



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

<i>Unexpected</i>	.378 (37,8%)	Tingkatkan	Memberikan pengalaman yang berbeda dengan yang ada pada seminar-seminar lain seperti pengetahuan baru dan kesempatan konsultasi keuangan.
-------------------	-----------------	------------	---

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Broom, Glen M., Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations eleventh edition*. New Jersey: Pearson.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Creswell, John W. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. California: SAGE Publicatons
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutlivariative dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Harris, Thomas L. dan Patricia A. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in 21th Century*. United States of America: Thomson
- Kloter, P., dkk. 2012. *Marketing Management An Asian Perspective Sixth Edition*. Singapore: Pearson.
- Duncan, Tom. 2008. *Principle of Advertising and IMC, second edition*. New York: The MacGraw-Hill, Inc.
- Pickton, D & Broderick, A. 2001. *Intergrated Marketing Communications*. Edinburgh: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, Public Relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Neuman, W. Lawrance. 2014. *Basic of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches Third Edition*. United Kingdon: Peason
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen PR dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Ruslan Rosady. 2008. *Manajemen PR dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Mengenal SPSS Statistics 20 Aplikasi untuk Riset Eksperimental*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Solomon, Michael R., Greg W. Marshall, dan Elnora W. Stuart. 2009. *Marketing Real People, Real Choices sixth edition*. New Jersey: Pearson
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Event Third Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

SKRIPSI DAN JURNAL

- Ayunisa, Revi. 2013. *Efektivitas Special Event Marina Sweet Beauty Roadshow 2012 terhadap Brand Awareness Remaja (Survei terhadap siswi SMKN 37 Jakarta tahun 2013)*. Skripsi Universitas Paramadina
- Mellyna. 2012. *Pengaruh Sponsorship terhadap Brand Awareness (Sponsorship Guo Ji Ri Bao di Event "Glorious Lifestyle of Women" Pluit Village Mall) Periode April 2012*. Skripsi Bina Nusantara University

SUMBER DARING

- Prasetya, Hari. 2016. Diakses pada 10 Agustus 2017.
http://www.kompasiana.com/hariprasetya/kilas-balik-kelahiran-lps_57d900022b7a612b426247a2

lps.go.id

<https://www.random.org/>