



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anwar, H. Fuad. 2004. *Melawan Gus Dur*. Yogyakarta: Pustaka Tokoh Bangsa.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bakti, Andi Faisal. 2012. *Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi*. Tangerang: Churia Press.
- Berkowski, George. 2016. *How to Build Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Jakarta: Gemilang.
- Budiman, Arief. 2006. *Kebebasan, Negara, Pembangunan: Kumpulan Tulisan 1965-2005*. Jakarta: Freedom Institute.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2002. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communication*. Yogyakarta: Bentang.
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. 2005. *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Firmanzah. 2011. *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Flew, Tony. 2005. *An Introduction to Digital Media*. New York: Routledge.
- Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Publik Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Gulo. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hamid, Usman. 2014. *Dinamo (Digital Nation Movement)*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Hendroyono, Handoko. 2012. *Brand Gardening: Edisi Khusus Tumbuh Berkembang*. Jakarta: Literati.
- Heryanto, Gun Gun. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: Lasswell Visitama.
- Hidayat, L. Misbah. 2007. *Reformasi Administrasi: Kajian Komparatif Pemerintahan Tiga Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krcmar, Kanna, David R. Ewoldsen, dan Ascan Koerner. 2016. *Communication Science Theory and Research: An Advance Introduction*. New York: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mayfield. Anthony. 2008. *What is Sosial Media*. V1/4.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Komunikasi Politik: Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naja, Hasanuddin Rahman Daeng. 2004. *Manajemen Fit and Proper Test*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Nimmo, Dan. 2010. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Panjaitan, L. Erica dan T.M. Dhani Iqbal. *Matinya Rating Televisi: Ilusi Sebuah Netralitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Raco, J.R. , 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

- Reed H. Blake, Edwin O. Haroldsen. 1975. *A Taxonomy of Concepts in Communication*. United State: Hasting House.
- Roebuck, Annette. 2017. *Rethinking Communication in Health and Social Care*. United Kingdom: Palgrave.
- Rohib, Mohammad. 2013. *Santri Bencana (Studi Santri Tanggap Bencana)*. Yogyakarta: Pital.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Komunikasi Politik: Pendekatan Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santana K, Septiawan. 2007. *Menulis Ilmiah: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Santoso, Widjajanti Mulyono. 2014. *Ilmu Sosial: Perkembangan dan Tantangan di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Setiawan, Dirgayuza. 2009. *Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*. Jakarta: Media Kita.
- Silaen, Baharuddin. 2009. *Komunikator Politik Kristen*. Jakarta: L-SAPA.
- Soekarso dan Iskandar Putong. 2015. *Kepemimpinan: Kajian Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Grasindo.
- Solis, Brian. 2011. *Engage! Revised and Update: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley and Son, inc.
- Syarwi, Pangi. 2012. *Titik Balik Demokrasi: Petunjuk Bagi Pejuang Demokrasi*. Jakarta: Pustaka Inteligensia.
- Stake, Robert E. 2005. *The Art of Case Study*. London: Sage Publications, Inc.
- Sumodiningrat, Gunawan dan Riant Nugroho D. 2005. *Membangun Indonesia Emas: Model Pembangunan Indonesia Baru dalam Persaingan Global*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Supardan, Dadang. 2011. *Pengantar Ilmu Sosial: Sebuah Kajian Pendekatan Struktural*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swarjana, I Ketut. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan: Tuntunan Praktis Pembuatan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Thumim, Nancy. 2012. *Self-Representation and Digital Culture*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Turner, Lynn H. dan Richard West. *Introducing Communication Theory: Analysis & Application*. 2010. Singapore: McGraw-Hill.

## **JURNAL**

- Putra , Afdal Makkuraga. 2011. “*Media Baru Dan Fenomena Komunikasi Politik Pada Pemilukada Di Provinsi Banten 2011*”. Vol. 3, No. 2, H. 23-34.
- Sandra , Lidya Joyce. 2013. “*Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter*”. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Vol. 1, No. 2, H. 277-287.

