



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altsiel, T. & Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy + Design*.
UK: SAGE Publications Ltd.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Basic Design Layout: Second Edition*.
Switzerland: AVA Publishing
- American Academy of Ophthalmology. (2007). *Basic and Clinical Science Course: Lens and Cataract*. Singapore: Lifelong Education for the Ophthalmologist
- Arifin, S. & Kusrianto, A. (2009). *Sukses Menulis Buku Ajar & Refrensi*. Jakarta: Grasindo.
- Arnston, A. E. (2012). *Graphic Design Basics*. Boston: Wadsworth
- Blakeman, R. (2015). *Advertising Campaign Design: Just the Essentials*. New York: Routledge
- Djien, O., G. (2006). *Terapi Mata Dengan Pijat Dan Ramuan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Drewniany B. L., & Jewler, A. J (2007). *Creative Strategy in Advertising*. Boston: Wadsworth
- Gunarsa, S. D. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.

Holtzschue, L. (2011). *Understanding Color: An Introduction for Designers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Iswidharmanjaya, D. (2014). *Bila Si Kecil Bermain Gadget*. Jakarta: Bisakimia

James, B., et al. (2006). *Lecture Notes: Oftamologi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution*. Canada: Nelson Education, Ltd.

Mirsha, P. (2009). *Sales Management Keys to Effective Sales*. New Delhi: Global India Publications Pvt Ltd

Munandar, Y. (2014). *Analisis Persebaran Rumah Tangga Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish

Oz, M. C. & Roizen, M. F. (2009). *Staying Young*. Bandung: Penerbit Qanita.

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publisher.

Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stone, S., Adam, S., & Morioka, N. (2006). *Color Design Workbook: A Real World Guide To Using Color In Graphic Design*. United States of America: Rockport Publishers.

Venus, A. (2010). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Winarko, J. & Setiawato, E. (2016). *Ayah Ibu Baik*. Jakarta: Keluarga Indonesia Bahagia

Zeegen, L. & Crush. (2005). *The Fundamentals of Illustration*. Switzerland: AVA Publishing.

Sumber lain:

Bempah, T., R. (2016, Maret 21). *Indonesia, Negara Dengan Jumlah Penderita Buta Katarak Tertinggi Di Asia Tenggara*. Diambil dari <http://health.kompas.com/read/2016/03/21/103438323/Indonesia.Negara.dengan.Jumlah.Penderita.Buta.Katarak.Tertinggi.di.Asia.Tenggara>

Hadi, A. & Puji, R. (2015, November 21). *Pengertian, Bagian – Bagian Mata dan Fungsinya*. Diambil dari <http://www.softilmu.com/2015/02/Struktur-Pengertian-Bagian-Bagian-Fungsi-Mata-Adalah.html#>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016, 31 Mei). *HTTS 2016: Suarakan Kebenaran, Jangan Bunuh Dirimu Dengan Candu Rokok*. Diambil dari <http://www.depkes.go.id/article/print/16060300002/htts-2016-suarakan-kebenaran-jangan-bunuh-dirimu-dengan-candu-rokok.html>