



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**GAYA KEPEMIMPINAN KETUA IMI  
DALAM MEMPERKUAT  
LOYALITAS ANGGOTA  
(Studi Kasus pada Ikatan Motor Indonesia  
Periode 2016 – 2020)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**PUTRINKA FEMMY**

**13140110053**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA *PUBLIC RELATIONS*  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

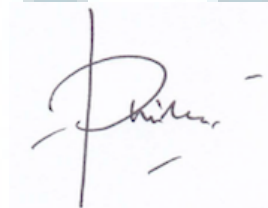
**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “GAYA KEPEMIMPINAN KETUA IMI DALAM MEMPERKUAT LOYALITAS ANGGOTA (STUDI KASUS PADA IKATAN MOTOR INDONESIA PERIODE 2016 – 2020)” adalah karya saya sendiri, bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Agustus 2017



Putrinka Femmy

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**"GAYA KEPEMIMPINAN KETUA IMI DALAM MEMPERKUAT  
LOYALITAS ANGGOTA (STUDI KASUS PADA IKATAN MOTOR  
INDONESIA PERIODE 2016 – 2020)"**

Oleh

Putrinka Femmy

Telah diujikan pada Jum'at, 4 Agustus 2017 pukul 16.00 – 17.30 WIB dan  
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.

**Penguji Ahli**



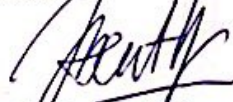
Dra. Mathilda AMW Birowo, M.Si.

**Dosen Pembimbing**



Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

**Disahkan oleh  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.Kom., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

*“Nobody is given a blessing better and greater than patience.”*

*- Prophet Muhammad • Sahīh Al-Bukhārī*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas terselesaikannya tugas akhir sebagai mahasiswa, yaitu penulisan Skripsi yang berjudul “Gaya Kepemimpinan Ketua IMI Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota (Studi Kasus pada Ikatan Motor Indonesia Periode 2016 – 2020)” dapat diselesaikan tepat waktu, yakni pada semester delapan Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Multimedia *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan semangat kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Wildan Hakim S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing, yang telah membimbing proses pembuatan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu,
2. Dra. Mathilda AMW Birowo, M.Si., dan Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji dan ketua sidang, yang telah memberikan banyak saran untuk menyempurnakan skripsi ini,

3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini,
4. Sadikin Aksa, Jeffrey J. P., Agung, dan M. Riyanto, sebagai informan dari organisasi IMI, yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada peneliti untuk mengetahui lebih dalam mengenai objek penelitian yang diambil,
5. Orang tua peneliti, yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada peneliti dari awal perkuliahan sampai proses penyelesaian skripsi,
6. Heckhel, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti,
7. Geraldly Reinhart Lumelle, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan penuh kepada peneliti selama proses perkuliahan dan juga dalam proses penyelesaian skripsi ini,
8. Kezia Gabriela, sahabat dan teman seperjuangan, yang memberikan doa dan semangat selama proses perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara sampai proses penyelesaian skripsi ini,
9. Vania Josephine, Rhimes Lubhan, Alma Fadhilah, dan Yanrico Ebenezer, yang memberikan doa, keceriaan, dan dukungan selama proses perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara sampai proses penyelesaian skripsi ini,
10. Alm. Revian Olga, yang sudah menjadi teman baik peneliti pada awal perkuliahan,

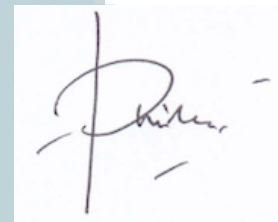
11. Theresia Livinka, teman satu bimbingan, yang selalu memberikan doa dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini,
12. Nadya Vidi Desiana, Rachmi Indah, dan Noni Emor, sahabat dari SMA, yang selalu memberikan doa, keceriaan, dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini,
13. Shafa Meisan Fadhilah, Mustika Ajeng, dan Anyssa Putri, sahabat dari SMP, yang selalu memberikan doa, keceriaan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini,
14. Nadia Saraswati dan Sheila Putri, yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini,
15. Aditya Pamungkas, Cindy Kuswenda, dan Dea Audira, yang telah memberikan keceriaan dan semangat serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, dan
16. Teman-teman mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara, khususnya teman-teman dari Fakultas Ilmu Komunikasi serta teman-teman lain yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari akan adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti terbuka dalam kritik dan saran terkait penulisan skripsi ini.



