



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Ardianto, Elvinaro & Machfudz, Dindin M. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communication: Theory and Practice*. London: SAGE Publications.
- Coombs, W Timothy & Holladay, Sherry J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility A Communication Approach*. UK: A John Wiley & Sons, Ltd, Publication.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* edisi ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods*, edisi ke-4. Singapore: SAGE Publication.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press
- Nor, Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Radyati, Maria Nindita. 2014. *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: CECT Trisakti University Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suharto, Edi. 2010. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wibisiono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publising.

SUMBER SKRIPSI

Santoso, Benny. 2011. *Peran CSR Multinational Corporations Dalam Pembangunan Sosial Dan Ekonomi (Studi Kasus Implementasi CSR PT Unilever Indonesia Tbk)*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.

Putri, Febrina Permata. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif di PT Angkasa Pura 1 Adisutjipto Yogyakarta Pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses 20 April 2017. <http://digilib.uin-suka.ac.id/7863/>

SUMBER ONLINE

Alfamart. 2013. “*Tentang kami*”. Diakses 27 Desember 2016. <http://alfamartku.com/>

“Data Industri Minimarket, Supermarket, Hypermarket di Indonesia”. 2016. Diakses 10 April 2017. <http://duniaindustri.com/downloads/data-industri-minimarket-supermarket-hypermarket-di-indonesia/>

Rudi. 2015. “*Minimarket Serigala bagi UMKM*”. Diakses 30 Oktober 2016. <http://megapolitan.kompas.com/read/2015/01/06/19595041/Djarot.Ibaratkan.Minimarket.Serigala.Bagi.UMKM>

“Indomaret Buka Akses Pemasaran Bagi UMKM”. 2016. Diakses pada 27 April 2017. <http://pontianak.tribunnews.com/2016/10/07/indomaret-buka-akses-pemasaran-bagi-umkm>

Etrade “*Pengertian UMKM Definisi dan Klasifikasi dan contohnya*”. 2016. Diakses 10 Mei 2017. <http://www.etrade.id/2016/05/umkm-definisi-kasifikasi-dan-contohnya.html#/>

ISO “*International Organization for Standardization*”. 2017. Diakses 14 April 2017. <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

SUMBER LAIN

Annual report PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) 2015.

Undang-Undang No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang UMKM.

Undang-Undang No 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial.

Credential OBA.