



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMANFAATAN SITUS KENCAN DARING
PADA PENGGUNA Setipe.com DALAM
MENGAMBIL KEPUTUSAN UNTUK MENIKAH**

Skripsi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM.)

Lusvita Rinawati

13140110108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2017



(Lusvita Rinawati)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pemanfaatan Situs Kencan Daring Pada Pengguna Setipe.com Dalam

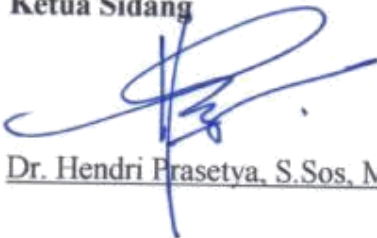
Mengambil Keputusan Untuk Menikah

oleh

Lusvita Rinawati

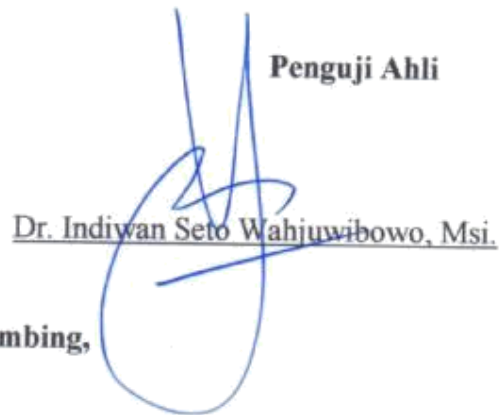
telah disetujui untuk diajukan pada Rabu, 02 Agustus 2017,
pukul 14.30 s.d. 16.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Hendri Prasetya, S.Sos, M.S

Penguji Ahli



Dr. Indiwanto Seto Wahjuiwibowo, Msi.

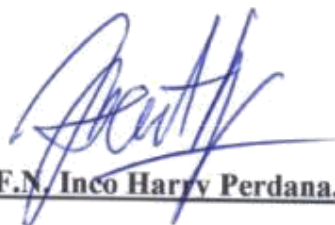
Dosen Pembimbing,



Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN



F.N. Inco Harry Perdana, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dan untuk kalian yang selalu ada dalam penulisan ini, layaknya sehangat secangkir kopi yang memberi semangat di pagi hari “Terima Kasih”

Skripsi ini Penulis Persembahkan untuk
Bapak dan Mama tersayang
Yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan :)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia – Nya penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Makna Kencan Daring Pada Pengguna Setipe.com Dalam Mengambil Keputusan Untuk Menikah”. Skripsi ini adalah bentuk pertanggungjawaban penulis untuk menyelesaikan masa perkuliahan. Dan menjadi salah satu syarat kelulusan dalam menjalani perkuliahan S1 di Universitas Multimedia Nusantara Jurusan Ilmu Komunikasi, *Public Relations*.

Penelitian ilmiah ini berisikan mengenai definisi makna kencan dari bagi para penggunanya dalam menjalin hubungan dengan orang baru hingga mengambil keputusan untuk memilih menjadi pasangan hidup melalui media Setipe.com.

Disini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak –pihak yang mendukung penulis dalam pembuatan penelitian ilmiah:

1. Dr. Novita Damayanti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing dalam menyelesaikan penelitian ilmiah ini
2. F.N. Inco Harry Perdana, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan penelitian akhir ini.
3. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis dengan mendoakan memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ilmiah ini.

4. Monica Angela Christabell, Roy Satyanusa, Nathania Jusuf, Mutiaranisa Dwi Putri, Jessica Margaretha, serta Felix Aris Widiyanto yang terus memberikan motivasi dan dukungan selama masa penelitian dan saat mengerjakan skripsi
5. A. Rangga, selaku sahabat jauh namun paling dekat, yang terus mendoakan, menyeamangati, memberikan motivasi dan dukungan yang penuh selama masa penelitian saat mengerjakan skripsi
6. Teman – Teman Seperjuangan bimbingan Ibu Novi yang selalu memberikan dukungan supaya dapat menjalani bimbingan dan wisuda bersama, Terutama Windy Patricia Angelica dan Oslerian Agatha.
7. Keempat Pasangan, selaku narasumber yang telah bersedia di wawancarai dan memberikan informasi terkait penelitian ilmiah ini.

Penulis berharap penelitian ilmiah ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan dapat menghasilkan sesuatu dari apa yang telah penulis buat. Penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penelitian ilmiah. Untuk itu penulis sangat senang mendapatkan segala kritik dan saran agar dapat bermanfaat bagi kita semua.