Harapan peneliti agar laporan ini dapat bermanfaat bagi pembacanya,  
khususnya civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juli 2017



Putrinka Femmy

UMMN

# **Gaya Kepemimpinan Ketua IMI Dalam Memperkuat Loyalitas Anggota (Studi Kasus pada Ikatan Motor Indonesia Periode 2016 – 2020)**

## **ABSTRAK**

**Oleh: Putrinka Femmy**

Manusia dikatakan sebagai makhluk sosial karena di dalam hidupnya tidak dapat lepas dari bantuan orang lain dan dalam kehidupan sehari-hari selalu ada komunikasi yang terjadi, sehingga muncul adanya organisasi. Di Indonesia, terdapat banyak organisasi yang bergerak di berbagai bidang, baik formal ataupun informal. Agar suatu organisasi dapat berjalan dengan baik, dibutuhkan sosok pemimpin yang mampu menjalankan organisasi tersebut sesuai dengan visi dan misi yang sudah ditetapkan bersama. Selain itu, perlu adanya bentuk komunikasi yang tepat yang digunakan oleh pemimpin tersebut agar memunculkan loyalitas dari anggota.

Organisasi yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Ikatan Motor Indonesia (IMI). IMI merupakan satu-satunya induk organisasi yang bergerak di bidang otomotif dan sudah diakui oleh Pemerintah Republik Indonesia serta dipimpin oleh kepengurusan yang baru, yaitu Sadikin Aksa yang akan menjabat sebagai ketua pada periode 2016 - 2020.

Teori-teori atau konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah organisasi, komunikasi organisasi, dimensi-dimensi komunikasi dalam kehidupan organisasi, gaya komunikasi, kepemimpinan yang mencakup fungsi, teori, gaya, dan kategori, serta loyalitas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan pembahasan secara mendalam dan mempertajam informasi yang ada dengan serinci mungkin dan bersifat deskriptif serta menggunakan metode penelitian studi kasus. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat dua gaya kepemimpinan yang digunakan oleh Sadikin Aksa, yaitu gaya kepemimpinan birokratis dan diplomatis. Gaya komunikasi yang diterapkan adalah *equalitarian style*, *dynamic style*, dan *relinquishing style*. Perpaduan antara gaya kepemimpinan dan gaya komunikasi yang digunakan Sadikin Aksa berdampak positif terhadap loyalitas anggota IMI. Upayanya adalah melalui Kartu Tanda Anggota (KTA) *Online*.

**Kata Kunci:** *gaya kepemimpinan, gaya komunikasi, IMI, loyalitas, dan organisasi*

***IMI Chairman's Leadership Style in Strengthen Member Loyalty  
(Case Study of Ikatan Motor Indonesia 2016 – 2020 Period)***

***ABSTRACT***

**Oleh: Putrinka Femmy**

*Humans are said as a social beings because our life cannot be separated from the help of others and we always communicate in everyday life, so that the organization arises. In Indonesia, there are many organizations engaged in various fields, both formal and informal. In order for an organization to run properly, it takes a leader who is able to run the organization in accordance with the vision and mission that has been established together. Also, it is necessary to have a proper form of communication used by the leader to bring out the loyalty of the members.*

*The organization that will be discussed in this research is the Indonesian Motor Association (IMI). IMI is the only parent organization engaged in the automotive sector and has been recognized by the Government of the Republic of Indonesia and led by the new management, Sadikin Aksa who will serve as chairman in 2016-2020.*

