



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J. (2009). *Introduction to mass communication: media literacy and culture*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Barnard, A., & Parker, C. (2012). *Campaign it!: achieving success through communication*. London: Kogan Page.
- Buku Saku Tanggap Tangkas Tangguh Menghadapi Bencana*. (2012).
Didapatkan pada tanggal 3 April 2017, dari <http://www.bnppb.go.id>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Cullen, K. (2007). *Layout workbook: a real-world guide to building pages in graphic design*. Massachusetts: Rockport .
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Disaster Preparedness Tokyo*. (n.d.). Didapatkan pada tanggal 3 Maret 2017, melalui <http://bousai.metro.tokyo.jp>
- Flood Free Homes*. (n.d.). Diakses pada tanggal 26 Maret 2017, melalui <http://www.floodfreehomes.org.uk>
- Fraser, T., & Banks, A. (2004). *Designer's color manual: the complete guide to color theory and application: color theory and application*. San Francisco, CA: Chronicle.
- Hurlburt, A. (1978). *The grid: a modular system for design and production of newspapers, magazines, and books*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). S.I.: Wadsworth.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Los Angeles, CA: Sage.
- Miller, P. H. (2011). *Theories of developmental psychology*. New York: Worth .
- Nimpuno, K. (1998). *Disaster management glossary*. Delft: DERC.
- Phillips, B., Neal, D. M., & Webb, G. R. (2012). *Introduction to emergency management*. Boca Raton, FL: CRC Press.
- Pitcher, C. (2008). *Watercolor Painting for Dummies*. Indiana: Wiley Publishing.
- Punch, K. (2012). *Introduction to social research: Quantitative & qualitative approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan, S. (2008). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safe Steps. (n.d.). Diakses pada tanggal 26 Maret 2017, dari <http://safesteps.com/indonesian>
- Samara, T. (2007). *Design elements: a graphic style manual: understanding the rules and knowing when to break them*. Beverly, MA: Rockport Pubs.
- Setiadi, N . J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif, Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Motif Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shaw, M. (2012). *Copywriting: successful writing for design, advertising and marketing* (2nd ed.). London: Laurence King.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Integrated marketing communications in advertising and promotion*. Australia: Thomson South-Western.

- Sianturi, A. H. (2017, 23 Februari). *Ibu dan Kedua Anaknya Tewas Akibat Banjir di Tapanuli Tengah*. Diakses pada tanggal 2017, melalui <http://www.beritasatu.com/nusantara/416054-ibu-dan-kedua-anaknya-tewas-akibat-banjir-di-tapanuli-tengah.html>
- Stilwell, A. (2000). *Survival techniques*. London: Amber Books Ltd.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sutton, T., & Whelan, B. M. (2008). *The complete color harmony: / Tina Sutton and Bride M. Whelan* (2nd ed.). Massachusetts: Rockport .
- Terminology on Disaster Risk Reduction*. (2009). Didapatkan pada tanggal 2 Maret 2017, dari <http://www.unisdr.org>
- UU no. 24 tahun 2007* [Dokumen]. (n.d.). Didapatkan pada tanggal 3 Maret 2017, dari https://www.bnpb.go.id/ppid/file/UU_24_2007.pdf
- Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zeegen, L. (2006). *The Fundamentals of Illustration*. Worthing: AVA Publishing.