



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, Strategi *Human Capital Communication* dalam menjalankan sosialisasi fasilitas kesehatan pada periode 2016 – 2017 adalah dengan memberikan *awareness*, pemahaman, hingga *action* dengan cara memberikan artikel berseri yang diberikan secara bertahap dan juga melakukan FGD untuk menjaga informasi tidak bias di karyawan. Dalam melakukan sosialisasi ini *Human Capital Communication* telah melakukan sembilan tahapan *strategic public relations* menurut Smith yang terbagi menjadi empat tahap besar yaitu riset, strategi, taktik, dan evaluasi, hanya pada tahap evaluasi *Human Capital Communication* tidak melakukannya secara serius. Hasil dari sosialisasi layanan fasilitas kesehatan periode 2016–2017 bisa dikatakan cukup berhasil, diterima dan dilaksanakan oleh para karyawan Telkomsel.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Saran praktis dari peneliti adalah *Human Capital Communication* agar melakukan tahap evaluasi secara menyeluruh pada setiap komunikasi maupun kampanye yang dilakukan, agar bisa melihat hasil secara utuh dan

valid sehingga bisa menjadi masukan untuk *Human Capital Communication* dalam menjalankan program maupun komunikasi selanjutnya.

5.2.2 Saran Akademis

Saran akademis dari peneliti adalah perlunya perhatian yang lebih banyak lagi terhadap komunikasi internal. Komunikasi internal merupakan salah satu aspek terpenting dari sebuah organisasi untuk bisa menjalankan sebuah perusahaan yang baik dan juga praktik dalam menjalankan riset strategi komunikasi public relations.

UMMN