*The theories or concepts used in this study are about organization, organizational communication, dimensions in organizational communication, communication style, leadership (function, theory, style, and category), and loyalty. This research uses qualitative research methods by conducting in-depth discussions and refining existing information as detail as possible, descriptive, and using case study research methods. The results of this study conclude that there are two leadership styles used by Sadikin Aksa, bureaucratic and diplomatic. The applied communication styles are equalitarian style, dynamic style, and relinquishing style. The combination between leadership style and communication style used by Sadikin Aksa has a positive impact on IMI members' loyalty. The effort is through an Online Membership Card (KTA).*

*Keywords: the leadership style, the communication style, IMI, loyalty, and organization*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI / KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	10
2.1 Kajian Pustaka: <i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu .....	10
2.2 Teori-teori atau Konsep yang Digunakan .....	20
2.2.1 Organisasi .....	20
2.2.2 Komunikasi Organisasi .....	20
2.2.2.1 Dimensi-dimensi Dalam Kehidupan Organisasi .....	23

2.2.3 Gaya Komunikasi .....	25
2.2.4 Kepemimpinan .....	29
2.2.4.1 Fungsi Kepemimpinan .....	30
2.2.4.2 Teori Kepemimpinan .....	31
2.2.5 Gaya Kepemimpinan .....	32
2.2.6 Loyalitas .....	36
2.2.6.1 Indikator Loyalitas .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	41
3.3 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	51
4.1.1 Organisasi Ikatan Motor Indonesia .....	51
4.1.2 Filosofi Logo .....	53
4.1.3 Visi dan Misi Ikatan Motor Indonesia .....	54
4.1.4 Struktur Organisasi Ikatan Motor Indonesia Periode 2016 – 2020 .....	55
4.1.5 Ketua Umum Ikatan Motor Indonesia (1950 – 2020) .....	56
4.1.6 IMI Provinsi .....	59
4.2 Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Organisasi Ikatan Motor Indonesia .....	60

4.2.2 Gaya Komunikasi Ketua Umum Ikatan Motor Indonesia.....	61
4.2.3 Gaya Kepemimpinan Ketua Umum Ikatan Motor Indonesia.....	62
4.2.4 Loyalitas Anggota Ikatan Motor Indonesia.....	64
4.3 Pembahasan .....	66
4.3.1 Gaya Kepemimpinan Ketua Umum IMI - Sadikin Aksa.....	66
4.3.1.1 Gaya Kepemimpinan Birokratis.....	68
4.3.1.2 Gaya Kepemimpinan Diplomatis .....	72
4.3.2 Keterkaitan Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi .....	77
4.3.2.1 <i>The Equalitarian Style</i> .....	79
4.3.2.2 <i>The Dynamic Style</i> .....	84
4.3.2.3 <i>The Relinquishing Style</i> .....	87
4.3.3 Upaya Organisasi IMI Dalam Memperkuat Loyalitas Anggota.....	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Simpulan .....	103
5.2 Saran .....	105
5.2.1 Saran Praktis .....	105
5.2.2 Saran Akademis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN (A)</b>	
<b>LAMPIRAN (B)</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu .....	10
Tabel 4.1 IMI Provinsi .....	59



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	38
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Ikatan Motor Indonesi Periode 2016 – 2020 .....	55





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Filosofi Logo .....	53
Gambar 4.2 Musyawarah Provinsi Jawa Barat .....	69
Gambar 4.3 Tim Kelompok Kerja .....	70
Gambar 4.4 Rapat Pleno Ikatan Motor Indonesia .....	72
Gambar 4.5 Sadikin Aksa Berbincang Selesai Rapat .....	74
Gambar 4.6 <i>Scrutineer and Technical Deligate Training</i> .....	87
Gambar 4.7 Rapat Pelantikan Pengurus Pusat Ikatan Motor Indonesia (1) .....	92
Gambar 4.8 Rapat Pelantikan Pengurus Pusat Ikatan Motor Indonesia (2).....	92
Gambar 4.9 Kartu Tanda Anggota Ikatan Motor Indonesia .....	98
Gambar 4.10 Partisipasi Anggota Ikatan Motor Indonesia.....	99

UMMN