



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media internal *Facebook* Semua Beres dalam meningkatkan *employee engagement* di PT Bank Central Asia Tbk (BCA). Berdasarkan fakta dan data yang telah ditemukan selama penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan *Facebook* Semua Beres sebagai media internal guna mendukung peningkatan *employee engagement* di internal BCA sudah efektif dan menghasilkan dampak yang positif.

Pengelolaan *Facebook* Semua Beres ini berdampak positif dalam membangun ikatan emosional, khususnya untuk karyawan BCA yang berada di luar Kota Jakarta. Ketika suatu konten diunggah ke dalam grup *Facebook* Semua Beres seluruh *member* dapat mengakses konten secara langsung dan dimana pun mereka berada.

Hal lain yang menarik perhatian karyawan untuk mengakses *Facebook* Semua Beres adalah media internal ini bersifat interaktif yang didukung dengan berbagai fitur yang ditawarkan, sehingga memungkinkan para karyawan untuk berinteraksi satu dengan yang lain secara langsung. Kesan bekerja di bank dengan aktivitas yang membosankan sedikit dapat terobati dengan mengakses grup *Facebook* Semua Beres.

Kekuatan *Facebook* Semua Beres ada pada kualitas konten dan keserentakan. Informasi yang disajikan relevan dengan kebutuhan karyawan dan konten tersebut dapat diakses dalam waktu yang bersamaan oleh seluruh karyawan BCA yang tersebar di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan beberapa saran terkait dengan pengelolaan media internal *Facebook* Semua Beres dalam meningkatkan *employee engagement* di PT Bank Central Asia Tbk (BCA) baik secara praktis maupun akademis.

5.2.1 Saran Praktis

Saran praktis bagi Biro Hubungan Masyarakat BCA terkait pengelolaan media internal *Facebook* Semua Beres yaitu:

1. Tim Semua Beres sebagai pengelola media internal *Facebook* Semua Beres lebih memperhatikan karyawan yang belum tergabung ke dalam *group Facebook* Semua Beres, melihat dari rasio perbandingan jumlah karyawan aktif dengan jumlah *member* yang tergabung di dalam *group Facebook* Semua Beres yang belum berimbang.
2. Memperbanyak konten berupa video, melihat tren penggunaan media sosial saat ini dimana para pengguna lebih menyukai konten video dibandingkan dengan konten dalam bentuk teks dan foto.

5.2.2 Saran Akademis

Untuk melengkapi dan melanjutkan pengembangan terhadap penelitian ini , diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori-teori komunikasi yang berkaitan dengan fokus penggunaan media sosial sebagai media internal sebuah organisasi atau perusahaan, mengingat fenomena penggunaan media sosial dalam perusahaan terus berkembang. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada para karyawan yang menjadi sasaran utama untuk melihat sejauh mana dampak dari pengelolaan media internal *Facebook* Semua Beres yang telah dijalankan oleh Biro Hubungan Masyarakat BCA.