



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**TRADISI NGANGGUNG SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI
SOSIAL MASYARAKAT KAMPUNG TUATUNU-BANGKA
(Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat Kampung Tuatunu-Bangka)**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Kevin Halomoan
11140110293**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipan serta dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2017



(Kevin Halomoan)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Tradisi Nganggung Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial Masyarakat
Kampung Tuatunu Bangka” (Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat
Kampung Tuatunu Bangka)

Oleh:

Kevin Halomoan

Telah diuji pada Hari Selasa, 8 Agustus 2017

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan lulus

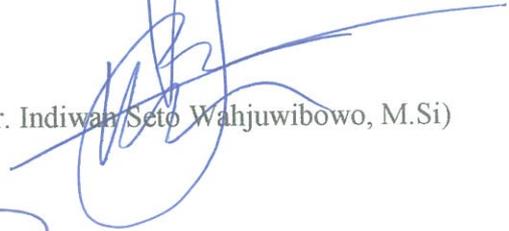
Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



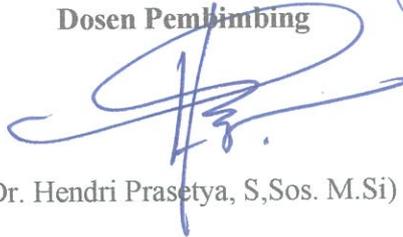
(Dr. Endah Murwani, M.Si)

Penguji Ahli



(Dr. Indiwah Seto Wahjuwibowo, M.Si)

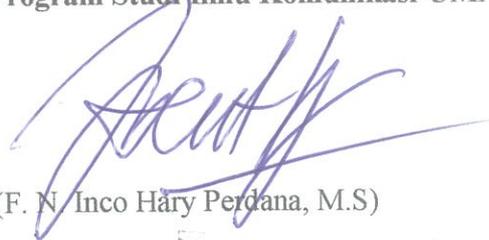
Dosen Pembimbing



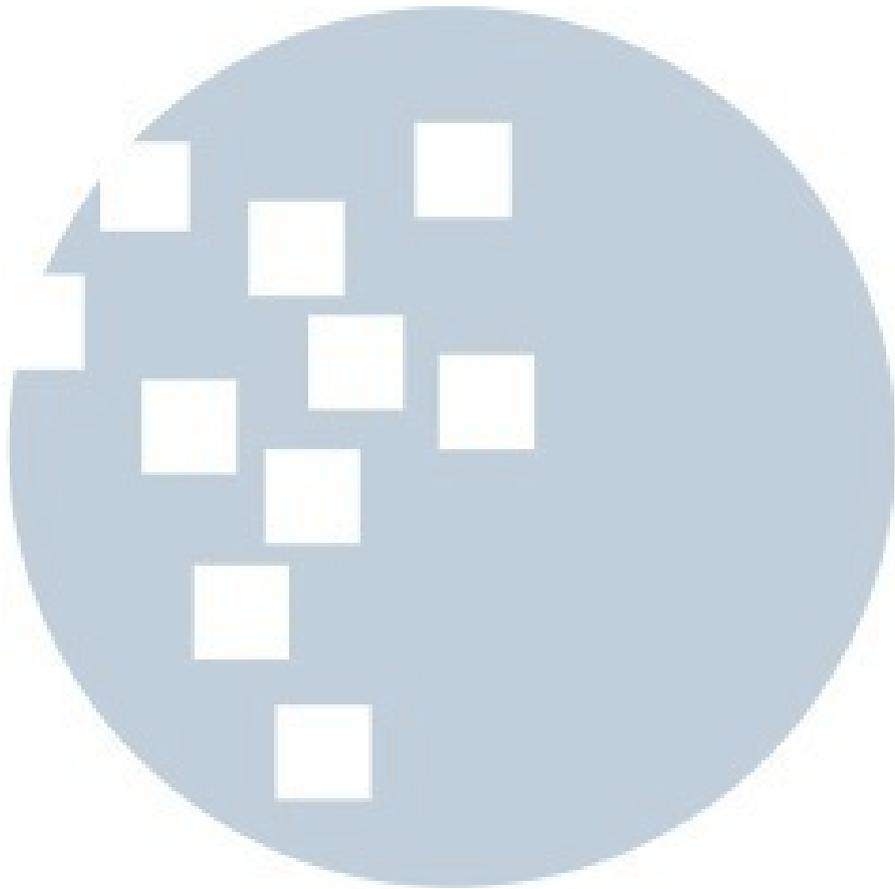
(Dr. Hendri Prasetya, S.Sos. M.Si)

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN



(F. N. Inco Hary Perdana, M.S)



UMMN

Kupersembahkan Skripsi Ini Untukmu...

Opung Saragih & Opung Sihombing....