BSD, 07 Juli 2017



Lusvita Rinawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan	
2.2.1 Makna.....	11
2.2.2 Pengambilan Keputusan.....	12
2.2.3 Media Baru.....	15
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication</i>	16
2.2.5 Media Sosial.....	18
2.2.6 Setipe.com.....	21

2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Key Informan.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Keabsahan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	
4.1 Gambaran Umum Subjek & Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Subjek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Setipe.com Sebagai Situs Kencan Daring.....	39
4.2.2 Interaksi dengan Pasangan Melalui Setipe.com.....	43
4.2.3 Proses Pengenalan Sampai Pengambilan Keputusan Menikah....	57
4.2.4 Makna Setipe.com dalam Mengambil Keputusan untuk Menikah..	54
4.3 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Daftar Gambar

Gambar 1.1 – Pertumbuhan Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 – Data Fakta Pengguna Setipe.com 2014.....	5
Gambar 1.3 – <i>Dashboard</i> Setipe.com.....	22
Gambar 1.4 – <i>Matches</i> Setipe.com.....	23
Gambar 1.5 – Fitur <i>Message</i> Setipe.com.....	24
Gambar 1.6 – <i>Matches</i> Setipe.com.....	65
Gambar 1.7 – Laporan Kepribadian (<i>Openess</i>).....	65
Gambar 1.8 – Laporan Kepribadian (<i>Consclecontinuess</i>).....	67
Gambar 1.9 – Fitur Message Setipe.com.....	68

Bagan

Bagan 1.1.....	25
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 – Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 1.2 – Makna Setipe.com bagi pasangan.....	58
Tabel 1.3 - Faktor Pengambilan Keputusan.....	62
Tabel 1.4 - Makna Setipe.com bagi pasangan.....	71

PEMANFAATAN SITUS KENCAN DARING PADA PENGGUNA Setipe.com DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN UNTUK MENIKAH

ABSTRAK

Oleh : Lusvita Rinawati

Hidup sebagai masyarakat urban yang memiliki tingkat aktifitas yang padat membuat masyarakatnya tidak memiliki banyak waktu luang untuk bertemu dengan teman baru. Hampir semua aktifitas masyarakat urban diatur oleh sebuah teknologi yaitu *smartphone*. Melalui *smartphone* mereka dapat mengerjakan dua kegiatan sekaligus seperti bekerja dan berkomunikasi dengan teman. Berawal dari situlah situs kencan daring hadir di tengah masyarakat urban untuk membantu mereka yang belum menemukan pasangannya.

Setipe.com hadir menawarkan kemudahan untuk masyarakat urban yang ingin berkenalan dengan orang baru dan menjalin komunikasi tanpa perlu mengganggu aktifitas mereka yang padat. Setipe.com, situs kencan daring yang berbed dengan situs lainnya membuat banyak orang tertarik ingin menggunakannya. Selain karena dinilai lebih praktis Setipe.com juga menjaga kerahasiaan penggunaan situs mereka.

Berawal dari perkenalan lalu menjadi teman dan melanjutkan dengan berkomunikasi lewat media sosial, sampai akhirnya timbul rasa suka dan sayang sehingga banyak calon pasangan yang akhirnya menemukan jodohnya melalui situs tersebut. Dan pasangan – pasangan pada akhirnya tersebut memutuskan untuk menikah. Sebelum mengambil keputusan untuk menikah, para pasangan memiliki banyak pertimbangan karena perkenalan awal mereka yang berawal dari situs biro jodoh atau kencan daring. Namun tidak dipungkiri bahwa banyak dari pasangan yang telah memutuskan untuk menikah.

Sebelumnya situs kencan daring merupakan hal yang baru di masyarakat, tetapi banyak orang yang bergabung hingga sukses sampai ke jenjang pernikahan. Maka disini peneliti ingin meneliti pemanfaatan situs kencan daring pada pengguna Setipe.com dalam mengambil keputusan untuk menikah.

Kata Kunci : Kencan Daring, Setipe.com, pernikahan, dan pasangan.

THE UTILIZATION OF Setipe.com ONLINE DATING SITE ON ITS USERS IN MAKING DECISION TO GET MARRIED

ABSTRACT

By: Lusvita Rinawati

Living in a fast- paced urban community, makes people have a less time to make a new friends. Almost every aspect of the community is controlled by a technology;smartphone. People can multi-task with the help of smartphone. They can work while at the same time socialize with their friends. That is the idea behind online dating to help the urban community to find love.

Setipe.com offers a convienince for urban community to meet new friends and build a relationship without interfering their busy lives. Setipe.com is a unique online dating site, it attracts a lot of users. It offers simplicity and anonymity to its users.

From strangers to friends, building relationship through communication on social media may eventually results in love-interest. A lot of couples found their soulmates on the site. A lot of these couples found their soulmates on the site. A lot of these couples decided to get married.

No doubts, there are a lot of things to think about before making the decision because they meet in a different way then people normally do; through an online dating site. Still. There are a lot of couples decided to do so.

This research uses qualitative approach that is descriptive and using case study method. The main concept that became the refrence in this research is a symbolic interaction. Deep interview are use for data collection technique. And this research is about The utilization of Setipe.com online dating site on its users in making decision to get married

Key Word : Online Dating, Setipe.com, married ,and couples