



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ardianto, E., Soemirat S. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Bergstrom, T. & Backman, L. 2013. *Marketing and PR in Social Media: How the unitilization of Instagram builds and maintains customer relationship*. Stockholms: JMK
- Bungin, Burha. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied, 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied, 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Creswell, John.W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications, Inc.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Daymon, Christine & Holloway, Immy. 2010. *Riset Kualitatif dalam Public Relations*: Jogjakarta: Bentang Pustaka

Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. London: Kogan Page

Effendy, Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Handoko, Hani. 1986. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

Juju, D. & Feri, S. 2010. *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Kang, Karen. 2013. *Branding Pays: The Five-Step System to Reinvent Your Personal Brand*. Palo Alto: Brandingpays Media

Kriyantono, Rachmat & Ardianto. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., Toth E. 2010. *Public Relations : Profesi dan Praktik (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Humanika

Liliweri, A. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group

Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*. London: Personal Branding Press

McNally D. & Speak K. 2004. *Be your own Brand: Resep jitu meraih Personal Brand yang unggul*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi lewat Media Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara

Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Scheidel. Thomas M. 1976. *Speech Communication and Human Interaction*. Edisi kedua. Glenville: Scott, Foresman & Co.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Trout, J. & Ries Al. 2000. *Positioning: The Battle of Your Mind*. New York: McGraw-Hill Education

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
Yogyakarta: Graha Ilmu

West, R. & Turner, L. 2007. *Introducing Communication Theory Analysis
and Application*. New York: McGraw-Hill Education.

Jurnal dan Artikel Online

Kertamukti, Rama. 2015. "Instagram dan Pembentukan Citra". Diakses 31
Mei 2017. ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/profetik/article/download/1101/101

Moza, Kak. 2017. "10 Tahun Lalu, 5 Pekerjaan Ini Bahkan Belum Ada."
Mosaic.mataharimall.com. 31 Maret. Diakses 31 Mei 2017.
<https://mozaic.mataharimall.com/male/5-pekerjaan-baru-yang-belum-ada-10-tahun-lalu/>

Widiartanto, Yoga. 2016. "2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132
Juta." Tekno.kompas.com. 24 Oktober. Diakses 31 Mei
2017. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.

Yazan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in
Education: Yin, Merriam and Stake". *The Qualitative Report 2015
Volume 20, Number 2, Teaching and Learning Article 1, 134-152*.
Diakses 1 Februari 2017. <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol20/iss2/12/>

Yusuf, Oik. 2016. "Pengguna Instagram Tembus 600 juta". Kompas.com.
16 Desember. Diakses 31 Mei 2017.

<http://tekno.kompas.com/read/2016/12/16/09060027/pengguna.instagram.tembus.600.juta>

Yordan, Jofie. 2017. "Konten Hoax yang Meresahkan Selama 2016".

Kumparan.com. 9 Januari. Diakses 31 Mei 2017.

<https://kumparan.com/jofie-yordan/konten-hoax-yang-meresahkan-selama-2016>

