



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### LITERATUR

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Anwar, Yesmil, Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, S.M, Center, A.H & Broom, G.M. Broom. 2006. *Effective Public Relations 9th Edition*. USA: Pearson Education, Inc.
- Cutlip, S.M, Center, A.H & Broom, G.M. 2009. *Effective Public Relations 10th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldhaber, Geral M. 1986. *Organizational Communication*. Iowa Wm : Brown Publisher.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.
- Pace, R & Faules, Don. 2015. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Papa M, Daniels T, Spiker B. 2008. *Organizational Communication: perspectives and trends*. United States of America: Sage.
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Reeves, Thomas dan Oh, Eunjung. 2007. *Generation Differences and Educational Technology Research: Handbook of Research on Educational Communications and Technology*. New York: Springer.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. 2009. *Statistik itu Mudah: Panduan Lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Saydam, Gouzali. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Toko Gunung Agung.
- Sebastian Y., Amran D., & Youthlab. 2016. *Generasi Langgas*. Jakarta: GagasMedia.
- Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations 10th Edition*. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

## **JURNAL:**

- Acar, Beyhan. 2014. "Do Intrinsic and Extrinsic Motivation Factors Differ for Generation X and Generation Y?". *International Journal of Business and Social Science*. vol. 5, no. 5, h.13. Diakses 30 Oktober 2017. [http://ijbssnet.com/journals/Vol\\_5\\_No\\_5\\_April\\_2014/3.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_5_April_2014/3.pdf).
- Parment, Anders. 2013. "Generation Y vs. Baby Boomers: Shopping behavior, buyer involvement and implications for retailing". *Journal of Retailing and Consumer Services*. vol. 20, no.2, h.4. Diakses 30 Oktober 2017. [https://www.academia.edu/24919767/Generation\\_Y\\_vs.\\_Baby\\_Boomers\\_Shopping\\_behavior\\_buyer\\_involvement\\_and\\_implications\\_for\\_retailing](https://www.academia.edu/24919767/Generation_Y_vs._Baby_Boomers_Shopping_behavior_buyer_involvement_and_implications_for_retailing).
- Ridlo, Ilham. 2012. "Turn Over Karyawan: Kajian Literatur". *Public Health Movement*, h.10. Diakses 28 November 2016. <https://www.scribd.com/doc/78478535/Turn-Over-Karyawan-Kajian-Literatur>.
- Treuren, Gerry dan Anderson, Kathryn. 2010. "The employment expectations of different age cohorts: is Generation Y really that different?". *Australian Journal of Career Development*, vol.19, no.2, h. 49-61. Diakses 30 Oktober 2017. <https://eric.ed.gov/?id=EJ891754>.
- Trower, Cathy. 2009. *Traditionalists, Boomers, Xers, and Millennials: Giving and Getting the Mentoring You Want*. Brown University. Diakses 30 Oktober 2017. <http://www.brown.edu/Administration/Provost/Advance/Trower%20Generations%20and%20Mentoring.pdf>.

## **SKRIPSI:**

- Rachmadani, Dwi. 2015. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Pegawai di Kantor Dinas Pendidikan Kota Bekasi*. Skripsi Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sholichah, Maratus. 2012. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai (Survey pada Bagian Humas Pemerintah Provinsi DIY)*. Skripsi Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

## **INTERNET:**

- Badan Pusat Statistik. 2013. "*Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*". Diakses 7 Oktober 2017. <https://www.bps.go.id/index.php/publikasi/16>.
- Erajaya. 2017. "*Profil Perusahaan*". Diakses 11 Oktober 2017. <https://www.erajaya.com/company-profile>".
- "Generasi Millennial, Penggerak Ekonomi Kreatif Baru". 2016. Hitsss. Diakses 28 November 2016. <http://hitsss.com/generasi-millennial-penggerak-ekonomi-kreatif-baru/>.
- Godam. 2006. "*Faktor Pendukung dan Penghambat Industri Bisnis - Perkembangan dan Pembangunan Industry - Ilmu Sosial Ekonomi Pembangunan*". Diakses pada 28 November 2016. <http://www.organisasi.org/1970/01/faktor-pendukung-dan-penghambat-industri-bisnis-perkembangan-dan-pembangunan-industry-ilmu-sosial-ekonomi-pembangunan.html>.
- Haygroup. 2013. "*Preparing for Take-off*". Diakses 27 November 2016. <http://atrium.haygroup.com>.
- Prahadi, Yeffrie. 2015. "*Turnover Talent Tinggi, Ini Dia*". Diakses pada 28 November 2016. <http://swa.co.id/swa/trends/management/turnover-talent-tinggi-ini-dia-pemicunya-survei>.
- Regina. 2013. "*SDM adalah Aset Terbesar Manajemen*". Info SDM. Diakses pada 10 Januari 2017. <http://www.infosdm.com/sdm-adalah-aset-terbesar-manajemen/>.