



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENINGKATAN
KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI BAHAYA
PASUNG PADA PENDERITA SKIZOFRENIA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Andrea Tania
NIM : 1310210149
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea Tania

NIM : 13120210149

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENINGKATAN KESADARAN
MASYARAKAT MENGENAI BAHAYA PASUNG PADA PENDERITA
SKIZOFRENIA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta

ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrea Tania', with a stylized flourish at the end.

Andrea Tania

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENINGKATAN
KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI BAHAYA PASUNG
PADA PENDERITA SKIZOFRENIA

Oleh

Nama : Andrea Tania

NIM : 13120210149

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 3 Juli 2017

Pembimbing



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji



Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Sidang



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

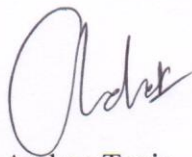
Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkatNya, maka perancangan tugas akhir “Perancangan Kampanye Sosial Peningkatan Kesadaran Masyarakat mengenai Bahaya Pasung pada Penderita Skizofrenia” dapat selesai. Penulis tertarik untuk membahas topik mengenai pasung, karena praktik pasung masih banyak terjadi di Indonesia, dan masyarakat perlu untuk mengetahui bahwa praktik pasung tidak baik dan merugikan penderita skizofrenia itu sendiri. Melihat hal ini, penulis merasa perlu ada sebuah kampanye untuk mencegah praktik pasung dilakukan kembali pada penderita Skizofrenia.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, yaitu:

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., selaku dosen pembimbing.
3. Ismail selaku kader kesehatan jiwa, dr. Tri Aniswati SpKJ selaku psikiater, Alnovensyah dari Dinas Kesehatan Banten, Bagus Utomo selaku ketua KPSI, dan narasumber-narasumber wawancara dari Desa Cigeulis, Banten.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan bagi penulis dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir.

5. Nola Kristina, Lois Kurnaedi, Merphilina Valencia, Gracia, Angelina Lianty, Vendy Wibowo, Josephine Natasha, Melissa Yunita, Edelyn Chindani, Olivia, Patty, Shelvilia, Cindy, Fidya Naya, Edvyn Tanu, Ravi Manthovani, Nathanael Ivan selaku teman-teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir.
6. Teman-teman bimbingan Dharma yang berjuang bersama dan saling memberikan dukungan satu sama lain selama mengerjakan tugas akhir.

Tangerang, 7 Juni 2017



Andrea Tania

ABSTRAKSI

Pasung merupakan pembatasan kegiatan pada penderita skizofrenia. Pasung dapat berupa pemasangan rantai, pemasangan bebat kayu pada kaki, dan mengurung penderita skizofrenia dalam ruangan. Pemasungan merupakan bentuk dari pelanggaran HAM, dan kasus ini menjadi kasus darurat nasional, sehingga Kementerian Sosial menetapkan Gerakan Indonesia Bebas Pasung 2019 untuk mengatasi pemasungan. Salah satu daerah di Indonesia yang masih terdapat kasus pemasungan adalah Banten. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah kasus pemasungan di beberapa wilayah di Banten setiap tahunnya. Pemasungan diakibatkan oleh beberapa penyebab, seperti contoh kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai penyakit skizofrenia, dan adanya stigma bahwa skizofrenia adalah pengaruh gaib dan kerasukan setan, sehingga pengobatan skizofrenia ditempuh dengan pemasungan sesuai dengan saran dari dukun yang ditemui oleh keluarga. Metode penelitian kualitatif dengan teknik *in-depth interview* digunakan untuk mengumpulkan data secara lebih mendalam. Melihat kasus pasung yang makin meningkat di Indonesia, khususnya di Banten, maka diperlukan adanya kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa pemasungan berdampak negatif pada penderita skizofrenia, sehingga pemasungan harus dihentikan pelaksanaannya.