## **SKRIPSI**

- Idama, Felicia Debora. 2010. *Strategi Komunikasi Politik dalam Perubahan Image Partai Politik (Studi Kasus: Partai Politik PKS)*. Skripsi Universitas Indonesia. Depok.
- Indrananto, Cahyadi. 2012. *Pemimpin Daerah sebagai Agen (Dramaturgi dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo)*. Skripsi Universitas Indonesia. Depok.
- Medlin, Allison Kay. 2008. *Bargain Theater: A Dramaturgical Analysis of a Flea Market*. Tesis Universitas Auburn. Australia.
- Prabowo, Aditya Bagus. 2010. *Analisis Komunikasi Politik Partai Gerindra pada Pemilu Legislatif Tahun 2009*. Skripsi Universitas Indonesia. Depok.
- Sebastian, Rika Maya. 2015. *Pengaruh Konten Pembicaraan Mengenai Kandidat Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Sosial Media (Facebook) terhadap*

*Tingkat Partisipasi Politik*. Skripsi Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang.

## **ARTIKEL**

- Ahad. 2017. "Sandiaga Uno Sarankan Pengusaha tak Terjun ke Politik". *Republika*. 11 Juni 2017. Diakses 6 Agustus 2017. <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-nasional/17/06/11/ordyq0330-sandiaga-uno-sarankan-pengusaha-tak-terjun-ke-politik>.
- ADM. 2016. "Demografi Pemilih dalam Pilkada DKI Jakarta". *Metro TV News*. 28 Maret 2016. Diakses 17 Maret 2017. <http://news.metrotvnews.com/read/2016/03/28/504756/demografi-pemilih-dalam-pilkada-dki-jakarta>.
- Joewis. 2016. "Sandiaga Uno dan Indonesia Setara Foundation (ISF) Hadir untuk Masyarakat". *Kabar Penting*. 16 Agustus 2016. Diakses 12 Januari 2017. <http://kabarpenting.com/2016/08/16/sandiaga-uno-dan-indonesia-setara-foundation-isf-hadir-untuk-masyarakat.html>.
- Karimuddin, Amir. 2016. "Pengguna Aktif *Instagram* di Indonesia Capai 22 Juta". *Daily Social*. 16 Maret 2016. Diakses 12 Januari 2017. <https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-Instagram-di-indonesia-capai-22-juta>.
- Prajapati, Bhaving. 2017. "How to Find Your Instagram Engagement Rate". *Crowdbabble*. 7 April 2017. Diakses 7 Juli 2017. <https://www.crowdbabble.com/blog/how-to-find-your-instagram-engagement-rate/>.
- Riana, Friski. 2016. "Sambil Menangis, Warga Kalimati Doakan Sandiaga Uno". *Tempo*. 1 November 2016. Diakses 27 Juni 2017. <https://pilkada.tempo.co/read/news/2016/11/01/348816766/sambil-menangis-warga-kalimati-doakan-sandiaga-uno>.
- Rizki, Dwi. 2017. "Ini Alasan Sandi Terjun Ke Dunia Politik". *Tribun News*. 6 Februari 2016. Diakses 28 Mei 2016.

<http://wartakota.tribunnews.com/2017/02/06/ini-alasan-sandi-terjun-ke-dunia-politik?page=1>.

Siswanto. 2017. "Mau Tahu Cara Tim Anies Raup Suara Swing Voters?". Suara.com. 17 Februari 2017. Diakses 3 Maret 2017. <http://www.suara.com/amp/news/2017/02/17/150555/mau-tahu-cara-tim-anies-raup-suara-swing-voters>.

Yuliatwati, Lis. 2016. "Alasan PKB Dukung Sandiaga Uno". Viva News. 25 Agustus 2016. Diakses 27 Juni 2017. <http://metro.news.viva.co.id/news/read/813730-alasan-pkb-dukung-sandiaga-uno-berita>.

"Apa Makna Kemeja Putih untuk Kampanye Anies-Sandi". 2016. Liputan 6. 9 November 2016. Diakses 5 Mei 2017. <http://pilkada.liputan6.com/read/2647850/apa-makna-kemeja-putih-untuk-kampanye-anies-sandi>.

"Lima Hal tentang Sandiaga Uno, Bakal Calon Gubernur DKI Jakarta". 1 Agustus 2016. Diakses 1 Juli 2017. <http://www.rappler.com/indonesia/141593-profil-sandiaga-uno-cagub-gerindra>.