



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Dr. Elvinaro. 2010. *METODOLOGI PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., & Broom, Glenn M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Dooley. 2005. *Case study research and theory building*. Advances in Developing Human Resources.
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing a Public Relations Campaign*. London: Kogan Page.
- Harris, Thomas L. & Patricia A. Wallen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Texere.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, Nancy. R. Lee, Hong Cheng. 2011. *Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories*. Canada: Jones and Barlette Publishers.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Prof. DR. Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta, Ar-Ruzz Media.
- Primarni, Hj. Amie. 2003. *Introduction to Public Relations*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistyo dan Basuki. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta. Wedatama Widya Sastra (WWS).
- Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning For Public Relations*. UK: Routledge.

Sunarto; Hussein, Adnan; Birowo, Mario Antonius; Zubair, Agustina; dkk. 2011. MIX Methodology dalam penelitian komunikasi. ASPIKOM.

Yin, Robert K. 2013. Studi Kasus: Desain dan Metode. Jakarta: Rajawali Pers.

INTERNET:

Syahlan. 2014. Meningkar Pasar Otomotif Indonesia-Dongkrak di Penjualan Ban di 2014. Diakses pada 05 Februari 2017. <http://www.neraca.co.id/article/42256/meningkat-pasar-otomotif-di-indonesia-dongkrak-penjualan-ban-di-2014>

Indonesia Investment. 2016. Industri Manufaktur Indonesia. Diakses pada 05 Februari 2017.

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047>

Faruq, Umarul. 2016. Sepanjang 2015, 27.000 orang meninggal di jalan. Di akses pada 05 Februari 2017.

<http://www.solopos.com/2016/04/10/angka-kecelakaan-sepanjang-2015-27-000-orang-meninggal-di-jalan-708925>

Weda. 2016. 2016, Pelaku Industri Optimis Pasar Otomotif Indonesia Bangkit. Diakses pada 05 Februari 2017.

<http://www.rappler.com/indonesia/120617-pasar-industri-otomotif-indonesia-2016>

Setiyawan, Iwan. 2014. Jumlah Kendaraan Di Indonesia Capai 104.211 Juta Unit. Diakses pada 05 Februari 2017.

<http://www.tribunnews.com/otomotif/2014/04/15/jumlah-kendaraan-di-indonesia-capai-104211-juta-unit>

Nugraha, Angga Bhagya. 2016. Di Tahun 2016 Angka Kecelakaan di Jakarta Meningkat. Diakses pada 05 Februari 2017.

<http://wartakota.tribunnews.com/2016/08/10/di-tahun-2016-angka-kecelakaan-di-jakarta-meningkat>

Gaikindo. 2015. Survei Menunjukkan, 57% Korban Kecelakaan Lalu Lintas Berpendidikan SLA. Diakses pada 06 Februari.

<http://www.gaikindo.or.id/survei-menunjukkan-57-korban-kecelakaan-lalu-lintas-berpendidikan-sla/>

Nugraha, Angga Bhagya. 2016. Di Tahun 2016 Angka Kecelakaan Di Jakarta Meningkat. Di akses pada 06 Februari 2017.

<http://wartakota.tribunnews.com/2016/08/10/di-tahun-2016-angka-kecelakaan-di-jakarta-meningkat>

Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2015. Statistik Transportasi DKI Jakarta. Diakses pada 05 Februari 2017.

http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publikasi/Statistik-Transportasi-DKI-Jakarta-2015.pdf

Pujianto, Eko Fery. 2016. Bridgestone Gelar Kampanye Tahunan Tire Safety ke8. Diakses pada 06 Februari 2017.

<http://autorevindonesia.com/2016/06/03/bridgestone-gelar-kampanye-tahunan-tire-safety-8/>

Michelin. 2015. Tentang Michelin. di akses pada 10 Mei 2017.

<http://www.michelin.co.id/ID/in/why-michelin/about-us.html>

Muchils, Cheppy A. 2017. Penjualan Ban Bisa Naik Hingga 8%. Di akses pada 02 Agustus 2017.

<http://industri.kontan.co.id/news/penjualan-ban-2017-bisa-naik-hingga-8>