



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMAKNAAN SUBJEKTIF VLOGGERS PADA  
AKTIVITAS VLOGGING DI KALANGAN  
PECINTA KERETA API DI INDONESIA:**

**Studi Fenomenologi pada Jejaring Sosial Youtube**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**ROY SATYANUSA**

**13140110379**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2017**

# **SUBJECTIVE MEANINGS OF THE VLOGGERS ON THE VLOGGING ACTIVITY IN THE RAILFANS COMMUNITY IN INDONESIA:**

**Phenomenology Study in Youtube Social Networking**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for  
Bachelor's Degree of Communication Studies (B.CoMS)

**ROY SATYANUSA**

**13140110379**

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

**FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE**

**MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY**

**TANGERANG**

**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2017

  
Roy Satyanusa

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

**“Pemaknaan Subjektif Vloggers pada Aktivitas Vlogging di Kalangan Pecinta  
Kereta Api di Indonesia”**

oleh

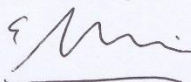
Roy Satyanusa

telah disetujui untuk diajukan pada Kamis, 27 Juli 2017,

pukul 16.00 s.d. 17.30 dan dinyatakan lulus

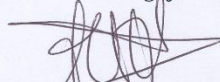
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Dr. Endah Murwani, M.Si

**Penguji Ahli**



Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

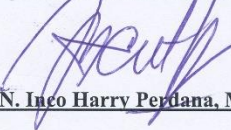
**Dosen Pembimbing**



Dr. Hendri Prasetya, S.Sos, M.Si

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN**



F.N. Inco Harry Perdana, M.Si

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**



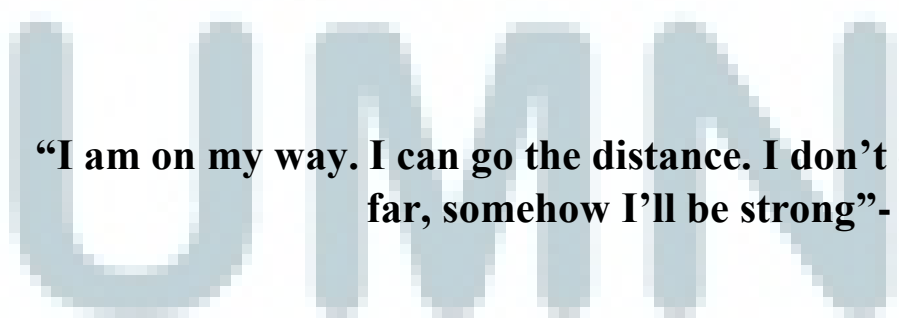
**UMN**

**“Once a Year, Go Someplace You’ve Never Been Before” –  
Dalai Lama**

**“Sometimes the right path is not the easiest one”-  
Pocahontas**



**“I can do all things through Christ who Strengthens me”-  
Phillipians 4:13**



**“I am on my way. I can go the distance. I don’t care how  
far, somehow I’ll be strong”- Hercules**

**“When life gets you down, do you wanna know what you’ve gotta do? Just keep swimming” – Dory**

**“Hakuna Matata: It Means No Worries for the rest of your days” – Timon and Pumba**

**“It’s kind of fun to do the impossible”-Walt Disney**

**“All you need is little faith, trust, and pixie dust”- Peter Pan**

**“The only way to get what you want in this world is through hard work”- Tiana**

**UMMN**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat menyelesaikan Skripsi tentang “Pemaknaan Subjektif Vloggers Pada Aktivitas Vlogging di Kalangan Pecinta Kereta Api di Indonesia”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara, tempat penulis menimba ilmu. Penulis juga ingin berterima kasih pada:

1. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dengan segala masukan, saran, pembenaran, dan pencerahan untuk penyusunan skripsi ini
2. Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi dan Dr. Endah Muwarni, M.Si. selaku Ketua Sidang Skripsi untuk segala kritik, saran, dan bantuan dalam pelaksanaan sidang skripsi ini
3. F.N. Inco Harry Perdana, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Kedua Orang Tua, Adik Kandung, dan Keluarga Besar Penulis, Ayah, Ibu, Theo, Budhe Yuni, Bulik Erni, Om Eko, Andra, Saskia, dan Mbak Tri untuk segala dukungan materi dan nonmateri
5. Kelima informan/narasumber dalam skripsi ini Risang Anggara, Dhannie Setiawan, Sri Baskoro Bagus Pratikno, Gregorius Idabagus Rai Arthakusuma, dan Valentinus Garda Wardana. Terima kasih atas segala kesempatan, keramahan, dan pembelajaran selama penulis melakukan penelitian
6. Sahabat-sahabat penulis Nita, Vania, Suci, Tika, Veni, Nathassya, dan Meilynda atas segala dukungan, bantuan, semangat, dan motivasi selama kuliah dan penyelesaian skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang setia selama kuliah berlangsung.
7. Sahabat-sahabat penulis Patrick, Yeremia, Aryo, Oslerian, Muti, Asa, Lusvita, Monica, Bella, Orville, Chika, Evi, Tata, Sylvi, Vera, Marsya, Dian, Lita, Levita, Nabilla, Quirina, Jonathan, Firqha, Dea, Mia, Yona, Melur yang selalu

