



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa proses *rebranding* yang dilakukan oleh PT Bank Maybank Indonesia, Tbk. menggunakan strategi *phase-in/phase-out* yaitu strategi yang dilakukan secara bertahap dan melewati periode transisi. Merek lama tidak langsung dihapus tetapi secara perlahan-lahan dihilangkan. Setelah mengakuisisi BII pada tahun 2008, Maybank Group tidak langsung mengganti nama menjadi Maybank melainkan tetap menggunakan nama BII dengan menambahkan kata Maybank menjadi BII Maybank selama tujuh tahun. Baru pada tahun 2015 BII Maybank melakukan *rebranding* dan mengganti nama menjadi Maybank Indonesia.

Setelah melakukan *rebranding*, tugas perusahaan adalah menguatkan *brand* Maybank dan menghilangkan nama BII kepada para karyawan. Penguatan brand ini dilakukan dengan cara sosialisasi kepada pihak internal. Maybank Indonesia menggunakan berbagai *channel* komunikasi. Tim *Human Capital* mengadakan *training* dengan mengirimkan agen yang telah dipilih ke seluruh cabang Maybank Indonesia untuk melakukan sosialisasi terkait dengan program *rebranding* kepada para karyawan di masing-masing cabang. Setelah *rebranding* resmi dilakukan pada bulan Januari 2016, Maybank Indonesia

mengadakan acara-acara *employee gathering* yang bertujuan untuk menanamkan identitas baru kepada Maybankers (sebutan untuk karyawan Maybank) dan memperkuat hubungan antar karyawan. Selain itu ada juga acara atau *training* yang dilakukan untuk menanamkan jiwa *leadership* pada karyawan. Training ini juga bertujuan untuk menciptakan kualitas yang lebih baik pada karyawan.

Training leadership dan *employee gathering* merupakan salah satu kegiatan yang bertujuan untuk *reinforcing brand*. Kegiatan tersebut dilakukan agar para karyawan memiliki rasa memiliki terhadap *brand* baru yang akan menjadi identitas mereka.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Saran yang dapat penulis berikan kepada peneliti selanjutnya berdasarkan kesimpulan di atas adalah agar penelitian ini bisa dikembangkan lagi dan melakukan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan mengukur keberhasilan dan keefektifan dari *brand reinforcement* pasca *rebranding* yang dilakukan oleh PT Bank Maybank Indonesia, Tbk. Peneliti selanjutnya juga bisa meneliti *brand reinforcement* pasca *rebranding* kepada *stakeholder* eksternal dari PT Bank Maybank Indonesia, Tbk.

5.2.2. Saran Praktis

Saran yang dapat penulis berikan kepada pihak Maybank Indonesia berdasarkan kesimpulan di atas adalah sebagai berikut:

1. Tim *Human Capital* sebaiknya tetap memantau para karyawan setelah proses *rebranding* dilakukan dan tidak langsung meninggalkan para karyawan setelah mereka selesai dengan tugas *rebranding* karena tidak semua karyawan dapat langsung melaksanakan perubahan tersebut. Salah satu contohnya adalah berdasarkan observasi yang penulis lakukan saat datang ke kantor pusat Maybank Indonesia, terdapat beberapa karyawan yang masih menggunakan *id card* BII Maybank dan belum menggantinya dengan *id card* Maybank Indonesia padahal *rebranding* telah dilakukan lebih dari satu tahun. Tim *Human Capital* perlu memperhatikan hal tersebut agar semua *id card* diganti menjadi Maybank Indonesia.
2. Tim *Human Capital* perlu melakukan evaluasi kepada seluruh karyawan sehubungan dengan program sosialisasi *brand reinforcement* pasca *rebranding* yang telah dilakukan. Hal ini perlu dilakukan untuk mengetahui keefektifan dari sosialisasi tersebut dan menjadi pembelajaran bagi program-program yang akan dilakukan selanjutnya. Evaluasi dapat dilakukan dengan menyebarkan kuisioner.