



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Bogdan, Robert dan Steve J. Taylor. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Daeng, Salamuddin., Hadi, Samsul., Suryono, Ahmad. et. al. 2011. *Kriminalisasi Berujung Monopoli Industri Tembakau Indonesia di Tengah Pusaran Kampanye Regulasi Anti Rokok Internasional*. Jakarta: Berdikari.
- Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising and IMC 2nd edition*. Hill International Edition: Mc. Graw.
- Fill, Chris & Jamieson, Barbara. 2006. *Marketing Communication*. Edinburgh: Edinburgh Business School.
- _____. 2009. *Marketing Communication: Interactivity, Communities, and Content*. England: Pearson Education Limited.
- Freud, Sigmund. 2007. *Merokok adalah Salah Satu Kesenangan Yang Paling Hebat dan Paling Murah Dalam Hidup*. Yogyakarta: Resist Book.
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Keegan, Warren J. et.al. 2010. *Marketing Second Edition*. New Jersey: Prentice_Hall Inc., Eanglewood Clioffs.

- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing (14th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mantja. 2007. *Etnografi: Desain Penelitian Kualitatif Pendidikan dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Elang Mas.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sitepoe, Mangku. 2000. *Kekhususan Rokok Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, Suryabrata. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.

Yin, R.K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods (4th Ed.)*. CA: Sage: Thousand Oaks.

Skripsi:

Nugroho, Catur. 2015. *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan dan Resiko yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Konsumen Rokok Sampoerna A Mild di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Ray. 2010. *Strategi Marketing Communication PT Indosat dalam Mempertahankan dan Mengembangkan Pengguna IM3 di Kalangan Siswa*. Jakarta: Universitas BSI.

Jurnal dan Artikel Online

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2016. *HTTS 2016: Suarakan Kebenaran, Jangan Bunuh Dirimu Dengan Candu Rokok*. Diakses pada 2 Mei 2017. (<http://www.depkes.go.id/article/print/16060300002/htts-2016-suarakan-kebenaran-jangan-bunuh-dirimu-dengan-candu-rokok.html>)

Herlinawati, Martha. 2015. *51 Persen Penduduk Indonesia Perokok, Terbesar di Asia Tenggara*. Diakses pada 8 Mei 2017. (<http://www.antaraneews.com//berita/478550/51-persen-penduduk-indonesia-perokok-terbesar-di-asia-tenggara>)

Nurhayat, Wiji. 2015. *Begini Pentingnya Industri Rokok Bagi Ekonomi RI*. Diakses 10 Mei 2017. (<http://m.detik.com/finance/industri/d-2947821/begini-pentingnya-industri-rokok-bagi-ekonomi-ri? ga=2.253858446.741096800.1502666411-1416536124.1481187780>).