berbagi cerita dan dukungan terkait skripsi sehingga proses pengerjaan skripsi menjadi lebih berwarna.

8. Maynanda, Sandy, Andres, Jane, Joy, Anggi, Natalia, Agnes, Indah, Andreas, Prima, Richard, Sisca, Yedija, Alex, kawan-kawan semasa sekolah yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas kebaikan dan ketulusan kalian.
9. Sahabat dan rekan kerja *Customer Service Mobile* di Stasiun Gambir Bagus, Yassir, Rayya, Rika, Indah, Tito, Dhyka, Kyky, Hari, Gerry, Enabel, Septian. Terima kasih atas dukungannya selama penulis menjalani pekerjaan di Stasiun Gambir sembari menyelesaikan skripsi. Semoga kita bisa bersua kembali.
10. Teman-teman sesama pecinta kereta api/*railfans* di berbagai tempat Wisnu, Rafi, Rahmat, Akhmad, Rizky, Ilham, Ilham, Agung, serta semua pihak yang tidak dapat ditulis satu per satu yang telah membantu, menyemangati, dan menemani peneliti selama proses pembuatan laporan ini

Tangerang, 10 Agustus 2017

UMMN

**PEMAKNAAN SUBJEKTIF VLOGGERS  
MENGENAI AKTIVITAS VLOGGING  
DI KALANGAN PECINTA KERETA API DI INDONESIA**

**ABSTRAK**

**Oleh: Roy Satyanusa**

Maraknya perkembangan internet di berbagai belahan dunia telah melahirkan sejumlah media dan jejaring sosial yang populer di kalangan masyarakat. YouTube menjadi salah satu media sosial terpopuler untuk mengunggah dan menonton video. Salah satu dampak dari YouTube adalah munculnya fenomena vlog atau *vlogging* yaitu *video blogging*, membuat blog *personal*/harian dengan media video dan melahirkan *vloggers* yang sudah banyak menampilkan eksistensinya. Tak terkecuali dengan para pecinta dan penghobi kereta api di tanah air yang mulai menunjukkan gaungnya dengan membuat vlog bertema kereta api di YouTube. Makna yang ingin diciptakan oleh *vloggers railfans* tersebut melalui aktivitas vlognya tentu beragam. Makna yang terbangun tidak terlepas dari lingkungan mereka berada, interaksi yang dilakukan, serta pengalaman yang dialami.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui makna aktivitas *vlogging* yang dilakukan oleh para *vloggers* sekaligus pecinta kereta api di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Metode Fenomenologi dengan Pendekatan Deskriptif-Kualitatif. Data yang diperoleh berasal dari hasil wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *railfans-vloggers* memaknai aktivitas *vlogging* mereka di YouTube sebagai suatu sarana untuk berbagi kebahagiaan dengan orang lain karena mereka merasa bahagia dengan kereta api dan ingin orang lain turut merasakan kebahagiaan tersebut dengan caranya masing-masing. Dari kelima informan, terlihat bahwa mereka mencintai kereta api dan rela mengabadikan momen kereta api yang melintas. Pemaknaan tersebut dikonstruksikan berdasarkan pengalaman bersama kereta api dan interaksi mereka yang sudah diperkenalkan dengan kereta api sejak dini oleh orang tua mereka masing-masing serta saat berinteraksi dengan sesama pecinta kereta api maupun *subscriber* mereka di YouTube.

Kata Kunci: Pemaknaan, YouTube, Vlog, Komunitas, Fenomenologi

# **SUBJECTIVE MEANINGS OF THE VLOGGERS ON THE VLOGGING ACTIVITY IN RAILFANS COMMUNITY IN INDONESIA**

## **ABSTRACT**

**By: Roy Satyanusa**

The rise of internet in various parts of the world has spawned a number of media and social networking that is popular among the public. YouTube has become one of the most popular social media for uploading and watching videos. One of the impacts of YouTube is the emergence of vlog or vlogging phenomenon of video blogging, creating personal / daily blogs with videos and making new vloggers appear to show their existence. No exception for the railfans in Indonesia that began to show its echo by making a railway vlog on YouTube. The meaning they want to create through their vlog activities vary in many way. The meaning they built is related from the environment they are in, their interactions, and their own life experience.

