



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

IMPLEMENTASI PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kasus Arif Hidayat Sebagai Selebriti Instagram)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Wilson Tjandra

13140110291

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

IMPLEMENTATION OF SELF-IMPORTATION THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

(Case Study of Arif Hidayat As Celebrity Instagram)

THESIS



In Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

By:

Wilson Tjandra

13140110291

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Implementasi Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram

(Studi Kasus Arif Hidayat Sebagai Selebriti Instagram)”

oleh

Wilson Tjandra

Telah diujikan pada hari Rabu, 26 Juli 2017, pukul 11.30 s.d. 13.00 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut;

Ketua Sidang,

Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.

Penguji Ahli,

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

Dosen Pembimbing,

Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2017



Wilson Tjandra

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram” (Studi Kasus Arif Hidayat Sebagai Selebriti Instagram)”. Skripsi ini merupakan kewajiban bagi peneliti sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada semester tujuh Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti tentunya menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang membimbing peneliti dengan sabar selama masa penyusunan skripsi ini.
2. Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku ahli penguji dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A. selaku ketua sidang.
4. Kedua orang tua saya Tjhin Sui Tjhan dan Bong Siu Djung, serta William Tjandra, Niken Tjandra dan Valentine Tjandra sebagai keluarga yang selalu mendukung.
5. Arif Hidayat, Calvin Dacosta, dan Romel Seandy sebagai narasumber.
6. Christopher, Fillipe, Peter, Kenny sebagai sahabat dalam merintis bisnis.
7. Marlon, Michael, dan Michelle sebagai sahabat dalam membagikan suka dan duka selama peneliti melakukan penyusunan skripsi.
8. DATE Daan Mogot 5, Victor, Dennis, Emille, Cindy dan lainnya sebagai sahabat dan keluarga dalam kelompok sel yang selalu mendukung dalam doa.

9. Felicita Santoso sebagai sahabat hidup yang selalu mendukung dan membantu dalam situasi-situasi sulit.
10. Yosua Sugiarto dan Andina Dara sebagai mitra bisnis yang selalu memberikan dukungan dan memberikan pengertian.
11. Ronaldo, Rio, Kevin Jonathan dan lainnya selaku anak didik yang selalu mendukung dalam bentuk motivasi dan dorongan dalam mengerjakan penelitian ini
12. Semua pihak yang telah berpartisipasi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Akhirnya peneliti menyadari sepenuhnya atas berbagai kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dalam skripsi ini. Kritik dan sumbang saran selalu peneliti harapkan sebagai perbaikan dalam penyusunan skripsi kedepannya. Semoga kiranya laporan ini berguna untuk para pembacanya.



ABSTRAK

IMPLEMENTASI PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Kasus Arif Hidayat Sebagai Selebriti Instagram)

Oleh Wilson Tjandra

Perkembangan internet telah menghadirkan berbagai jenis pekerjaan baru dalam masyarakat, contohnya adalah *Youtuber*, *Driver ojek online*, dan Selebriti Instagram. Selain itu, internet juga menghadirkan berbagai media sosial yang memiliki berbagai kegunaan, salah satunya adalah Instagram. Instagram memiliki kegunaan untuk *photo-sharing*, sarana pemasaran, dan untuk membentuk citra diri. Pembentukan citra diri melalui media sosial Instagram ini telah dilakukan oleh seorang Selebriti Instagram, yaitu Arif Hidayat.

Dengan tujuan untuk meneliti pembentukan citra diri Arif Hidayat melalui media sosial Instagram, peneliti bermaksud untuk menganalisa bagaimana citra diri itu dapat terbentuk, dan hal-hal apa yang dapat menunjang keberhasilan pembentukan citra diri itu. Penggambaran proses pembentukan citra diri ini dapat memberikan kontribusi dan menjadi referensi bagi individu lain dalam proses pembentukan citra diri melalui media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan melihat bagaimana proses pembentukan citra diri itu dijalankan dengan gambaran yang jelas dan eksplorasi tahapan-tahapan pembentukan citra diri Arif Hidayat sebagai suatu kasus penelitian yang menarik untuk diteliti. Peneliti melibatkan empat orang narasumber yang kompeten untuk menjelaskan proses tersebut. Dari sana ditemukan sebuah hasil bahwa Arif Hidayat sebagai Selebriti Instagram telah memiliki citra diri sebagai pengusaha muda yang sukses. Selain itu, Arif berhasil melewati empat tahap pembentukan citra diri dan terbentuk sikap dan perilaku yang baru, yaitu perilaku mengunggah konten di Instagram secara rutin dan konsisten.

Kata kunci : Citra diri, Arif Hidayat, Instagram

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF SELF-IMPORTATION THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

(Case Study Arif Hidayat As Celebrity Instagram)

By Wilson Tjandra

The development of the internet has brought various new types of jobs in the community, for example Youtuber, Driver Ojek online, and Celebrity Instagram. In addition, the Internet also presents a variety of social media that has various uses, one of which is Instagram. Instagram has uses for photo-sharing, marketing tools, and for forming self-image. The formation of self-image through social media Instagram this has been done by a Celebrity Instagram, namely Arif Hidayat.

