



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Andi, Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: DIVA Press
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia. 2016. “Survei Internet APJII 2016”. Diakses pada 23 Desember 2016. <http://www.apjii.or.id>
- Briggs, Mark. E. 2010. *Journalism Next : With a Foreword by Jennifer Sizemore of MSNBC.com*. Washington: CQ Press
- “Bukan Saingan, Medsos Justru Bisa Memperkuat Media Konvensional”. 2017. Rri.co.id. 9 Febuari. Diakses 11 Maret 2017. http://rri.co.id/surabaya/post/berita/359025/umum/bukan_saingan_medsos_justru_bisa_memperkuat_media_konvensional.html
- Calvinantya Basuki. 2015. “PWI nilai kedudukan media alternatif penting dan strategis”. Antaranews.com. 30 Juli. Diakses 14 Maret 2017. <http://www.antaranews.com/berita/509731/pwi-nilai-kedudukan-media-alternatif-penting-dan-strategis>“
- Chavers, Rebecca. 2016. Audience Gatekeeping Via Social Media. Degree of Master of Arts Thesis. Alabama: Auburn University. Diakses 17 Maret 2017. <https://etd.auburn.edu/handle/10415/5322>
- Clark, Matthew. 2015. Gatekeeping Social Media In Today’s Newsroom. Communication and Leadership Studies School of Professional Studies Gonzaga University. Diakses 20 Maret. http://web02.gonzaga.edu/comltheses/proquestftp/Clark_gonzaga_0736M_1512.pdf
- Creswell, John.W. 2013. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Deddy, Mulyana. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif, paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya

- Dragon, Ric. 2012. *Social Marketology*, United State of America: The McGraw-Hill
- Fajrina, Hani Nur. 2016. "Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia". *cnnindonesia.com*. 27 Juni. Diakses 5 Januari 2017.
<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>
- Guba, E. G. & Lincoln, Y. S. 1994. "Competing Paradigms in Qualitative Research". Dalam N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.). *Handbook of Qualitative Research* (h. 105-117). Thousand Oaks, CA: Sage. Diakses 28 Mei 2017.
<http://www.uncg.edu/hdf/facultystaff/Tudge/Guba%20&%20Lincoln%201994.pdf>
- Hermida, Alfred. 2012. *Social Journalism: Exploring How Social Media is Shaping Journalism*. E-book. Canada: John Wiley & Sons, Inc. Diakses 8 Agustus 2017. <http://onlinelibrary.wiley.com/sci-hub.io/doi/10.1002/9781118313978.ch17/summary>
- Hidayat, Wahyu Mochamad. 2016. "3 Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia". *Liputan6.com*. 24 Oktober. Diakses 5 Januari 2017.
<http://tekno.liputan6.com/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>
- Jeffrey, Gottfried. 2016. "News Use Across Social Media Platforms 2016". Pew Research Center. Diakses pada 5 Januari 2017.
<http://www.journalism.org/2016/05/26/news-use-across-social-media-platforms-2016/>
- Jeko, Iqbal Reza. 2017. "Fitur Baru Instagram Tampilkan 10 Foto dan Video Sekali Unggah". *Liputan6.com*. 23 Februari. Diakses 5 Mei 2017.
<http://tekno.liputan6.com/read/2866116/fitur-baru-instagram-tampilkan-10-foto-dan-video-sekali-unggah>
- Keith, Susan. 2011. "Shifting Circles: Reconceptualizing Shoemaker and Reese's Theory of a Hierarchy of Influences on Media Content for a Newer Media Era". *Journalism and Media Studies in the School of Communication and Information at Rutgers University*, vol. 29, no. 29, h. 13. Diakses 7 Maret 2017. www.scripps.ohiou.edu/wjmcr/vol29/29.html

- Kember & Joanna Zylinska. 2012. *Life after New Media : Mediation as a Vital Process*. The MIT Press Cambridge: Massachusetts London, England.
- “Kompas.com" Raih Penghargaan di Ajang "Wow Brand Award" 2017”. 2017. Kompas.com. Diakses 31 Maret 2017.
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2017/03/09/173406526/kompas.com.raih.penghargaan.di.ajang.wow.brand.award.2017>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Marco, Rafael, Rodrigo. 2015. “ Gatekeeping Twitter : Message Diffusion in Political Hashtags”. Sage Journals, vol. 35, no. 2. Diakses 17 Maret 2017.
<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0163443712467594>
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta, Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Prosedur, Tren, dan Etika*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Neher, Krista. 2014. *Visual Social Marketing for Dummies*, Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Newman, Nic. 2009. “Rise of social media and its impact on mainstream journalism: A study of how newspapers and broadcasters in the UK and US are responding to a wave of participatory social media, and a historic shift in control towards individual consumers, h. 7. Diakses pada 25 Maret 2017.
http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/The%20rise%20of%20social%20media%20and%20its%20impact%20on%20mainstream%20journalism_0.pdf
- Pearson, George dan Gerald Kosicki. 2016. “How Way-Finding is Challenging Gatekeeping in The Digital Age”. The Journal of Journalism Studies, vol. 0, no.0, h. 1-11. Diakses 18 Maret 2017.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461670X.2015.1123112>

- “Penghargaan WAN-IFRA Untuk Harian Kompas”. 2015. Kompas.com. 21 Juli. Diakses 11 Maret 2017.
<http://nasional.kompas.com/read/2015/07/21/23204711/Penghargaan.WAN-IFRA.untuk.Harian.Kompas>
- Peran dan Kontribusi Kajian Komunikasi Dalam Era Komunitas ASEAN*. 2015. Edisi Pertama. Universitas Multimedia Nusantara: UMN Press
- Robert K. Yin. 2002. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- _____. 2006. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- _____. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sherman, Aliza & Danielle Elliott Smith. 2013. *Social Media Engagement for Dummies*, Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Tantri, Setyorini. 2016. “Ini jam-jam paling potensial buat posting di Instagram, sudah tahu?”. Merdeka.com. 26 Febuari. Diakses 20 Mei 2017.
www.merdeka.com/gaya/ini-jam-jam-paling-potensial-buat-posting-di-instagram-sudah-tahu.html
- “The best hashtags for bloggers + business owners”. 2015. Gemmasands. 25 September. Diakses 27 Juni 2017.
<http://gemmasands.co.uk/blog/2015/9/22/the-ultimate-guide-to-hashtags>

Tim Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Optimalisasi Media Sosial untuk
Kementerian Perdagangan RI*