



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Build Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Aizid, Rizem. (2012). *Atlas Tokoh-Tokoh Wayang*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Altstiel, T. & Jean, G. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design*.
USA: Sage Publication.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*.
Yogyakarta: Taka Publisier.
- Baker, B. (2007). *Destination Branding for Small Cities*. Portland, USA: Creative
Leap Books.
- Bennet, J. (2012). *Design Fundamentals for New Media*. New York, US: Delmar
- Blakeman, R. (2011). *Advertising Campaign Design: Just the Essentials*.
USA: Routledge.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). Statistik Pariwisata 2015.
Diakses tanggal 27 Maret 2017 dari: [http://visitingjogja.web.id/bank_data/
display/ Statistik+Pariwisata+2015](http://visitingjogja.web.id/bank_data/display/Statistik+Pariwisata+2015).
- Drewniany, B.L. & Jewler, A.J. (2005). *Creative Strategy in Advertising 9th
Edition*. Boston, USA: Thomson Higher Education.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS
- Fandom. (2017). Malaysia Truly Asia. Diakses tanggal 27 Maret 2017 dari:
http://logos.wikia.com/wiki/File:Malaysia_truly_asia.png
- GelGel, I. P. (2006). *Industri Pariwisata Indonesia dalam Globalisasi
Perdagangan Jasa (GATS-WTO)*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Edition ed.). New Jersey, United States of America: Pearson Education.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design* (2nd Edition ed.). Canada, United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions 5th Edition*. USA: Clark Baxter.
- Morioka, A., & Stone, T. (2006). *Color Design Workbook*. Beverly, United States of America: Rockport Publishers.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tohamaksun, M. (2017). Kampung Wisata di Yogyakarta. Diakses tanggal 7 Maret 2017 dari: <http://megapolitan.antaranews.com/berita/26997/kampung-wisata-di-yogyakarta>
- Wheeler, A.(2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team-3rd Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group

UMMN