



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**  
**WISATA EDUKASI INTI AGRO WISATA**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Claudia Andriani  
NIM : 13120210162  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claudia Andriani

NIM : 13120210162

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**

**WISATA EDUKASI INTI AGRO WISATA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Juni 2017



Claudia Andriani

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
WISATA EDUKASI INTI AGRO WISATA**

Oleh

Nama : Claudia Andriani

NIM : 13120210162

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Juni 2017

Pembimbing



Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



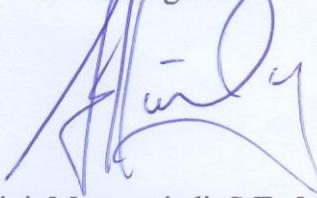
Drs. Daru Paramayuga, M.Ds.

Ketua Sidang



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Tidak henti-hentinya penulis menyampaikan rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir beserta dengan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Wisata Edukasi Inti Agro Wisata” dengan baik dan tepat waktu.

Suatu kesempatan yang berharga bagi penulis untuk dapat merancang media promosi untuk Inti Agro Wisata yang merupakan tempat wisata edukasi bagi anak-anak sekolah dasar (SD). Penulis melakukan penelitian dan wawancara untuk dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik. Selama penggerjaan Tugas Akhir penulis mendapatkan pengalaman baru yang sebelumnya belum pernah penulis dapatkan. Meskipun tidak dipungkiri dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis juga mengalami berbagai kendala.

Penulis berharap melalui laporan Tugas Akhir ini, pembaca mendapatkan banyak manfaat serta informasi. Tugas Akhir yang dibuat oleh penulis masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran tentang laporan ini.

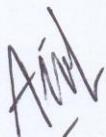
Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang tanpa adanya bantuan, dukungan, serta kerja sama dari mereka, maka Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Pihak-pihak terkait tersebut antara lain:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.

2. Iqbal Maimun Umar S.Sn., M.D.s., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan, dan saran selama proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku ketua sidang akhir yang banyak memberikan kritik, saran, dan masukan kepada penulis.
4. Drs. Daru Paramayuga, M.Ds., selaku penguji pada sidang akhir yang banyak memberikan kritik, saran, dan masukan kepada penulis.
5. Inti Agro Wisata yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan riset serta melakukan perancangan media promosi.
6. Hesti dan Firman selaku pengelola Inti Agro Wisata yang telah bersedia memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan riset dan bersedia menjadi narasumber yang membantu penulis dalam mengumpulkan data dan informasi tentang Inti Agro Wisata, selain itu telah memberikan ruang dan waktu kepada penulis serta telah banyak membantu selama proses penyusunan dan perancangan laporan tugas akhir ini.
7. Lisa dan Kristanti selaku guru dari Sekolah Dasar Kristen Kanaan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber.
8. Orang tua yang selalu mendukung dan memberi memotivasi kepada penulis.
9. Greevens Marcellino dan Greesens Marcella, kedua adik penulis yang bersedia menjadi model dan telah banyak membantu selama proses perancangan tugas akhir.

10. Teman-teman yang berada dalam satu bimbingan Pak Iqbal yang banyak membantu memberikan saran, kritik, masukan, serta sebagai tempat untuk bertukar fikiran dan berbagi keluh kesah.
11. Marrianne Agustin, Nathania Lieharja, Calvin Glenaldo, Michelle Joanna, dan Irene Calvina yang telah banyak membantu selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
12. Serta teman-teman, sahabat, dan pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan dan proses perancangan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu-satu.

