



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2002. *Undang- Undang Dasar*. 1945.
- Creeber Glenn dan Martin Royston. 2009. *Digital Cultures: Uncderstanding New Media*. United Kingdom: Open University Press
- Cresswel.W, John. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dantes, Nyoman.2012.*Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Desmita R. 2008. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hassan, R. dan Thomas, J . 2006. *The New Media Theory Reader*. England: Open University Press
- K, Yin Robert. 2003. *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persanda
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Preneda Media Group
- Kotler.2003. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Littlejohn,Stephen W. 2009. *Theories of Human Communication*. California: Wadsworth
- Moleong, Lexy J.2010. *Metedeologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana. Deddy.2013. *Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT Remaja

Rosdakarya

Pearson, Judy dkk. 2006. *Human Communication Second Edition*. New York:

McGraw Hill

Praswoto. Andi. 2011. *Metedologi Penelitian Kualitatif : Dalam Perspektif*

*Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Arruzz Media

Pujilakseno.2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.Malang: Intrans

Publishing

Raco. J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Kharateristik dan Keunggulan*.

Jakarta: Grasindo

Salam Muslim. 2011. *Metedeologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin*

*Kuantitatif*. Makasar: Masagena Press

Smith. David. 2007. *Husserel*. New York : Routledge

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Afabeta

Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss. 2008. *Human Communication: Principle &*

*Context*. MC Graw Hill Higher Education Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*.

Surabaya: Srikandi

Tomic, Alice, Lengel, Laura & Thurlow, Chrispin. 2004. *Computer Mediated*

*Communication- Social Interaction and the Internet*. California: Sage

Publication.

West Richard dan Turner H.Lynn. 2013. *Pengantar Teori Ilmu Komunikasi : Analisis*

*dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

## **Online**

Dwi Zain Mussofa. 2015. “*Dalam 1 Tahun, Biro Jodoh Online Setipe punya 83ribu pengguna*”.Merdeka.com. 5 Januari. diakses pada 28 Februari 2017.

<https://www.merdeka.com/teknologi/dalam-1-tahun-biro-jodoh-online-setipe-punya-83-ribu-pengguna.html>

Ean, Lee Cheng. 2011. “*Computer Mediated Communication and Organisational Communication: The use of New Communication Technology in the workplace*”. Malaysia: academia.edu. diakses pada 20 April 2017

[http://www.academia.edu/1057599/ComputerMediated\\_Communication\\_and\\_Organisational\\_Communication\\_The\\_Use\\_of\\_New\\_Communication\\_Technology\\_in\\_the\\_Workplace](http://www.academia.edu/1057599/ComputerMediated_Communication_and_Organisational_Communication_The_Use_of_New_Communication_Technology_in_the_Workplace)

Judith Balea. 2016. “*The latest stats in web and mobile in Indonesia (INFOGRAPHIC)*”.Techinasia.com. 28 Januari. diakses pada 28 Februari 2017.

<https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistics-we-are-social>

Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons*. Europe: slideshare.net.diakses pada 10 Februari 2017

<https://www.escpexchange/kaplan-haenlein-users-of-the-world-unite-the-challenges-and-opportunities-of-social-media>

Karlina, Dasrun, Maya. 2016.” *Makna Hubungan Antarpribadi Melalui Media Online Tinder*”. Jakarta: ejournal.bsi.ac.id. diakses pada 30 Januari 2017.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/1214>

Kurnia, Novi.2005. "*Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*". Vol.12, no.02 h. 3-4 diakses pada 21 April 2017.

<http://e-journal.unisha.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>

Mayfield, Anthony.2008. *What is Social media*. London:iCrossing.

Diakses 20 April 2017.

[http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files\\_uk/insight\\_pdf\\_files/What%20is%20Social%20Media\\_iCrossing\\_ebook.pdf](http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf)

Safitri. T. 2017. *Strategi Coping Pada Ibu Muda Yang Mengalami Stress*

*Pernikahan*. Surabaya:Digilib.uinsby.ac.id. diakses pada 29 Januari 2017.

<http://digilib.uinsby.ac.id/15841/>

Setipe.com.2014. *What is Setipe*.diakses pada 3 April 2017.

<https://setipe.com/about>

Wood, Andrew F. & Smith Matthew J. 2005. *Online Communication: Linking*

*Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc. diakses pada 2 April 2017.

[http://www.aledu.com/wpcontent/uploads/2014/05/Online.Communication..Linking.Technology.Identity.and\\_.Cult-2005.-..pdf](http://www.aledu.com/wpcontent/uploads/2014/05/Online.Communication..Linking.Technology.Identity.and_.Cult-2005.-..pdf)