



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Ardhoyo, T.E. 2013. "Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan". *Jurnal Ilmiah WIDYA*. Volume 1, Nomor 1 Mei-Juni.
- Ardianto, Elvirano. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvirano & Dindin M. Mahfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pembisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Babin, Barry J, et al. 2005. *Modeling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restaurant Patronage in Korea*. *The Journal of Services*.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif (5th ed.)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Burgoon & Huffer. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication.
- Camelia, Shina Jeanette. 2014. "Persepsi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Pemasaran". *Jurnal pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, Vol.13, No.1.
- Chrysantin, Lesthia. 2013. "Strategi *Public Relations* PT PJB (Pembangkit Jawa-Bali) dalam Program CSR Bank Sampah". *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.1, Nomor 3.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Fandy, Tjiptono. 2004, *Strategi Pemasaran edisi kedua*, Yogyakarta: Andi.
- Hariwijaya, M. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Elmatara Publishing.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, Jakarta.
- Hidayati, Hosianna Ayu, Suharyono & Srikandi Kumadji. Tanpa tahun. "Faktor-Faktor yang Membentuk Komunikasi *Word Of Mouth* dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ketan Legenda Batu)". Malang: Universitas Brawijaya.

- Husein, Umar. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irdam, Ahmad. 2013, "Bank Sampah: Sarana Pendidikan Lingkungan Hidup Untuk Masyarakat", *Jurnal Lingkungan Hidup*, ISSN 2089 5658, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley and Sons Inc.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muntadliroh. 2016. "Implementasi *Integrated Corporate Social Responsibility Communications* di Kebun Raya Bali". *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*.
- Nursahid, Fajar. 2006. *Tanggung Jawab Sosial BUMN*. Depok : Piramedia.

- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- PT. PLN (Persero). 2005. *Budaya Organisasi*. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Code of Conduct*. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Company Profile*. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi, Konsep & Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri (Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Sunaryo. 2013. "Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan". *Fiat Justitia Jurnal Ilmu Hukum*. Volume 7 No.1 Januari-April.
- Trisnanto, A.M Adhy. 2013. *Ngobrol Santai Soal MarComm*. Yogyakarta: Galangpress Center.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode (M. Djauzi Mudzakir, penerjemah)*. (7th ed.). Jakarta: Grafindo Persada.
- Website:
- [firstmedia.co.id](http://firstmedia.co.id) (diakses 10 April 2017)
- [hijaulestari.org](http://hijaulestari.org) (diakses 31 Maret 2017)
- [liputan6.com](http://liputan6.com) ,edisi 21/02/1017 (diakses 29 April 2017)
- [pln.co.id](http://pln.co.id) (diakses 29 April 2017)
- [sampahmasyarakat.com](http://sampahmasyarakat.com) (diakses 29 April 2017)