



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, Danu. 2016. "14 Youtubers Indonesia Terkenal Yang Bisa Anda Jadikan Referensi". Diakses pada 23 Oktober 2016. <http://www.sudutpandang.net/2016/01/youtubersindonesiaterkenal.html>
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan: PT TransMedia.
- "Berapa 'Gaji' Para Youtuber Terkenal Indonesia? Simak di Sini". 2016. Kapanlagi Plus. 9 Agustus. Diakses 23 Oktober 2016. <http://plus.kapanlagi.com/foto/49937youtuber-20160809-007-rita.html>
- Burgess, Jean & Green, Joshua. 2009. *YouTube Digital Media and Society Series*. Ebook. Cambridge: Polity Press. Diakses pada 24 Oktober 2016. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0NsWtPHNI88C&oi=fnd&pg=PR1&dq=youtube&ots=-hdIfnHNND&sig=QUr2IIGRrjj6SWP3KliEyjR5C88&redir_esc=y#v=onepage&q=youtube&f=false
- Denzin, Norman K., and Lincoln, Yvonna S. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.
- Dewing, Michael. 20 Nov 2012. *Social Media: an Introduction*. Ottawa: Library of Parliament. Diakses 22 Oktober 2016. <http://www.parl.gc.ca/content/lop/researchpublications/2010-03-e.pdf>
- Fauzi, Arifatul Choiri. 2007. *Kabar-Kabar Kekerasan Dari Bali*. Bantul: Lkis Yogyakarta.
- Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.2002.
- Guba, Egon G., and Lincoln, Yvonna S.1994. "Competing paradigms in Qualitative Research". In Denzin, Norman K., and Lincoln, Yvonna S., (Eds). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publication.
- Hajarah, Mami. 2010. "Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian Fenomenologi". Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses 15 Maret 2017. staffnew.uny.ac.id/upload/132011629/penelitian/fenomenologi.pdf

- Hassan, R., & Thomas, J. 2006. *The New Media Theory Reader*. England: Open University Press.
- Hocking, John E., Don W.Stacks, and Steven T.McDermott. 2003. *Communication Research Third Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Ife, J dan Tesoriero, F. 2008. *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi: Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kurnia, Novi. 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi". Diakses pada 22 Oktober 2016. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>.
- Kuswarno, Prof. Dr. Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi-Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian: Fenomena Pengemis Kota Bandung*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2014. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication Ninth Edition*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2005. *Theories of Human Communication Eighth Edition*. California: Thomson Wadsworth.
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media*. London: iCrossing. Diakses 20 Oktober 2016. http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications Inc.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.

- Novitasari, Merinda dan Handoyo, Pambudi. 2014. "Makna Penggunaan Jejaring Sosial Path bagi Mahasiswa Unesa". *Jurnal Sosiologi-Ilmu Sosial Poltik*, Paradigma, vol. 2, no.3. Diakses 27 Maret 2016.
- Pambayun, Ellys Lestari. 2013. *One Stop Qualitative Research Methodology In Communication Konsep, Panduan, dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Lentera Ilmu Cendekia.
- Patton, Michael Quinn, 2002. *Qualitative Researchs and Evaluation Methods*. Amerika Serikat: Sage Publication, Inc.
- Polit, D.F., Beck, C.T., Loiselle, C.G. & Mcgrath, J.P. 2004. *Canadian essentials of nursing research*. Philadelphia: Lippincot Williams & Wilkins.
- Salam, Muslim. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makasar: Masagena Press.
- Sanko, Lof. 2010. *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. Georgewalsh: Northwestern University Press.
- Sekar, Ulfa. 2016. "Ini Nih 17 YouTubers Indonesia yang Wajib Kamu Subscribe!". Trivia.id. Diakses 23 Oktober 2016. <http://trivia.id/post/ini-nih-20-youtubers-indonesia-yang-wajib-kamu-follow>
- Siregar, Indryani Uttari. 2014. "Makna Foto Selfie Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Mahasiswa Fikom Unisba". Perpustakaan UNISBA. Diakses 8 April 2017. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/4826>
- Socialblade. 2016. "Top 10 YouTubers by Subscribed". Diakses 23 Oktober 2016. <http://socialblade.com/youtube/top/10/mostsubscribed>
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong & Sutinah. (eds.) 2011. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Syata, Novitalista. 2012. "Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi". Universitas Hasanuddin. Diakses 8 April 2017. <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1458>
- Tomic, Alice, Lengel, Laura, & Thurlow, Crispin. 2004. *Computer Mediated Communication-Social Interaction And The Internet*. California: Sage Publication.
- Tubbs, Stewart dan Moss, Sylvia. 2008. *Human Communication Principles and Contexts Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill.
- We Are Social. 2016. "Digital in 2016". Diakses 11 September 2016. <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wimmer, Roger D. Dominick, Joseph R. 2000. *Mass Media Research*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- Wood, Julia T. 2004. *Communication Theories in Action An Introduction Third Edition*. Massachusetts: Wadsworth Cengage Learning

UMMN