Kata kunci : (pasung, skizofrenia, kampanye sosial)

UMMN

ABSTRACT

Shackling is an action to prevent schizophrenic's activities. Chained hands, usage of log, and being locked in a room are common forms of shackling. Shackling is violating human rights, and to solve this emergency case, The Ministry of Social Affairs declares Gerakan Indonesia Bebas Pasung 2019. Shackling nowadays still can be found in some areas in Indonesia, for instance Banten. The number of shackling cases found in Banten is increasing every year. There are several reasons of why people still shackle Schizophrenic, for example, the lack of knowledge about schizophrenia, and a stigma that schizophrenia is supernatural and a form of poltergeist, which leads family to visit a shaman, which in this stage, shackling is suggested as the right way to cure schziophrenia by the shaman. In-depth interview as qualitative research method is used to collect data deeply. Based on the severe problem caused by shackling schizophrenic and the incresing number of the case, a social campaign is needed to increase people's awareness about the negative impact of shackling schizophrenic, so in the end, shackling must be stopped.

Keywords: (shackling, schizophrenia, social campaign)

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAKSI	VI
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVIII
DAFTAR TABEL	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kampanye Sosial	6

2.1.1.	Definisi Kampanye Sosial.....	6
2.1.2.	Jenis Kampanye	6
2.1.3.	Model Kampanye	7
2.1.4.	Persuasi dalam Kampanye	8
2.1.5.	Target Sasaran Kampanye.....	10
2.2.	AIDA	11
2.3.	Teori Penggunaan Bahasa Daerah	11
2.4.	Teori Fotografi	12
2.4.1.	<i>Digital Imaging</i>	14
2.5.	Teori Ilustrasi	17
2.5.1.	<i>Icon</i>	17
2.6.	Teori Desain.....	18
2.6.1.	Tinjauan Prinsip Desain dalam Perancangan Kampanye Sosial	18
2.6.2.	Tinjauan Warna untuk Target	23
2.6.3.	Tinjauan Huruf dalam Perancangan Kampanye Sosial.....	31
2.6.4.	Tinjauan Tata Letak dalam Perancangan Kampanye Sosial	34
2.6.5.	Tinjauan Logo dalam Perancangan Kampanye.....	37

2.7. Teori Media.....	39
2.7.1. Tinjauan Media dalam Perancangan Kampanye Sosial.....	39
BAB III METODOLOGI.....	41
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	41
3.1.1. Wawancara Mendalam (<i>In-depth interview</i>).....	41
3.1.2. Dokumen.....	52
3.2. Metodologi Perancangan.....	62
3.3. Profil Penyelenggara Kampanye	64
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS.....	66
4.1. Perancangan	66
4.1.1. <i>Mindmap</i> pemasangan	66
4.1.2. Kolase <i>Big Idea</i>	67
4.1.3. Visualisasi Target Audien	69
4.1.4. Penjabaran Masalah-Solusi-Dampak	70
4.1.5. Konsep Perancangan Kampanye.....	71
4.1.6. Strategi Perancangan Kampanye	76
4.1.7. Pesan-Konten-Media.....	80

4.1.8.	Tipografi.....	85
4.1.9.	Nama Kampanye.....	86
4.1.10.	Logo Kampanye.....	86
4.2.	Analisis.....	88
4.2.1.	Analisis Media Utama.....	88
4.2.2.	Analisis Media Sekunder.....	94
4.2.3.	Analisis Media Pendukung.....	98
4.3.	Media Plan.....	100
4.4.	Budgeting.....	102
BAB V	PENUTUP.....	104
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		XX

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Foto Peristiwa <i>Ground Zero</i>	13
Gambar 2.2. <i>Cropping image</i>	15
Gambar 2.3. <i>Colour balance</i>	16
Gambar 2.4. <i>Dodge dan burn</i>	16
Gambar 2.5. <i>Icon</i>	17
Gambar 2.6. Keseimbangan dalam Warna dan Bentuk.....	18
Gambar 2.7. <i>Emphasis</i>	19
Gambar 2.8. <i>Similarity</i>	20
Gambar 2.9. <i>Proximity</i>	21
Gambar 2.10. <i>Continuity</i>	21
Gambar 2.11. <i>Closure</i>	22
Gambar 2.12. <i>Common fate</i>	22
Gambar 2.13. <i>Continuing line</i>	23
Gambar 2.14. <i>Color Wheel</i>	23
Gambar 2.15. Skema <i>Warm Colors</i> dan <i>Cool Colors</i>	24
Gambar 2.16. Warna Analog dan Komplementer.....	25

