



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2015. *Advertising and Promotion*. New York: McGraw Hill.
- Broom, Glen M & Sha, Bey-Ling. 2013. *Effective Public Relations*. England: Pearson.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2012. *Educational Research*. Boston: Pearson.
- Essence. ed. 2015. *Essence: Jurnal Seni, Design, Komunikasi*. Tangerang: Essence.
- Ferdinand. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harris, Thomas L & Whalen, Patricia T. 2006. *The Marketeer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Thomson.
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. USA: Pearson.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Kahle, Lynn R. Kahle & Kim, Chung-Hyun. (eds.) 2006. *Creating Images and the Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. England: Pearson.
- Kitchen, Philip J. 2008. *Marketing Metaphors and Metamorphosis*. New York: Palgrave Macmillan.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition*. Boston: Pearson Custom Publishing.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications*. USA: Wiley.

- Peter, J Paul & Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho. J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wilcox, Dennis L & Cameron, Glen T. 2009. *Public Relations Strategies and Tactics*. USA: Pearson.

Skripsi

- Pramuja, Shandy. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Produk Julies*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Rifki, Johan M. 2013. *Pengaruh Pasha Ungu Sebagai Brand Ambassador Iklan Televisi Garnier Men Terhadap Minat Beli Produk Masyarakat (Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya)*. Surabaya: Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel.

Web

<http://www.oppo.com/id/about-us/>

“Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia”. 2015. Kominfo. 2 Oktober. Diakses 20 April 2017. https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media

“Group Selfie: Tren Terbaru yang Dihadirkan OPPO F3 Plus”. Detik. 24 Maret. Diakses 20 April 2017. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3455565/group-selfie-tren-terbaru-yang-dihadirkan-oppo-f3-plus>

Atmoko, Bambang, Dwi. 2017. ”Strategi Oppo Membangun Brand Image Smartphone Selfie”. ArenaLTE, 27 Januari. Diakses 26 Mei 2017. <https://arenalte.com/berita/industri/strategi-oppo-smartphone-selfie/>

Bohang, Fatimah Kartini. 2016. “Vlog: Menjajal Smartphone Berkamera Depan 20 Megapixel”. 27 November. Diakses 12 Mei 2017. <http://tekno.kompas.com/read/2016/11/27/19200057/vlog.menjajal.smartphone.berkamera.depan.20.megapiksel>

Deliusno. 2017. “Seminggu, Oppo F3 Plus Laku 13.000 unit”. Kompas. 3 April. Diakses 21 April 2017. <http://tekno.kompas.com/read/2017/04/03/15220067/seminggu.oppo.f3.plus.laku.13.000.unit>

Deliusno. 2016. “Ini 10 "Smartphone" Terlaris di Indonesia Saat Ini”. Kompas. 25 Agustus. Diakses 21 April 2017. <http://tekno.kompas.com/read/2016/08/25/20120017/Ini.10.Smartphone.Terlaris.di.Indonesia.Saat.Ini>

Herman. 2017. “Vivo Indonesia Incar Posisi Tiga Besar dalam Tiga Tahun”. Berita Satu, 10 Februari. Diakses 12 Juni 2017. <http://www.beritasatu.com/ipitek/413715-vivo-indonesia-incar-posisi-tiga-besar-dalam-tiga-tahun.html>

Hidayat, Romi. 2016. “Penjualan Perdana Vivo V5 Resmi Dimulai Hari ini”. Droidlime, 1 Desember. Diakses 12 Mei 2017. <https://www.droidlime.com/artikel/penjualan-perdana-vivo-v5-resmi-dimulai-hari-ini.html>

International Data Corporation. 2016. “*IDC: Samsung Maintains its Market Dominance followed by OPPO and ASUS in Indonesia*”. Diakses 2 Mei 2017. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP42177316>.

Josina. 2016. “Raisa Susul Chelsea Islan dan Isyana Sarasvati”. Detik, 25 November. Diakses 26 Mei 2017. <https://inet.detik.com/consumer/d-3354199/raisa-susul-chelsea-islana-dan-isyana-sarasvati>

- Kristo, Fino Yurio. 2016. "Oppo Bikin Ponsel Edisi Khusus Raisa". Detik. Diakses 21 April 2017. <https://inet.detik.com/consumer/d-3364920/oppo-bikin-ponsel-edisi-khusus-raisa>
- Pangerang, Andi Muttya Keteng. 2016. "Sabet Penghargaan Terbanyak, Raisa Panik di Panggung AMI Awards 2016". 29 September. Diakses 2 Mei 2017. <http://entertainment.kompas.com/read/2016/09/29/090200310/sabet.penghargaan.terbanyak.raisa.panik.di.panggung.ami.awards.2016>
- Perdana, Jaka. 2017. "Seberapa Tangguh Smartphone Selfie Oppo Berharga Rp 6.5 Juta Ini?". Marketeers, 24 Maret. Diakses 26 Mei 2017. <http://marketeers.com/smartphone-selfie-oppo-berharga-65-juta/>
- Perdana, Jaka. 2016. "Cara Vivo Kelola Brand Ambassador". 21 Desember. Diakses 26 Mei 2017. <http://marketeers.com/cara-vivo-kelola-brand-ambassador/>



U M N