With the aim of researching the formation of Arif Hidayat's self-image through Instagram social media, the researcher intends to analyze how the self-image can be formed, and what things can support the success of the self-image formation. This portrayal of the self-image formation process can contribute and become a reference for other individuals in the process of forming self-image through Instagram social media.

This study uses case study method by looking at how the process of self-image formation is run with a clear picture and exploration stages of the formation of self-image Arif Hidayat as an interesting research case to be studied. The author involves four competent resource persons to explain the process. From there found an outcome that Arif Hidayat as Celebrity Instagram has had a self-image as a successful young entrepreneur. In addition, Arif successfully passed the four stages of the formation of self-image and formed a new attitude and behavior, the behavior of uploading content in Instagram regularly and consistently.



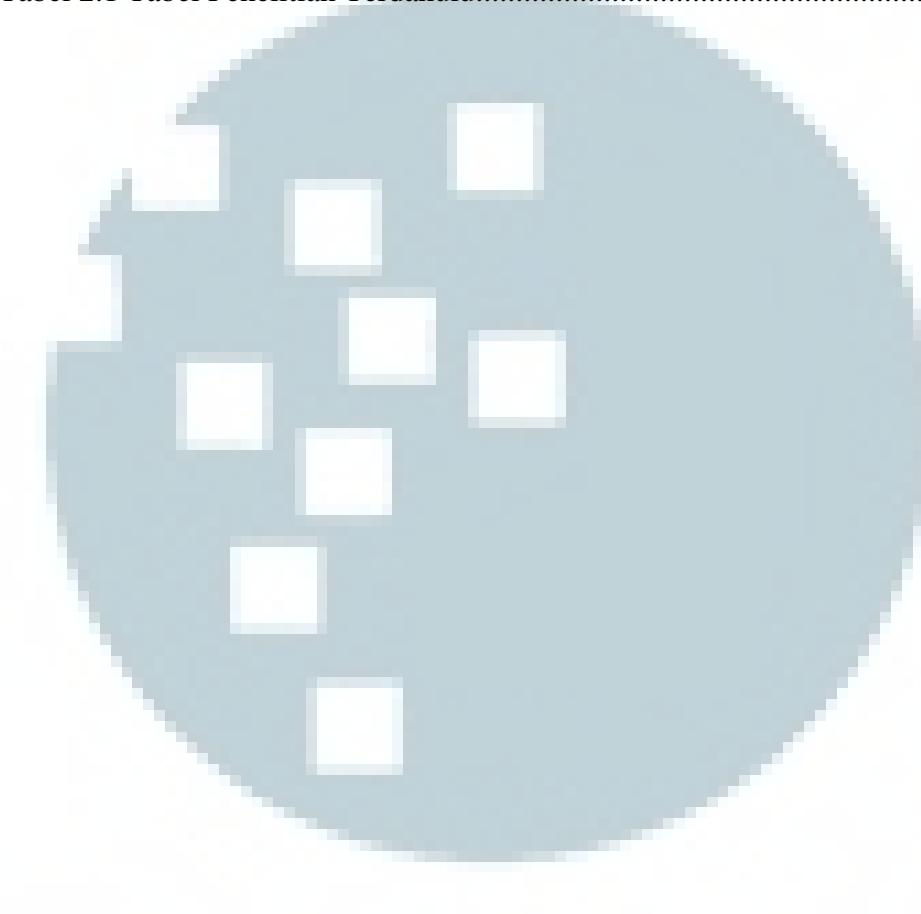
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR & BAGAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II	12
KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Penelitian Zakiyah	12
2.1.2 Penelitian Zaim	13
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Teori Komunikasi	16
2.2.2 Public Relations	19
2.2.3 Citra Diri	22
2.2.4 Komunikasi Intrapersonal	31
2.2.5 Teori New Media	33
2.2.6 Media Sosial.....	35
2.2.7 Instagram.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III	41

METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Key Informan dan Informan	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Keabsahan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Subjek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil Arif Hidayat	49
4.1.2 Profil Livehaf	51
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Arif Hidayat Dikenal Sebagai Selebriti Instagram	55
4.2.2 Proses Pembentukan Citra Diri Arif Melalui Instagram	57
4.2.3 Arif Hidayat Hanya Menggunakan Media Sosial Instagram	60
4.2.4 Respon Terhadap Citra Diri Arif Hidayat.....	63
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Tahap Penerimaan Stimulus & Persepsi	65
4.3.2 Tahap Pembentukan Kognisi	72
4.3.3 Tahap Pembentukan Motivasi	74
4.3.4 Tahap Pembentukan Sikap dan Respon Perilaku	77
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Tabel Observasi Citra positif dan negatif.....	8
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	15



UMN

DAFTAR GAMBAR & BAGAN

Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra Diri.....	23
Gambar 4.1 Profil Instagram Arif Hidayat.....	50
Gambar 4.2 Situs Website Livehaf.....	52
Gambar 4.3 Instagram Arif Hidayat.....	55
Gambar 4.4 Instagram Arif Hidayat.....	60
Gambar 4.5 Comment di salah satu postingan Arif.....	63
Gambar 4.6 Halaman Followers Arif Hidayat	69
Gambar 4.7 Halaman Followers Arif Hidayat.....	70
Gambar 4.8 Salah satu konten yang diunggah Arif	73
Gambar 4.9 Direct Message yang diterima Arif	76