Gambar 2.17. Warna Merah.....	26
Gambar 2.18. Warna Kuning	26
Gambar 2.19. Warna Biru	27
Gambar 2.20. Warna Oranye	27
Gambar 2.21. Warna Hijau	28
Gambar 2.22. Warna Ungu	29
Gambar 2.23. Warna Hitam	29
Gambar 2.24. Warna Abu-Abu	30
Gambar 2.25. Warna Putih.....	31
Gambar 2.26. Contoh Huruf <i>Old Style</i>	31
Gambar 2.27. Contoh Huruf <i>Transitional</i>	32
Gambar 2.28. Contoh Huruf <i>Modern</i>	32
Gambar 2.29. Contoh Huruf <i>Slab Serif</i>	33
Gambar 2.30. Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	33
Gambar 2.31. Contoh Huruf <i>Script</i>	34
Gambar 2.32. Contoh <i>Single-Column Grid</i>	35
Gambar 2.33. Contoh <i>Multicolumn grids</i>	35

Gambar 2.34. Contoh <i>Modular Grids</i>	36
Gambar 2.35. <i>Logotype</i>	37
Gambar 2.36. <i>Lettermark</i>	38
Gambar 2.37. Simbol	38
Gambar 2.38. <i>Character Icon</i>	39
Gambar 3.1. Wawancara dengan Dr. Tri Aniswati SpKJ	43
Gambar 3.2. Wawancara dengan Bpk. Alnovensyah.....	46
Gambar 3.3. Wawancara dengan Bpk. Bagus Utomo.....	48
Gambar 3.4. Wawancara dengan Ibu Siti Maryam	49
Gambar 3.5. Wawancara dengan Ibu Arrohfah dan Arsali.....	50
Gambar 3.6. Wawancara dengan Bpk. Sabeli dan Masdani	51
Gambar 3.7. Tabel Kasus Pasung di Provinsi Banten.....	53
Gambar 3.8. Tabel Kasus dari Kementerian Kesehatan RI	54
Gambar 3.9. Leaflet Gerakan Banten Bebas Pasung 2019	55
Gambar 3.10. Leaflet TPKJM Provinsi Banten	56
Gambar 3.11. Video dan poster Kita Teliti	60
Gambar 3.12. Kampanye <i>Lighting the Hope for Schizophrenia</i>	61

Gambar 3.13. <i>E-flyer</i> Depresi..Yuk Curhat.....	61
Gambar 3.14. Logo KPSI.....	64
Gambar 4.1. <i>Mindmap</i> pasung	67
Gambar 4.2. Kolase Memanusiakan	68
Gambar 4.3. Kolase Pemasungan	68
Gambar 4.4. Visualisasi Target Audien	69
Gambar 4.5. <i>Font</i> Roboto.....	86
Gambar 4.6. <i>Font</i> Arial	86
Gambar 4.7. Sketsa Logo Kampanye.....	87
Gambar 4.8. Logo Kampanye	87
Gambar 4.9. Poster <i>Attention</i>	89
Gambar 4.10. Poster <i>Interest & Desire</i>	92
Gambar 4.11. Poster <i>Action</i>	93
Gambar 4.12. Penerapan poster di papan balai desa.....	94
Gambar 4.13. Brosur	96
Gambar 4.14. <i>X-Banner</i>	97
Gambar 4.15. Spanduk.....	98

Gambar 4.16. Kaos.....	99
Gambar 4.17. Mug	99
Gambar 4.18. Pin	100



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: FORM BIMBINGAN TAXXII



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tabel Masalah-Solusi-Dampak.....	71
Tabel 4.2. Tabel Konsep	76
Tabel 4.3. Tabel Strategi	80
Tabel 4.4. Tabel Pesan-Konten-Media.....	85
Tabel 4.5. Tabel <i>Media Plan</i>	101
Tabel 4.6. Tabel <i>Budgeting</i>	103

UMMN