



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baran, Stanley. J., Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 1. Jakarta: Kencana.
- Fuchs, Christian. 2014. *Social Media a Critical Introduction*. London: SAGE Publications Ltd
- Ghozali, H. Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Kencana.
- Margono. 2004. *Pendidikan Keterampilan*. Jakarta: Jakarta Yudistira
- McQuail, Denis. 2002. *Reader in Mass Communication Theory. 1st Edition*. London: SAGE Publications
- _____. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Raja, Oskar., Sabinus Sadar., dkk. 2010. *Strategi Brilian 101 Tokoh Marketing Dunia*. Jakarta: L Press
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (eds.) 2011. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

JURNAL ONLINE

- Ubay. 2016. "Pengertian Populasi dan Sampel serta Teknik Sampling". Diakses pada 5 Januari 2017. <http://www.seputarpendidikan.com/2016/02/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>
- BNAS. 2015. "The Effect of Social Media on Brand Loyalty. Diakses pada 10 Mei 2017. <http://www.bnas.org/Science/2015/Vols.%209,%20N2/21.pdf>
- Lestari, Sinta Petri. 2015. "Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)". Universitas Diponegoro Semarang, vol. 4, no. 2. Diakses pada 30 Juli 2017. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/viewFile/9757/7823>

SKRIPSI

- Frasisca, Regina. 2015. Pengaruh Instagram terhadap Brand Awareness Koulтура Coffee di Kalangan Komunitas Youth GBI Petamburan. Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Liandisshanti, Andania. 2015. Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi Terhadap Brand Loyalty Pakaian Wanita Gaudi (Studi Kasus Gaudi Mall Taman Anggrek Periode Mei 2015). Jakarta: Binus University
- Ayu, Diah Puspitorini. 2016. Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada 25 Maret 2017.
- <http://eprints.ums.ac.id/41140/12/02.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

INTERNET

- Aitonesia. 2015. “Mantan Pebisnis Ikan ini Terpancing Harumnya Bisnis E-Commerce Kecantikan di Indonesia”. Diakses pada 20 April 2017. <http://aitonesia.com/sociolla-mantan-pebisnis-ikan-ini-terpancing-harumnya-bisnis-e-commerce-kecantikan-di-indonesia/>
- APJII. 2016. “Perilaku Pengguna Internet di Indonesia”. Diakses pada 24 April 2017. <http://www.apjii.or.id/survei2016>
- CNN Indonesia . 2016. “Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia”. CNN Indonesia. 27 Juni. Diakses pada 10 Desember 2016. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>
- CNN Indonesia. 2016. “Fakta Menarik Pengguna Instagram di Indonesia”. Diakses pada 18 April 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia/>
- Ecommerce IQ. 2017. “Indonesia Beauty Sociolla“. Diakses pada 5 mei 2017. <https://ecommerceiq.asia/indonesia-beauty-sociolla/>
- Mazwahid. 2016. “Pengguna Instagram di Indonesia Banyak yang Follow Akun Fashion”. Gosbiz. 24 Februari. Diakses pada 10 Desember 2016. <http://www.gosbiz.com/pengguna-instagram-di-indonesia-banyak-yang-follow-akun-fashion/>
- Multimedia Telkom University. 2016. “Infografis Selain Karena Jumlah Masyarakat yang Banyak, Pengguna Intrnet di Indonesia Termasuk Banyak dan Aktif”. Diakses pada 20 April 2017. <http://multimedia.telkomuniversity.ac.id/gallery/telkomindonesia%E3%83%BB%E3%83%BB%E3%83%BBinfografis-selain-karena-jumlah-masyarakat-yang-banyak-pengguna-internet-di-indonesia-termasuk-banyak-dan-aktif/>
- Sociolla. 2017. “About Us”. Diakses pada 16 April 2017. <https://www.sociolla.com/content/4-about-us> 16 APRIL 2017

- Sukma, Deni. 2015. "WOW! Jumlah Pengguna Instagram Tembus 500 Juta". ArenaLTE. 22 Januari. Diakses pada 10 Desember 2016. <http://arenalte.com/berita/industri/pengguna-instagram-500-juta/>
- Techinasia. 2016. "Perbandingan Pengguna Instagram dan Snapchat di Indonesia". Diakses pada 20 April 2017. <https://id.techinasia.com/perbandingan-pengguna-instagram-dan-snapchat-di-indonesia>
- Tukang Marketing. 2014. "8 dari 10 Orang Indonesia Lebih Suka Online Daripada Mandi". Diakses pada 24 April 2017. <http://tukangmarketing.com/8-dari-10-orang-indonesia-lebih-suka-online-daripada-mandi/>
- We Are Social. 2016. "Digital in 2016". Diakses pada 24 April 2017. <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>