



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. *Building Strong Brands*. Croydon: CPI Group (UK)
- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Alber dan Hansen. 2014. *Beyond Classical Narration*. German
- Allen dan lain-lain. 2009. *Quantitative Research in Communication*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. 8<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill.
- Blakeman, Robyn. 2015. *Integrated Marketing Communications: Creative Strategy from Idea To Implementation*. United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Sera Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Sera Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Carah dan Louw. 2015. *Media & Sociaety: Production, Content, & Participation*. London: SAGE.
- Charlesworth, A. 2015. *An Introduction to Social Media Marketing*. New York: Routledge.
- Chitty, Barker, dan Shimp. 2008. *Integrated Marketing Communication*. Australia: Cengage Learning Australia Play Limited.
- Creswell, J.W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan mixed Method*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

- Evans, L. 2010. *Social Media Marketing: Strategies for Engaging in Facebook, Twitter, & Other Social Media*. United States of America: Que Publishing.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM spss20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gregory, Anne. 2015. *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. United Kingdom: Kogan Page, 200.
- Harper dan Yesilada. 2008. *Web Accessibility: A Foundation for Research*. London: Springer-Verlag London Limited.
- Kotler dan Amastrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Inggris: Pearson.
- Keller, Kevin. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. British: Perason
- Liester, Dovey, Giddings, Grant, dan Kelly. 2009. *New Media: a critical introduction*. New York: Routledge. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. British: Pearson Education Limited 2014.
- McQuail, David. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nielsen, Jakob. 2000. *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*. United State of America: New Riders Publishing.
- Neumann, Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. UK: Pearson Education Limited.
- Pramesti, Getut. 2011. *Aplikasi SPSS Dalam Penelitian*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rose, Chris. 2010. *How To Win Campaigns: Communication for Changes*. New York: Earthscan
- Rubin dan Chisnell. 2008. *Handbook of Usability Testing; How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests./Second Edition*. Canada: Wiley Publishing.

- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies For Bussiness Success*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc., Hobken.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*.
- Shrimp dan Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrates Communications*. South Western: Cengage Learning.
- Shneiderman dan Plaisant. 2010. *Designing The User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction/ 5 Edition*. United State of America: Pearson Higher Education.
- Supangat, Andi. 2007. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametik*. Jakarta: Kencana
- Wiliams, Dan. 2012. *Web TV Series: How to make and market them*. Corydon.

### **Jurnal**

- Prayoga dan Sensuse. "Analisis Usability Pada Aplikasi Berbasis Web dengan Mengadopsi Model Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). [http://www.academia.edu/11498203/ANALISIS\\_USABILITY\\_PADA\\_APLIKASI\\_BERBASIS\\_WEB\\_DENGAN\\_MENGADOPSI\\_MODEL\\_KEPUASAN\\_PENGGUNA\\_USER\\_SATISFACTION](http://www.academia.edu/11498203/ANALISIS_USABILITY_PADA_APLIKASI_BERBASIS_WEB_DENGAN_MENGADOPSI_MODEL_KEPUASAN_PENGGUNA_USER_SATISFACTION). Diakses pada 13 Agustus 2017.

### **Internet**

- Huffingtonpost, 2016. What is a web series , anyway? [http://www.huffingtonpost.com/david-h-schwartz/what-the-fk-is-a-web-seri\\_b\\_7252398.html](http://www.huffingtonpost.com/david-h-schwartz/what-the-fk-is-a-web-seri_b_7252398.html). diakses pada 15 April 2017.
- Lifewire, 2016. What is a web series. <https://www.lifewire.com/what-is-a-web-series-3486070>. diakses pada 15 April 2017.
- Bisnis.com. 2017. Aqua Tak Khawatirkan Banyaknya Kompetitor. <http://bandung.bisnis.com/read/20170320/5/568740/aqua-tak-khawatirkan-banyaknya-kompetitor>. diakses pada 4 Maret 2017.

- Tribunenews.com. 2017. Pasar Masih Haus, Bisnis Air Minum Kemasan Tahun Ini Diprediksi Tumbuh 10 Persen. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/01/04/pasar-masih-haus-bisnis-air-minum-kemasan-tahun-ini-diprediksi-tumbuh-10-persen>. Diakses pada 17 Mei 2017.
- Isparmo. 2016. Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016. <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>. Diakses pada 17 Mei 2017.
- Indiewire. 2014. <http://www.indiewire.com/2014/11/7-things-to-consider-before-launching-your-web-series-68244/>. Diakses pada 15 April 2017.

### **Skripsi**

- Auriyanto, Almansyah. 2013. Analisis Pengaruh Brand Experience Es Krim ‘Magnum’ terhadap Brand Loyalty.
- Fransisca, Yunike. 2015. Pengaruh Kampanye Digital Pond’s White Beauty ‘Cahaya Cantik Raisa’ terhadap *Brand Engagement*.
- Nauri, Rafika. 2014. Pengaruh kampanye Capres-Cawapres di media sosial terhadap partisipasi pemilih pemula pada pemilihan presiden 2014 (Studi kasus mahasiswa (FISIP) UI).
- Prihandini, Fadiah. 2015. Analisis Pengaruh *Social Media* Terhadap Ekuitas Konsumen Produk Sepatu Adorable.
- Permatasari, Stella. 2011. Analisis Pengaruh Kampanye Iklan dan Promosi Harga Terhadap Ekuitas Merek Samsung Galaxy (Studi kasus di Plaza Semanggi, Jakarta)
- Rahman, Fahmie. 2014. Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness (studi pada nike).
- Rosalina, Margaretta. 2015. Pengaruh Kampanye Digital L’OREAL PARIS Indonesia ‘Women Of North’ Pada Facebook Terhadap Brand Engagement.

**Sumber informasi dan gambar:**

[http://industri.bisnis.com/read/20160226/43/522798/industri-air-minum-https://www.internetsociety.org/globalinternetreport/2016/wpcontent/uploads/2016/11/ISOC\\_GIR\\_2016-v1.pdf](http://industri.bisnis.com/read/20160226/43/522798/industri-air-minum-https://www.internetsociety.org/globalinternetreport/2016/wpcontent/uploads/2016/11/ISOC_GIR_2016-v1.pdf)

<http://www.aqua.com/>

<http://www.temukanindonesiamu.com/>

<http://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-korelasi-dengan-spss.html>

<http://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>

<http://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>

<http://www.aqua.com/uploads/images/Product/Article/Web-Banner-Aqua.png>

<http://www.aqua.com/uploads/images/Product/Article/AQUA-GLASS-New-Packaging.png>

[Packaging.png](http://www.aqua.com/uploads/images/Product/Article/AQUA-GLASS-New-Packaging.png)

<http://www.aqua.com/uploads/images/Product/Article/aqua-baru1.png>

<http://www.aqua.com/produk/aqua-reflections>

<http://www.aqua.com/produk/mizone>

<http://www.aqua.com/produk/aqua>

<https://web.facebook.com/SehatAQUA/videos/1293630843981839/>

<http://www.temukanindonesiamu.com/video>