



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmadjaja, K. R. (2017, Juni 16). Wawancara 5. (Ditania, Interviewer)
- Badan Bahasa Kemendikbud. (2016, Oktober 28). *KBBI Daring*. Retrieved Maret 8, 2017, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Carter, G. L., & Byrnes, J. F. (2006). *How To Manage Conflict in the Organization* (2nd ed.). New York: American Management Association.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications, Inc.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: SAGE Publications Inc.
- Destien Mistavakia Sirait, D. H. (2015, April). Pola Komunikasi pada Prosesi Mangulosi dalam Pernikahan Budaya Adat Batak Toba. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, II, 23-32.
- DeVito, J. A. (2015). *Human Communnication: The Basic Course*. London: Pearson.
- Dew, C. C. (2017, Mei 26). Wawancara 1. (Ditania, Interviewer)
- Gudykunst, W. B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

- Gudykunst, W. B. (2005). *Theorizing about Intercultural Communication*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Hidayat, D. (2014, Januari). Pendekatan Face Negotiation Theory dan Public Relations Multikulturalisme Negara Jerman-China dan Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, 2, 115-126.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences – Comparing Values, Behaviors, Institution, and Organizations Across Nations* (2nd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Hofstede, G. (2017, Juli 1). *Geert Hofstede Culture Compass*. Retrieved from Geert Hofstede: <https://geert-hofstede.com/>
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. New York: McGraw-Hill.
- Hofstede, Geert. (2017, Juni 2017). *Culture Compass*. Retrieved from Geert Hofstede: <https://geert-hofstede.com/new-zealand.html>
- Jandt, F. E. (2016). *An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community*. Singapore: SAGE Publications, Inc.
- Katre, D., Orngreen, R., Yammiyavar, P., & Clemmensen, T. (2009). *Human Work Interaction Design: Usability in Social, Cultural and Organizational Contexts*. Pune: Springer.
- King, W. (2017, Juni 6). Wawancara 2. (Ditania, Interviewer)
- Kompas.com. (2016, Maret 1). *BPS: Jumlah Pekerja Asing yang Masuk Indonesia Melonjak 73 Persen*. Retrieved from Kompas.com:

[http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/01/125206926/BPS.Pekerja.](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/01/125206926/BPS.Pekerja)

Asing.yang.Masuk.ke.Indonesia.Melonjak.73.Persen

Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Liliweri, A. (2005). *Prasangka & Konflik: Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Lindlof, T. R., & Taylor, B. C. (2011). *Qualitative Communication Research Methods* (3rd ed.). California: SAGE Publications, Inc.

Lisna Sari, A. U. (2013). Perilaku Komunikasi Karyawan Ekspatriat Cina terhadap Mitra Lokal dalam Bisnis Telekomunikasi di Sulaswesi Selatan. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 223-233.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication* (10th ed.). Illinois: Waveland Press, Inc.

Masodi. (2017). *Negosiasi Identitas Antara NU dan Muhammadiyah: Studi Kasus di Desa Gladak Anyar Kecamatan Kota Pamekasan Kabupaten Pamekasan*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Merdeka.com. (2016, Desember 30). *Merdeka.com*. Retrieved from Bos BKPM: Indonesia butuh lebih banyak tenaga kerja asing untuk maju: <https://www.merdeka.com/uang/bos-bkpm-indonesia-butuh-lebih-banyak-tenaga-kerja-asing-untuk-maju.html>

Miles, M. J., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications Inc.

- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2010). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noviani, A. (2017, Juni 6). Wawancara 3. (Ditania, Interviewer)
- Patton, M. Q. (1991). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. London: SAGE Publications, Inc.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Pike, A. (2017, Juni 16). Wawancara 4. (Ditania, Interviewer)
- Rudiyanto, A. (2017, Juli 19). Wawancara 6. (Ditania, Interviewer)
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2009). *Intercultural Communication: A Reader* (12th ed.). Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2015). *Communication Between Cultures* (9th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Schmidt, W. V., Conaway, R. N., Easton, S. S., & Wardrope, W. J. (2007). *Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Sirait, D. M., & Hidayat, D. (2015, April). Pola Komunikasi pada Prosesi Mangulosi dalam Pernikahan Budaya Adat Batak Toba. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, II, 23-32.
- Steinberg, S. (2007). *An Introduction to Communication Studies*. Cape Town: Juta & Co.
- Ting-Toomey, S., & Oetzel, J. G. (2001). *Managing Intercultural Conflict Effectively*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.
- Yin, R. K. (2012). *Applications of Study Case Research* (3rd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuliati, R. (2014). Perilaku Penyelamatan Muka Pada Sosial Media. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan 2014 (SEMANTIK 2014)*, 41-46.

UMMN