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**TRADISI NGANGGUNG SEBAGAI
BENTUK KOMUNIKASI SOSIAL MASYARAKAT
KAMPUNG TUATUNU BANGKA**
(Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat Kampung Tuatunu Bangka)

ABSTRAK

Oleh: Kevin Halomoan

“Tradisi Nganggung Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial Masyarakat Kampung Tuatunu Bangka” (Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat Kampung Tuatunu Bangka) adalah judul dari penelitian ini. Judul skripsi ini dipilih dengan maksud hendak menelusuri bagaimana masyarakat kampung Tuatunu secara bersama-sama memaknai simbol, hambatan yang dimiliki dalam komunikasi serta pesan-pesan yang terkandung di dalam tradisi Nganggung. Tradisi Nganggung adalah tradisi yang unik dan termasuk tradisi yang masih lestari di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme simbolik, sedangkan konsep yang digunakan adalah komunikasi sosial, bahasa, dan kebudayaan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode etnografi komunikasi. Subjek penelitian atau informan dalam penelitian ini adalah masyarakat kampung Tuatunu yang sampai sekarang masih aktif menyelenggarakan tradisi Nganggung. Data-data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi non partisipan. Data yang dianalisis diperiksa keabsahannya dengan menggunakan analisis triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tradisi Nganggung digunakan oleh masyarakat kampung Tuatunu sebagai media komunikasi sosial yang memiliki kesamaan dalam memaknai suatu simbol, saling bergotong royong, dan bentuk usaha menjaga kelestarian adat istiadat.

Kata kunci: komunikasi sosial, etnografi komunikasi, tradisi Nganggung

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat karuniaNya penulisan proposal skripsi yang berjudul *“Tradisi Nganggung Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial Masyarakat Kampung Tuatunu Bangka (Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat Kampung Tuatunu Bangka)”* selesai pada waktunya. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada Bapak. F. N. Inco Hary Perdana, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN; Dr. Hendri Prasetya, S. Sos. M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi; Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si selaku penguji ahli, dan para dosen pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi UMN.

Harapan dalam penulisan skripsi ini adalah semoga mampu memberikan gambaran dan informasi yang luas dan mendalam mengenai penelitian etnografi komunikasi, khususnya mengenai tradisi Nganggung di kampung Tuatunu Bangka. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini tidak sempurna, dan membuka diri untuk kritik/saran, untuk memperbaiki dan melengkapi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 07 Agustus 2017



Kevin Halomoan

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	
JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep-Konsep Yang Digunakan	11
2.2.1 Etnografi Komunikasi	11
2.2.2 Teori Interaksionisme Simbolik	12
2.2.3 Nilai-nilai Solidaritas	15
2.2.4 Komunikasi Sosiokultural	16
2.2.5 Bahasa Sebagai Komponen Kebudayaan	17
2.2.6 Budaya dan Komunikasi	20
2.2.7 Konsep Kearifan Lokal	22
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis & Sifat Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	35
3.5 Key Informan dan Informasi Analisis	38
3.6 Keabsahan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	42
BAB IV	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	43
4.1.1 Profil Masyarakat Kampung Tuatunu	43
4.1.2 Gambaran Umum Tradisi Nganggung	45
4.1.3 Profil Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Situasi Komunikasi	53



4.2.2 Peristiwa Komunikasi	58
4.2.3 Tindak Komunikasi	70
4.3 Dimensi-Dimensi Budaya	89
4.3 Pembahasan Penelitian	80
4.3.1 Situasi Komunikasi	80
4.3.2 Peristiwa Komunikasi	83
4.3.3 Tindak Komunikasi	91
4.3.4 Pola Komunikasi	91
4.3.5 Makna Tradisi Nganggung	94
BAB V Kesimpulan	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
5.2.1 Akademisi	92
5.2.2 Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	10
3.1 Data Informan Penelitian	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM

Daftar Gambar/Diagram	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	24
3.1 Kedudukan Etnografi Komunikasi Sebagai Metode Penelitian	29
4.1 Makanan yang ditata di dulang	54
4.2 Kaum lelaki membawa dulang ke masjid	55
4.3 Di Masjid dulang disusun dan diapit oleh warga	56
4.4 Warga berdoa dipimpin oleh ulama	56
4.5 Warga membuka tudung saji dan mulai menyantap makanan	57
4.6 Kegembiraan anak-anak dalam Nganggung	58
4.7 Nganggung ke masjid menyambut tamu yang datang ke kampung	60
4.8 Dulang diletakkan di tengah-tengah warga berhadap-hadapan	64
4.9 Selesai kegiatan di masjid, warga kembali ke rumahnya masing-masing sambil membawa dulang	65
4.10 Warga menikmati makanan dalam dulang sambil berkomunikasi tentang berbagai hal	66
4.11 Suasana persiapan Nganggung di Masjid Raya Tuatunu	68
4.12 Kaum lelaki membawa Dulang berisi makanan ke tempat berlangsungnya Nganggung	74
4.13 Seluruh warga merayakan Tradisi Nganggung	75
4.14 Dulang berisi makanan dan tudung saji	77
4.15 Warga dengan khusyuk dan hikmat mengikuti rangkaian acara Nganggung di masjid	78
4.16 Warga berdoa bersama dengan khusuk	80
4.17 Suasana kegembiraan warga dalam menikmati makanan Nganggung, terutama anak-anak	81
4.18 Dulang yang disusun berjejer di tengah masjid	85

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A