



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Y. Z. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, E. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, G. E & Belch, M. A. 2015. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 10th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Biagi, S. 2012. *Media / Impact: An Introduction to Mass Media*. 10th Edition. Belmont: Thomson Wadsworth.s
- Bungin, B. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 2. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Horchover, D. 2002. *Sales Promotion*. United Kingdom: Capstone Publishing.
- Kasiram, M. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2006. *Marketing Management*. 12th Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Neuman, W. L. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi 7. Jakarta: PT Indeks.
- Prastowo, A. 2012. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Ruslan, R. 2013. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. 2012. *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. 2012. *Consumer Behaviour: A European Outlook*. 2nd Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Shimp, T. A. & Andrews, J. C. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. 9th Edition. USA: South-Western Cengage Learning.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf, A. M. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Budiarta, C. 2007. *Pelaksanaan Sales Promotion yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan*, 24, hlm. 183-188.

Skripsi

- Sari, Intan Permata. 2010. *Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Sumber Alfaria Trijaya Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama. Diakses pada 14 Maret 2017. <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2555>.
- Marchya, Andrina. 2014. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Promosi Rekening Ponsel CIMB Niaga di Blitzmegaplex Mall Central Park Periode Februari - Juni 2014)*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara. Diakses pada 14 Maret 2017. http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2014-2-01425-MC.

Online

- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2016. "Jakarta Dalam Angka 2016". Diakses pada 27 Mei 2017. <https://www.bappenas.go.id/>.

- BPS Provinsi DKI Jakarta. 2017. "Informasi Statistik Juli 2017". Diakses pada 11 Mei 2017. <https://www.jakarta.bps.go.id/>.
- Francis, L. 2015. "Indonesia Lacks Certified MROs Despite Large, Growing Market". Airnation.net. Diakses pada 5 Maret 2017. <http://www.socialhangar.net/threads/indonesias-growing-certified-mro-problem-avweek.19020/>.
- PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. 2014. "Tentang Garuda Indonesia". Diakses pada 25 Februari 2017. <https://www.garuda-indonesia.com/>.
- Random.org. 1998. "True Random Number Generator". Diakses pada 11 Mei 2017. <https://www.random.org/>.
- Widjaya, I. & Sukirno. 2012. "Maskapai Garuda Sponsor Resmi Liverpool". Viva News. Diakses pada 6 Maret 2017. <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/334552-garuda-sponsor-resmi-liverpool>.