/18/214857154/ini-alasan-pahinggar-siarkan-bunuh-diri-di-facebook>
- Riantrisantanto, Ruly. 2017. "Aron Ashab Pamer Video Tidur Bareng Wanita di Instagram". Liputan6.com. Diakses pada 5 Juni 2017. <http://showbiz.liputan6.com/read/2902803/aron-ashab-pamer-video-tidur-bareng-wanita-di-instagram>
- Syaefudin. 2017. "The Culture of Technology; Budaya dan Makna Teknologi Media Baru". Diakses pada 8 Agustus 2017. <http://www.indonesiamediacyber.com/2017/04/the-culture-of-technology-budaya-dan-teknologi-media-baru.html>

Wikanto, Adi. 2017. “*Bigo Live* Akan Gandeng Operator Lokal”. Diakses pada 18 Maret 2017. <http://industri.kontan.co.id/news/Bigo-live-akan-gandeng-operator-lokal>.

**Jurnal:**

Ayun, Primada Qurrota. 2015. “Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas”. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, vol. 3, no. 2.

Clark, Lyn Schofield. 2011. “*Parental Mediation Theory for the Digital Age*”. University of Denver USA.

UMMN