This research is aimed to find out the meaning of vlogging activity done by vloggers as well as train lovers in Indonesia. The research method used in this research is Phenomenology Method with Descriptive-Qualitative Approach. The data obtained comes from in-depth interviews, observations, and document studies.

The results of this study show that railfans-vloggers interpret their vlogging activity on YouTube as a way to share happiness with others because they feel happy with the train and want to spread their happiness to others in their own way. From five informants, it appears that they love the train and are willing to capture the moment of train passing by. The meaning is constructed based on the experience with the train and their interactions that have been introduced by train early by their own parents as well as when interacting with another railfans and subscriber on YouTube.

**Keywords:** Meaning, YouTube, Vlog, Community, Phenomenology

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Signifikansi Penelitian.....	14
<b>BAB II KERANGKA KONSEP DAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Kajian Literatur.....	17
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan.....	22
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik.....	22
2.2.2 Fenomenologi.....	25
2.2.3 Media Baru.....	30
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication</i> .....	37

2.2.5 Komunitas.....	38
2.2.8 Video Blog (Vlog) .....	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Informan.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Keabsahan Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Karakteristik Informan 1.....	62
4.1.2 Karakteristik Informan 2.....	65
4.1.3 Karakteristik Informan 3.....	68
4.1.4 Karakteristik Informan 4.....	72
4.1.5 Karakteristik Informan 5.....	76
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Deskripsi Tekstural.....	84
4.2.1.1 Deskripsi Tekstural Informan Pertama.....	84
4.2.1.2 Deskripsi Tekstural Informan Kedua.....	88
4.2.1.3 Deskripsi Tekstural Informan Ketiga.....	94
4.2.1.4 Deskripsi Tekstural Informan Keempat.....	98
4.2.1.5 Deskripsi Tekstural Informan Kelima.....	101
4.2.2 Deskripsi Struktural.....	105
4.2.2.1 Deskripsi Struktural Informan Pertama.....	105

4.2.2.2 Deskripsi Struktural Informan Kedua.....	109
4.2.2.3 Deskripsi Struktural Informan Ketiga.....	114
4.2.2.4 Deskripsi Struktural Informan Keempat.....	118
4.2.2.5 Deskripsi Struktural Informan Kelima.....	122
4.2.3 Penggabungan Deskripsi Tekstural dan Struktural.....	127
4.2.3.1 Penggabungan Deskripsi Tekstural dan Struktural Informan Pertama.....	127
4.2.3.2 Penggabungan Deskripsi Tekstural dan Struktural Informan Kedua.....	129
4.2.3.3 Penggabungan Deskripsi Tesktural dan Struktural Informan Ketiga.....	131
4.2.3.4 Penggabungan Deskripsi Tekstural dan Struktural Informan Keempat.....	134
4.2.3.5 Penggabungan Deksripsi Tekstural dan Struktural Informan Kelima.....	136
4.3 Pembahasan.....	139
4.3.1 <i>Composite Description</i> .....	139
4.3.1.1 <i>Composite Textural Description</i> .....	139
4.3.1.2 <i>Composite Structural Description</i> .....	144
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>157</b>
5.1 Kesimpulan.....	157
5.2 Saran.....	159

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Digital in Indonesia</i> .....	2
Gambar 1.2 <i>Frequency of Internet Use in Indonesia</i> .....	2
Gambar 1.3 <i>Time Spent On Social Media</i> .....	3
Gambar 1.4 <i>Annual Growth Digital Trends in Indonesia</i> .....	4
Gambar 1.5 <i>Digital Device Ownership in Indonesia</i> .....	4
Gambar 1.6 Profil Akun YouTube <i>Railfans</i> Risang Anggara Ambulakral.....	8
Gambar 1.7 Cuplikan Video Blog <i>Railfans Vloggers</i> .....	10
Gambar 1.8 Daftar Video Blog milik <i>Railfans Vloggers</i> Bagusrailfans.....	11
Gambar 1.9 Cuplikan salah satu <i>Railfans Vloggers</i> di YouTube.....	11
Gambar 1.10 Cuplikan Salah Satu <i>Railfans Vloggers</i> di YouTube.....	12

UMMN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian-penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Informasi Informan.....	52
Tabel 4.1 Tema-tema dan <i>Invariant Constituent Informan</i> .....	82
Tabel 4.2 Pemaknaan Aktivitas <i>Vlogging</i> di Kalangan Pecinta Kereta Api di Indonesia.....	153



UMMN