



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E dan Bambang, Q. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baker. 2004. *Cultur Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berger C. R., Roloff M. E., & Roskos\_Ewoldsen D. R. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusamedia.
- Bungin, B. 2006. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cooley, C.H. 2007. *Sociological Theory and Social Research*. New York: Hendry Holt And Company.
- Creswell J. W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeVito. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvian, A. 2015. *Memarung, Panggung, Bubung, Kampung dan Nganggung*. Dinas Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kota Pangkalpinang.
- Fishman, J.A. 2012. *Reading in the Sociology of Language*. Den Haag-Paris: Mouton.
- Fraenkel J. R & Wallen N. E. 2002. *How to Design and Evaluate Research in Education*. Singapore: McGraw-Hill.
- Ibrahim, A. S. 2000. *Panduan Penelitian Etnografi Komunikasi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Johnson, D.P. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kuswarno, E. 2011. *Etnologi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.

- LittleJohn, Stephen, W. 2005. *“Theories of Human Communication”*. Terjemahan edisi Indonesia 1 & 2.
- Miles, B. M & Huberman, A. M. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. 2002. *Teori Komunikasi; Komunikator, Pesan, Percakapan, dan hubungan (interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D & Rakhmat, J. 2010. *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Patton, M. Quinn. 2002. *Qualitative Evaluation and Research Method*. California: Sage Publication.
- Pujileksono, S. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Ritzer, G. 2012. *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Post Modern*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Sibarani, R. 2012. *Kearifan Lokal; Hakikat, Peran, dan Metoda Tradisi Lisan*. Jakarta; Asosiasi Tradisi Lisan (ATL).
- Soeprapto, R. 2002. *Teori Interaksi Simbolik. Averroes Community-Membangun Wacana Kritis Rakyat*. <http://www.averroes.or.id/research/teori-interaksionisme-simbolik.html> [diakses 12 Maret 2017].
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. 1995. *Komunikasi Antarpribadi Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Umiarso & Elbadiansyah. 2014. *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

West, R dan Lynn H. T. 2008. *Pengantar teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Terjemahan. Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.