



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adrianto, Elvinaro. 2011. *Metedologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Daymon, Christine. Immy Holloway. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications Inc.
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Denzin, Norman K. Yvonna S. Lincoln. 2006. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications Inc.
- Effendy, Onong Uchjana, 2001, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gillis, Tamara L. 2006. *The IABC Handbook of Organizational Communication: A Guide to Internal Communication, Public Relations, Marketing, and Leadership*. San Francisco: Josey-Bass A Wiley Imprint.
- Hidayat, Darsun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace,R. Wayne dan Faules,Don F. 2005. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Smith, Roland D. 2008. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Thesis

Siskartika, Yani. 2005. *Implementasi Strategi Komunikasi Internal Dalam Corporate Rebranding (kasus PT Medco E&P Indonesia)*. Jakarta: Universitas Indonesia

Suprati. 2013. *Strategi Komunikasi Sosialisasi Kebijakan Publik Pada Internal Organisasi: Studi Sosialisasi Perda No. 7 Tahun Tentang Bangunan Gedung di Dinas Pengawasan dan Penertiban Bangunan DKI Jakarta*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Online

Telkomsel. 2017. "About Telkomsel". Diakses pada 1 Oktober 2017.
<https://www.telkomsel.com/en/about-us/our-story>

Jurnal Online

Bashir, Muhammad. Muhammad T. Afzal. Muhammad Azeem. 2008. Reliability and Validity of Qualitative and Operational Research Paradigm. *Pakistan Journal of Statistics and Operation Research*. Vol. 4. h. 35-45.
<https://www.researchgate.net/publication/44286439> diakses pada 27 September 2017.

U
M
M
N