



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
TINGKAT *SELF DISCLOSURE* MELALUI
APLIKASI JEJARING SOSIAL YOGRT**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Kristina Ratriyani

13140110023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TINGKAT *SELF DISCLOSURE* MELALUI APLIKASI JEJARING SOSIAL *YOGRT*

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Kristina Ratriyani

13140110023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS***

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

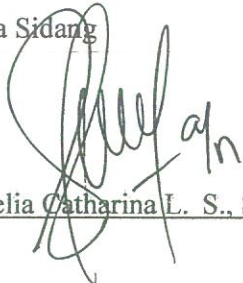
TANGERANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

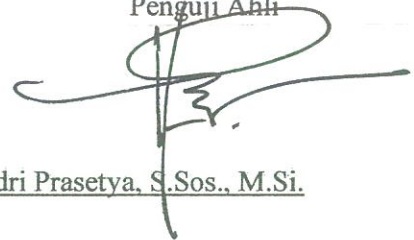
Skripsi dengan judul
“Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat *Self Disclosure*
melalui Aplikasi Jejaring Sosial *Yogrt*”
oleh
Kristina Ratriyani
telah diujikan pada Kamis, 27 Juli 2017,
pukul. 13.00 s.d.14.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli



Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

God's plan is more beautiful than our desire.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

"Deus Providebit"

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

dalam Penyusunan Skripsi

Dengan ini, saya:

Nama : Kristina Ratriyani

NIM : 13140110023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Self Disclosure melalui Aplikasi Jejaring Sosial Yogrt**” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya, serta dicantumkan di dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang saya tempuh.

Tangerang, 12 Juli 2017



Kristina Ratriyani

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
TINGKAT *SELF DISCLOSURE* MELALUI
APLIKASI JEJARING SOSIAL YOGRT

ABSTRAK

Oleh Kristina Ratriyani

Seiring perkembangan teknologi komunikasi, individu tidak hanya berkomunikasi secara tatap muka saja, tetapi juga melalui media *online*, salah satunya aplikasi jejaring sosial. *Yogrt* merupakan aplikasi jejaring sosial yang mempermudah penggunanya untuk menemukan teman baru berdasarkan lokasi serta menyediakan fitur *chatting* untuk berkomunikasi dengan pengguna lainnya. Dalam konteks komunikasi antarpribadi, individu melakukan *self disclosure* (keterbukaan diri) untuk membangun dan memelihara hubungan dengan orang lain. Penelitian ini ingin melihat faktor-faktor yang diasumsikan berpengaruh terhadap tingkat *self disclosure* individu dalam komunikasi *online*, yaitu kepribadian, budaya, mitra dalam hubungan, topik, usia, dan jenis kelamin.

Penelitian ini dilandasi teori penetrasi sosial oleh Altman dan Taylor yang menjelaskan hubungan keterbukaan diri dan perkembangan hubungan dengan memfokuskan pada tingkat keluasan dan kedalaman topik yang dibicarakan oleh kedua individu yang terlibat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pengguna aktif *Yogrt* berdasarkan *purposive sampling*, yakni pengguna yang sudah pernah menggunakan fitur *chatting* untuk berinteraksi dengan pengguna lainnya. Data hasil penelitian dianalisis dan diuji dengan statistik inferensial, yakni dengan teknik analisis diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 6 faktor yang diuji, hanya 3 faktor yang berpengaruh signifikan terhadap tingkat *self disclosure* dalam komunikasi melalui aplikasi *Yogrt*, yaitu faktor mitra dalam hubungan, keluasan dan kedalaman topik, serta kepribadian, yang terkait dengan *extrovert* dan *introvert*.

Kata kunci: *Self Disclosure, Kepribadian, Budaya, Mitra dalam Hubungan, Topik, Usia, Jenis Kelamin*

FACTORS WHICH INFLUENCE THE LEVEL OF SELF DISCLOSURE
THROUGH YOGRT SOCIAL NETWORKING APPLICATION

ABSTRACT

by Kristina Ratriyani

Along with development of communication technology, people don't communicate face to face only nowadays, but also through online media, including social networking application. Yogrt is a social networking application which enable users to find new friends based on location. This application also provides chatting feature which enable users to have interaction with another user. In interpersonal communication context, people build self disclosure to maintain their relationship with others. This research was meant to prove factors that were assumed influencing self disclosure levels, thorough online communication, including personality, culture, relationship partner, topics, ages, and gender.

This research is based on social penetration theory by Altman and Taylor who explained the relation of self disclosure and relationship development, which focused on breadth and depth of communication topics made by two individuals.

Survey method is used in this research. Data collection was done by giving out the questionnaires to 100 Yogrt active users, based on purposive sampling. Targets are active users who have been using Yogrt chatting feature to interact with another user. Collected responses would be analyzed and tested by discriminant analysis techniques.

