



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Afrizal. 2016. “*Metode penelitian kualitatif: Sebuah Upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*”. Jakarta: Rajawali Pers

Creeber, Glen & Martin, Royston. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. England: McGraw Hill Education.

Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Creswell, John W. 2014. *Research Design 4th edition*. California: SAGE Publications, Inc.

Creswell, John W. 2009 . “*Research Design 3rd edition*”. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Dantes, Prof. Dr. Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja ROSDAKARYA.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Dr. Rulli. 2015. “Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi”. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Newson, Doug, Turk, Judy V., & Kruckenberg, Dean. 2010. “*This Is PR: The Realities of PR*”. Canada: Wadsworth

Ruslan, Rosady. 2013. "Metode Penelitian PR dan Komunikasi". Jakarta: Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. 2012. "Manajemen PR & Media Komunikasi". Jakarta: Rajawali Pers

Ryan, Damian & Jones, Calvin. 2011. "The Best Digital Marketing Campaigns in The World". United States: Kogan Page Limited.

Smith, Ronald D. 2013. "Strategic Planning For Public Relations". New York: Routledge

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Online

Buckingham, Ian P. 2008. *Brand Engagement: How Employees make or Break Brands*. New York : Palgrave Macmillan. Diakses pada 16 Mei 2017.

https://books.google.co.id/books?id=OYdPDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ian+buckingham+brand+engagement&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjCjbbX2_bTAhUFwI8KHVZbC6QQ6wEIIzAA#v=onepage&q=ian%20buckingham%20brand%20engagement&f=false

Detik.com. 2014. "Mengintip Kisah Sukses si Lembut Puyo Silky Dessert".

Diakses pada 10 Mei 2017. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-2558209/mengintip-kisah-sukses-si-lembut-puyo-silky-dessert/komentar>

DS, Rendro. 2010. "Beyond Borders: Communication Modernity & History". Jakarta: London School. Diakses pada 29 Mei 2017.

<https://books.google.co.id/books?id=fyj35c6ZfuAC&pg=PA321&dq=wa>

[wawancara+semi+terstruktur+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwji4vGLjJPUAhWCrI8KHS5wD94Q6AEINDAC#v=onepage&q=wawancara%20semi%20terstruktur%20adalah&f=false](http://www.google.com/search?q=wawancara+semi+terstruktur+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwji4vGLjJPUAhWCrI8KHS5wD94Q6AEINDAC#v=onepage&q=wawancara%20semi%20terstruktur%20adalah&f=false)

Ester, Mariana. 2017. “Yuk, Tunjukkan Kepedulian Terhadap Penyu Lewat Aksi Nyata!”, Cosmogirl.com. 2 Mei 2017. Diakses pada 13 Juni 2017. <http://www.cosmogirl.co.id/artikel/read/10178/Yuk-Tunjukkan-Kepedulian-Terhadap-Penyu-Lewat-Aksi-Nyata>

Fachruddin, Andi. 2016. “*Manajemen Pertelevision Modern*”. Penerbit ANDI. Diakses pada 16 Mei 2017. <https://books.google.co.id/books?id=pCw3DgAAQBAJ&pg=PA267&dq=brand+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjp18Sc6PbTAhVLtI8KHdrrAAcQ6AEISzAG#v=onepage&q=brand%20adalah&f=false>

Gunelius, Susan. 2017. “*How to Build Brand Engagement – Part 1 2 3*”. AYTm. Diakses pada 16 Mei 2017. <https://aytm.com/blog/research-junction/how-to-build-brand-engagement-part-1/>

Harahap, Ariefiani Elfrida Mastina. 2017. “Manfaatkan Jangkauan Luas, Puyo Ajak Masyarakat Peduli Penyu”. Ultimaz.com. 27 April 2017. Diakses pada 13 Juni 2017. <http://travel.kompas.com/read/2017/04/25/161821427/beri.silky.pudding.bisa.selamatkan.penyu>

Kapoor, Avinash, Chinmaya Kulshrestha. 2012. *Branding and Sustainable Competitive Advantage: Building Virtual Presence*. USA: IGI Global. Diakses pada 16 Mei 2017. <https://books.google.co.id/books?id=BemeBQAAQBAJ&pg=PR2&dq=ka>

[poor+avinash&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi3ocKl4PbTAhXGLo8KHS
pWA5EQ6AEIJAA#v=onepage&q=kapoor%20avinash&f=false](http://www.kemendagri.go.id/berita/2017/05/28/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016)

Kementrian Perindustrian. 2016. "Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,8 Persen Triwulan III 2016". Diakses pada 28 Mei 2017.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>

Kemp, Simon. 2017. "*DIGITAL IN SOUTHEAST ASIA IN 2017*". *We are social*. Diakses pada 27 Mei 2017. <https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017>

Nursastri, Anindiati Sri. 2017. "Beli "Silky Pudding", Bisa Selamatkan Penyu". Kompas.com. 27 April. Diakses 13 Juni 2017.

<http://travel.kompas.com/read/2017/04/25/161821427/beri.silky.pudding.bisa.selamatkan.penyu>

Paine, Katie Delahaye. 2011. *Online Engagement and how to measure it, an expert from Paines's New Book available in March 2011*. Diakses pada 16 Mei 2017. <http://www.themeasurementstandard.com/2010/10/online-engagement-and-how-to-measure-it-an-excerpt-from-measure-what-matters-katie-paines-new-book-a/>

Puspitasari, Dahlia. 2017. "#PUYOPEDULIPENYU Buat Memperingati Hari Bumi". Gogirlmagazine.com. 25 April 2017. Diakses 15 Juni 2017

<http://www.gogirlmagz.com/news/buzz/gogirl-weekly-event-report-new-things-and-cool-stuff-this-week-d59260.html>

PUYO. 2014. "About". Diakses pada 10 Mei 2017.

<http://puyodesserts.com/#about>

Qraved. 2015. “5 *Pudding Paling Hits di Jakarta*”. Diakses pada 10 Mei 2017. <http://www.beritasatu.com/kuliner/240694-5-puding-paling-hits-di-jakarta.html>

Jurnal Online

Kurnia, Novi. 2005. “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi”. Diakses pada 29 Maret 2017. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197/75>
[1](#)