



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis peneliti di bab sebelumnya, peneliti menemukan bahwa *brand image* yang ingin disampaikan partai Gerindra tersampaikan secara langsung di benak masyarakat. Apa yang diunggulkan oleh partai Gerindra juga dirasakan masyarakat sebagai sebuah keunggulan dari partai Gerindra dan masyarakat sangat merasakan manfaat daripada program yang dibuat oleh partai Gerindra. Konsumen juga merasakan bahwa program yang dibuat oleh Gerindra adalah untuk membantu rakyat kecil supaya mendapatkan pelayanan kesehatan yang layak dan sepantasnya mereka dapatkan tanpa dipungut biaya. Hal ini menunjukkan bahwa implementasi strategi CSR dalam membangun *brand image* dapat dikatakan berhasil. Persepsi masyarakat terutama masyarakat yang sudah mendapatkan manfaat dari program tersebut terhadap partai menjadi positif dan mereka tidak segan dalam menggunakan program dari Gerindra dan bahkan ketika ada yang sakit/meninggal mereka selalu mengingat mobil ambulance dan mobil jenazah gratis yang dimiliki oleh partai Gerindra. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partai Gerindra berhasil menciptakan *brand image* di mata masyarakat.

Faktor pendukung setelah melakukan program ini juga terlihat dari tersampainya pesan-pesan kepedulian partai kepada masyarakat terutama

kepedulian pak Prabowo sebagai ketua umum partai Gerindra secara umum, kemudian dengan program mobil ambulance dan mobil jenazah gratis ini juga menjadi *advertising* berjalan dalam mempromosikan program mereka maupun partai mereka. Secara keseluruhan mereka berhasil dengan program mobil ambulance dan mobil jenazah dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai partai.

Namun dalam pelaksanaan program, ada beberapa faktor yang menjadi penghambat program mobil ambulance dan mobil jenazah gratis yaitu susahnya mencari pengemudi yang memiliki visi dan misi dari KESIRA sendiri dan sumber daya manusia seperti dokter, perawat dan pendukung lainnya yang dapat. Kemudian juga keterbatasan dalam menyampaikan pesan partai karena ketika ada yang melakukan pemesanan mobil ambulance dan mobil jenazah gratis baru mereka bisa dilihat masyarakat.

5.2. Saran

5.2.1. Saran akademis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran yang diharapkan dapat membantu dalam pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan teori performatif komunikatif dan metode studi kasus, khususnya mengenai implementasi strategi CSR partai Gerindra dalam membangun *brand image* di DKI Jakarta.

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya ataupun penelitian sejenis. Kajian ilmiah ini dapat dikembangkan khususnya bagi penelitian CSR politik dalam membangun *brand image*.

Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian kuantitatif untuk mendapatkan nilai yang dapat diukur secara nominal seberapa efektif pengaruh dari program mobil ambulance dan mobil jenazah gratis dalam membangun *brand image* di DKI Jakarta untuk melengkapi dan menyempurnakan topik penelitian ini.

5.2.2. Saran praktis

Sebagai sebuah partai politik yang cukup besar di Indonesia, partai Gerindra diharapkan dapat terus meningkatkan *brand image* yang positif di mata masyarakat. Program CSR tersebut juga diharapkan terus berlanjut dan terus ditingkatkan lagi. Untuk bagian pelayanan juga harus ditingkatkan lagi apalagi banyak nomer telepon yang diberikan kepada umum di website partai Gerindra banyak yang tidak dapat dihubungi sehingga dapat menjadi masalah apabila ada masyarakat yang membutuhkan namun tidak mengetahui nomer telepon yang dapat dihubungi karena tidak aktif semua. Perlu adanya rekapitulasi data pengguna untuk dapat menjadi *database* sehingga mudah untuk dilakukan penelitian karena banyak dari data yang ditemukan oleh peneliti tidak dapat menyebutkan secara pasti berapa

jumlah pengguna dari tahun ke tahun untuk dapat melihat peningkatannya secara statistik.

Partai Gerindra secara keseluruhan sudah berhasil untuk membangun *brand image* yang baik di mata masyarakat melalui program CSR yang dibuat oleh mereka. Para pengguna program mobil ambulance dan mobil jenazah gratis dari yang diwawancarai oleh peneliti merasa sangat membantu masyarakat terutama masyarakat kecil yang membutuhkan bantuan seperti itu.

Untuk para praktisi PR yang lain bahwa CSR sekarrang ini tidak hanya di dalam ranah perusahaan, namun juga bisa masuk dalam ranah organisasi non profit ataupun partai politik.

UMMN