The results shows a conclusion that out of 6 factors, there're only 3 factors that influences self disclosure levels through Yogrt application significantly, that are relationship partner, depth and breadth of discussion topics, and personality, categorized into extrovert and introvert personality.

Keywords: Self Disclosure, Personality, Culture, Partner in Relationship, Topic, Ages, Gender

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Kasih sempurna dari Sang Pencipta telah menghantarkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Self Disclosure melalui Aplikasi Jejaring Sosial Yogrt**”. Anugerah kesehatan dan pikiran yang baik dari-Nya menjadi berkat bagi penulis untuk dapat menuangkan segala pengetahuan dan pemahamannya ke dalam skripsi ini.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor kepribadian, budaya, mitra dalam hubungan, topik, usia, dan jenis kelamin menjadi prediktor yang berpengaruh terhadap tingkat *self disclosure* melalui fitur *chatting* aplikasi jejaring sosial *Yogrt*.

Dalam penyusunan skripsi ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan kakak penulis, yang selalu memberikan doa, cinta, motivasi, semangat, dan dukungan yang tak henti-hentinya kepada penulis;
2. Dr. Endah Murwani, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis, yang selalu bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi;

3. Inco Hary Perdana, M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang selalu bertanggung jawab terhadap seluruh pelaksanaan kegiatan akademik program studi Ilmu Komunikasi;
4. Pihak *Yogrt* Indonesia, yang telah memberikan izin, saran, dan dukungan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian ini;
5. Seluruh responden penelitian, yakni 100 pengguna *Yogrt* yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini;
6. Firqha, Virgin, Dea, Ika, Indri, Aurel, teman-teman PR 2013, Qorie 2013, Miss UMN 2014, dan semua teman yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi;
7. Dan semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Bantuan dan dukungan dari semua pihak sangat berarti bagi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis menerima segala kritik dan saran yang sekiranya dapat membangun, sehingga dapat menyajikan karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi pihak yang terlibat, serta dapat menjadi referensi di masa yang akan datang.

Tangerang, 12 Juli 2017

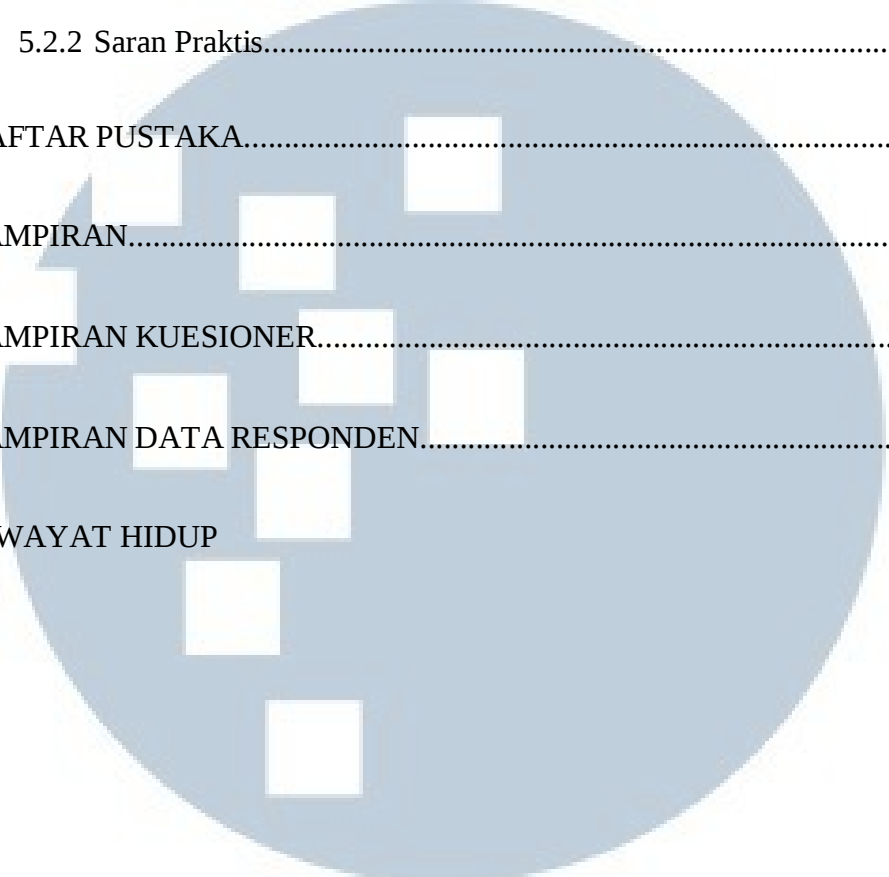
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Signifikansi Penelitian.....	10
1.5.1 Signifikansi Akademis.....	10

