



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI *POLITICAL MARKETING* AHOK SELAMA
KAMPANYE PILKADA DKI JAKARTA 2017**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Irwin Syahputra Mubaroq

10120110269

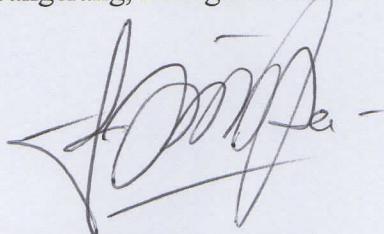
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 21 Agustus 2017



(Irwin Syahputra Mubaroq)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Implementasi *Political Marketing* Ahok Selama Kampanye Pilkada DKI Jakarta
2017”

oleh

Irwin Syahputra Mubaroq

telah diujikan pada hari Senin, tanggal 7 Agustus 2017,

pukul 14.30 s.d. 16.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Penguji

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si

Pembimbing

Lupita Wijaya, S.Ikom., M.A.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si

KATA PENGANTAR

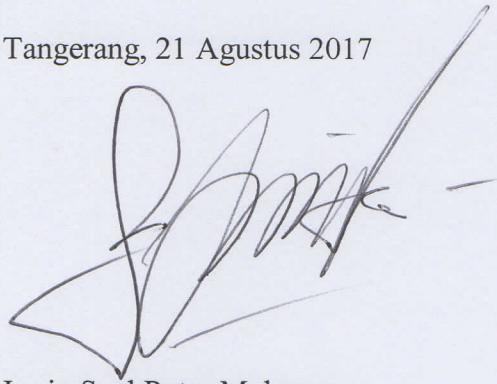
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Ahok Selama Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017: Studi Kasus Ahok Selama Kampanye Pilkada DKI 2017” disusun dan disampaikan kepada Universitas Multimedia Nusantara, Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

Selama proses menulis skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik terlemah dirinya. Namun adanya doa dan dorongan dari keluarga dan kerabat yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menucapkan terima kasih kepada :

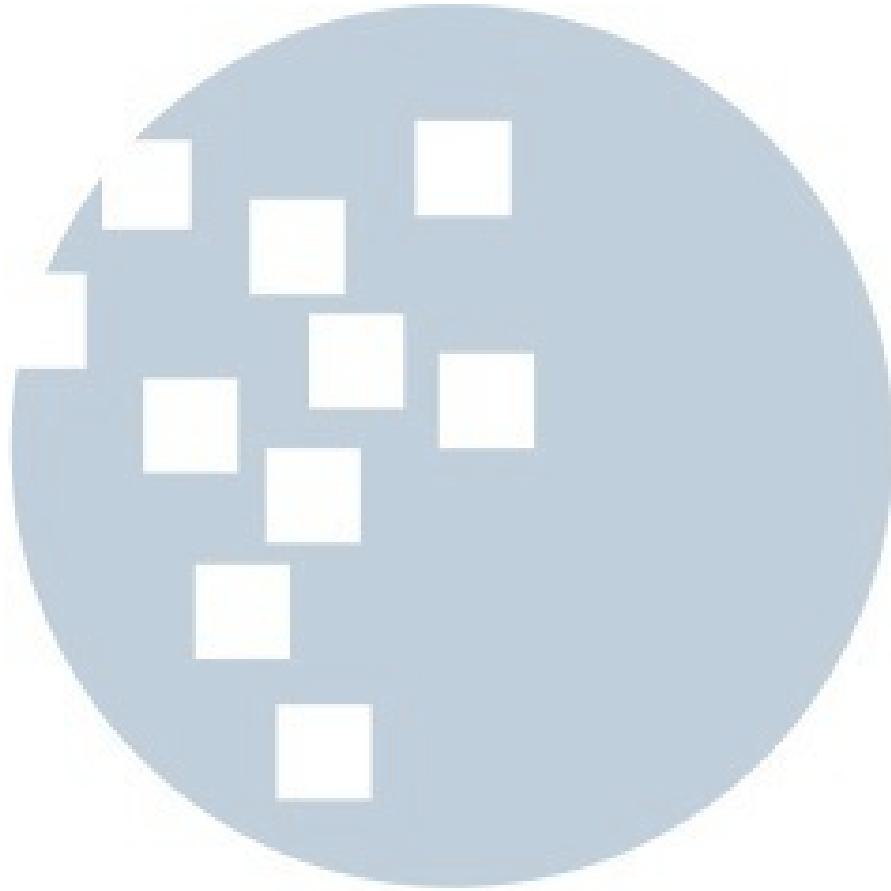
1. Ibu Lupita Wijaya S.Ikom., M.A. sebagai dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu saya dan sangat sabar menghadapi saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Inco Hary Perdana, S. Ikom., M.Si.
3. Vivi Ayu Windari (Ibu), Alm. Zulkarnain Mubaroq (Ayah), Ahmad Mubaroq (Adik), yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menyusun skripsi ini.

4. Perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Indonesia, dan Universitas Pelita Harapan sebagai perpustakaan yang saya datangi demi memperoleh kebutuhan skripsi saya.
5. Teman-teman Rumah Iwin (Hilman, Rama, Nuki, Dika, Egi). Terima kasih atas dukungan kalian selama 7 tahun ini dan dorongan untuk terus menyelesaikan kuliah.
6. Teman Teman dari GGG yang selalu mendukung saya untuk terus bekerja dan menyelesaikan kuliah.
7. Teman-teman UMN 2010, Senior-senior dari angkatan 2007, 2008, 2009, dan adik-adik junior, baik di kampus UMN maupun di kampus lain.

Tangerang, 21 Agustus 2017



Irwin Syahputra Mubaroq



UMN

Dear my lovely mom,

*You took your time, energy and money to invest in me
You show me how beautiful the world and how to survive*

Dear my mom,

*Thank you for your love, kindness, generosity that you gave to me
I cannot pay for all that you have striven for*

But, I promise to make you proud of me

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Now, I would like to dedicate this thesis to you,

My beloved mother,

Vivi Ayu Windari.

ABSTRAK

(Oleh : Irwin Syahputra Mubaroq)

Marketing politik adalah aplikasi kegiatan marketing di dalam ruang politik yang umumnya terkonsentrasi pada saat pemilu atau pilkada. Marketing politik berbeda dengan marketing komersial. Marketing politik bukanlah konsep untuk “menjual” partai politik (parpol) atau kandidat kepada pemilih, namun sebuah konsep yang menawarkan bagaimana sebuah parpol atau seorang kandidat dapat membuat program yang berhubungan dengan permasalahan aktual. Di samping itu, marketing politik merupakan sebuah teknik untuk memelihara hubungan dua arah dengan publik.

Judul skripsi ini adalah “Implementasi *Political Marketing* Ahok Selama Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Political Marketing* Ahok demi menghadapi pilkada DKI 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi kasus. Model yang digunakan dalam penelitian yaitu model konstruktivis dengan jenis penelitian kualitatif. Instrumen penelitian adalah wawancara mendalam, studi kepustakaan. dan observasi. Fokus penelitiannya ialah bagaimana sosok kontroversial yang juga adalah kandidat *incumbent* menyusun strategi *political marketing* untuk pilkada DKI Jakarta 2017.

Penelitian ini menggunakan teori *political marketing* dan *positioning*. Hasil penelitian yang ditemui adalah bagaimana Ahok dan tim sukses meramu strategi, mencari jalan keluar kendala yang dihadapi agar mendapatkan suara pada pilkada DKI 2017.

Kata Kunci : *political marketing*, politik, pilkada, Ahok.

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Abstrak.....	v
Daftar Isi.....	vi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KerangkaTeori.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi Politik.....	10
2.2.1 Komunikator Politik.....	11
2.2.2 StrategiKomunikasi Politik.....	12
2.2.3 Positioning.....	15
2.2.4 Kampanye Pemilihan Di Indonesia.....	17
2.2.5 Pemasaran Politik.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III Metodologi Penelitian.....	20
3.1 Jenis Dan Sifat Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Key Informan dan Informan.....	23
3.3.1 Key Informan.....	23
3.3.2 Informan.....	24
3.3.3 Informan	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Keabsahan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	29
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Policy.....	30
4.2.2 Presentation.....	34
4.2.3 Party.....	36
4.2.4 Person.....	38
4.3 Pembahasan.....	40
BAB V Simpulan Dan Saran.....	41
5.1 Simpulan.....	41
5.2 Saran.....	42
5.2.1. Saran Akademis.....	42
5.2.2. Saran Praktis.....	42
Daftar Pustaka.....	vii
Lampiran.....	viii