



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basic Design 02 Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Arntson, A. (2007). *Graphic Design Basic*. USA: Thomson Wadsworth.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Rustan S. (2009). *LAYOUT dasar & penerapannya*, PT Gramedia, Jakarta.
- Aaker, David A. (1996). *Build Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions 5th Edition*. USA: Clark Baxter.
- Rustan, S.(2014). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Y.(2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Wheeler, A.(2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team-3rd Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.