



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil analisis, Cap Dewa Burung belum memiliki brand identitas visual yang tepat dan membuat brand ini tidak dikenal dengan baik, selain itu tidak adanya konsistensi dalam penggunaan elemen desain yang digunakan. Penulis memberikan solusi untuk perancangan ulang dan pembuatan *Graphic Design Manual* sebagai acuan pemilik dalam penggunaan logonya sehingga tidak adanya lagi kesalahan pada penggunaannya dan konsisten dalam penggunaannya. *Brand Identity* yang sudah dibuat penulis memiliki unsur kesederhanaan dan dekat dengan nilai historis orang sekitar Rembang maupun wisatawan jalur Pantura (Jawa Tengah), dengan begitu masyarakat sekitar dapat mengingat dengan baik brand identity yang baru dari Cap Dewa Burung.

#### **5.2. Saran**

Saran dari penulis, Cap Dewa Burung dapat melakukan perancangan ulang brand identity untuk ke depannya, agar brand ini dapat diingat target pasar sehingga akan selalu menjadi *Top of Mind* di dalam bisnisnya. Produk Lokal asli yang dibuat merupakan salah satu warisan dari leluhur, maka dari itu jangan sampai nilai historis yang dimiliki sebuah brand tersebut dihilangkan. Setelah brand identity diperbaiki, Cap Dewa Burung dapat memulai melakukan promosi kedepannya untuk meningkatkan penjualan kembali.