1.5.2 Signifikansi Praktis.....	11
BAB II KERANGKA KONSEP DAN TEORI.....	13
2.1 Kajian Literatur.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	17
2.2.1 Teori Penetrasi Sosial (<i>Social Penetration Theory</i>).....	17
2.3 Kerangka Konsep.....	26
2.3.1 Komunikasi Antarpribadi.....	27
2.3.2 <i>Self Disclosure</i>	30
2.3.3 <i>Self Disclosure</i> dan Kedekatan Hubungan.....	50
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
2.5 Hipotesis Teoritis.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Sifat Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	66
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.7.1 Validitas.....	67
3.7.2 Reliabilitas.....	70
3.8 Teknik Analisis Data.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Profil Aplikasi Jejaring Sosial <i>Yogrt</i>	76
4.1.1 Karakteristik Responden.....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	83
4.2.1 Kepribadian dan <i>Self Disclosure</i>	84
4.2.2 Budaya dan <i>Self Disclosure</i>	86
4.2.3 Mitra dalam Hubungan dan <i>Self Disclosure</i>	88
4.2.4 Topik dan <i>Self Disclosure</i>	90
4.2.5 Usia dan <i>Self Disclosure</i>	92
4.2.6 Jenis Kelamin dan <i>Self Disclosure</i>	94
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	96
4.4 Pembahasan.....	106
4.4.1 Pengaruh Kepribadian Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i>	108
4.4.2 Pengaruh Budaya Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i>	114
4.4.3 Pengaruh Mitra dalam Hubungan Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i> ...	117
4.4.4 Pengaruh Topik Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i>	119
4.4.5 Pengaruh Usia Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i>	121
4.4.6 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i>	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Akademis.....	130



5.2.2 Saran Praktis.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138
LAMPIRAN KUESIONER.....	138
LAMPIRAN DATA RESPONDEN.....	145
RIWAYAT HIDUP.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lingkaran Teori Penetrasi Sosial.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 4.1 Profil Pengguna dalam Aplikasi <i>Yogrt</i>	76
Gambar 4.2 Fitur <i>Meet</i> dalam Aplikasi <i>Yogrt</i>	78
Gambar 4.3 Fitur <i>Play</i> dan <i>Get Recommendation</i> dalam Aplikasi <i>Yogrt</i>	79
Gambar 4.4 Fitur <i>Chat</i> dalam Aplikasi <i>Yogrt</i>	79
Gambar 4.5 Fitur <i>Live Content</i> dan <i>Timeline</i> dalam Aplikasi <i>Yogrt</i>	81
Gambar 4.6 Faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat <i>Self Disclosure</i>	106



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	62
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	69
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	71
Tabel 4.1 Tabel Frekuensi <i>Self Disclosure</i>	84
Tabel 4.2 Tabel Frekuensi Kepribadian.....	84
Tabel 4.3 Tabel Silang Kepribadian dan <i>Self Disclosure</i>	85
Tabel 4.4 Tabel Frekuensi Budaya.....	86
Tabel 4.5 Tabel Silang Budaya dan <i>Self Disclosure</i>	87
Tabel 4.6 Tabel Frekuensi Mitra dalam Hubungan.....	88
Tabel 4.7 Tabel Silang Mitra dalam Hubungan dan <i>Self Disclosure</i>	89
Tabel 4.8 Tabel Frekuensi Topik.....	90
Tabel 4.9 Tabel Silang Topik dan <i>Self Disclosure</i>	91
Tabel 4.10 Tabel Frekuensi Usia.....	92
Tabel 4.11 Tabel Silang Usia dan <i>Self Disclosure</i>	93
Tabel 4.12 Tabel Frekuensi Jenis Kelamin.....	94
Tabel 4.13 Tabel Silang Jenis Kelamin dan <i>Self Disclosure</i>	95

Tabel 4.14 <i>Group Statistics</i>	96
Tabel 4.15 <i>Tests of Equality Group Means</i>	97
Tabel 4.16 <i>Pooled Within-Groups Matrices</i>	98
Tabel 4.17 <i>Covariance Matrices</i>	99
Tabel 4.18 <i>Test Results</i>	99
Tabel 4.19 <i>Variables Entered/Removed</i>	100
Tabel 4.20 <i>Wilks' Lambda (1)</i>	101
Tabel 4.21 <i>Eigenvalues</i>	102
Tabel 4.22 <i>Wilks' Lambda (2)</i>	102
Tabel 4.23 <i>Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients</i>	103
Tabel 4.24 <i>Functions at Group Centroids</i>	104
Tabel 4.25 <i>Classification Results</i>	105

