



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan dari pembuatan tugas akhir yang akan dijabarkan sebagai berikut:

Pada umumnya masyarakat Indonesia sudah mengetahui nama katarak, bahwa katarak adalah penyakit mata. Namun, mereka tidak mengetahui bahwa katarak merupakan faktor utama kebutaan dan tidak mengetahui cara untuk mencegahnya. Pencegahan katarak senilis dapat dilakukan sejak usia 5-10, di mana orangtua berperan penting dalam memperhatikan dan menjaga pola hidup anaknya. Hal inilah yang mendorong penulis untuk merancang sebuah kampanye mengenai bahaya katarak. Pesan yang disampaikan pada kampanye diharapkan dapat diterima oleh orangtua sehingga masa tua anak tersebut tidak rusak oleh penglihatan yang buruk dan mengurangi tingkat penderita katarak dan kebutaan di Indonesia.

Dalam kampanye ini digunakan beberapa media visual yang beragam agar dapat menunjang penyampaian pesan pada kampanye. Media utama yang digunakan adalah poster, yang diikuti oleh *website*, media sosial, brosur, *x-banner* dan *merchandise* sebagai media sekunder. Poster digunakan untuk menarik perhatian target melalui tiga visual yang berbeda berdasarkan kategori katarak. Saat target sudah memiliki ketertarikan, informasi lebih lanjut dapat didapatkan

melalui *website*, media sosial dan brosur. Informasi yang disediakan pada *website* berisi tentang katarak, gejala, faktor penyebab, pencegahan, kategori dan fase penurunan penglihatan yang disebabkan oleh katarak. Dari media yang telah digunakan diharapkan target dapat tergerak untuk mengubah pola hidupnya dan menjauhkan anaknya dari katarak yang akan terjadi dimasa tuanya.

Selain media sekunder yang digunakan selama pelaksanaan kampanye, *x-banner* akan ditaruh pada puskesmas di Jabodetabek. *X-banner* berisi fase penurunan penglihatan dan pencegahan katarak. Pada hari pelaksanaan *event World Sight Day 2017*, *merchandise* akan akan dibagikan sebagai pengingat akan pesan disampaikan pada kampanye ini. Beberapa *merchandise* yang akan dibagikan adalah kaos, topi, pin, pen, *notes*, *sticker* dan *tote bag*.

5.2. Saran

Penulis ingin memberikan saran agar menemukan organisasi yang dapat bekerja sama dan mendukung sejak di mulainya perancangan kampanye melalui data dan dukungan secara finansial. Penelitian dan perancangan kampanye sosial mengenai katarak senilis ini dapat dikembangkan dalam bentuk perancangan lainnya, seperti buku, *website*, aplikasi dan lainnya. Perancangan tersebut dapat berisi mengenai pola hidup yang baik, asupan gizi yang benar dan olah raga mata yang dapat dilakukan untuk mencegah terjadinya katarak. Selain membahas katarak senilis, jenis katarak lainnya yaitu katarak kongenital dan katarak traumatik dapat dijelaskan dengan detail.