Tangerang, 05 Juni 2017



Claudia Andriani

## ABSTRAKSI

Inti Agro Wisata adalah sebuah tempat wisata edukasi yang terletak di Bubulakan, Bogor Barat. Berbagai program edukasi ditawarkan oleh Inti Agro Wisata. Menurut data yang penulis kumpulkan, kegiatan *study tour* cukup penting untuk anak-anak sekolah dasar (SD). Namun sayangnya dikarenakan kurangnya promosi dan dikarenakan minimnya visual dari media promosi yang dilakukan oleh Inti Agro Wisata, membuat Inti Agro Wisata kurang dikenal oleh masyarakat. Berdasarkan permasalahan ini, maka penulis membuat “Perancangan Media Promosi Wisata Edukasi Inti Agro Wisata”. Tujuan dari perancangan media promosi ini adalah untuk memperkenalkan serta memberikan pengetahuan dan informasi tentang Inti Agro Wisata. Penulis menggunakan poster sebagai media utama yang kemudian akan mengarahkan audiens kepada media *online* yaitu, *website*.

Kata kunci : (Inti Agro Wisata, *study tour*, media promosi)



## ***ABSTRACT***

*Inti Agro Wisata is a place for educational tours that located at Bubulakan, Bogor Barat. Many educational program has offered by Inti Agro Wisata. According to data that writer has gather, study tour is an important thing to do for children who is on elementary school. However because of minim promotion and visual, not man people know what is Inti Agro Wisata. Because of this issue, writer decided to make “Designing Promotion Media Educational Tours of Inti Agro Wisata”. The purpose of designing this promotion media for introduce and give knowledge and information about Inti Agro Wisata. Writer use poster as main media which then will direct the audiens to the online media, website.*

*Keyword : (Inti Agro Wisata, study tour, promotion media)*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	3
1.3.    Batasan Masalah.....	3
1.4.    Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5.    Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1.    Wisata.....	6
2.1.1.    Jenis-jenis Wisata.....	6
2.1.2.    Pemasaran Pariwisata.....	8
2.1.3.    Daya Tarik Wisata.....	9
2.2.    Promosi .....	10
2.2.1.    Tujuan Promosi .....	11

2.2.2.	Strategi Promosi .....	11
2.2.3.	Biaya Promosi .....	12
2.3.	Media Promosi .....	12
2.3.1.	Tujuan Media Promosi.....	13
2.3.2.	Jenis Media Promosi .....	14
2.4.	<i>Study Tour</i> .....	15
2.5.	Desain Komunikasi Visual.....	16
2.5.1.	Prinsip Desain .....	16
2.5.2.	<i>Grid</i> .....	18
2.5.3.	Tipografi.....	19
2.5.4.	Warna .....	23
2.5.5.	<i>Layout</i> .....	27
2.5.6.	Fotografi.....	30
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>32</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	32
3.1.1.	Wawancara.....	32
3.1.2.	Kuesioner .....	36
3.1.3.	Analisa SWOT .....	40
3.1.4.	Studi Existing.....	41
3.2.	Metodologi Perancangan.....	42
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>45</b>
4.1.	Konsep Perancangan .....	45

4.1.1.	Tujuan Perancangan .....	46
4.1.2.	Strategi Komunikasi .....	47
4.1.3.	<i>Media Plan</i> .....	47
4.2.	<i>Mind Map</i> .....	49
4.3.	<i>Moodboard</i> .....	50
4.4.	Perancangan .....	51
4.4.1.	<i>Headline</i> .....	57
4.4.2.	Poster .....	58
4.4.3.	<i>Website</i> .....	62
4.4.4.	Media Pendukung .....	69
4.4.5.	<i>Merchandise</i> .....	72
4.5.	<i>Budgeting</i> .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b>	.....	<b>83</b>
5.1.	Kesimpulan .....	83
5.2.	Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>XIV</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Keseimbangan .....	17
Gambar 2.2. <i>Weight</i> Tipografi .....	20
Gambar 2.3. <i>Letter Spacing</i> .....	21
Gambar 2.4. <i>Word Spacing</i> .....	21
Gambar 2.5. <i>Leading</i> .....	22
Gambar 2.6. Teori Brewster .....	24
Gambar 2.7. Analogous.....	25
Gambar 2.8. Monokromatik.....	26
Gambar 2.9. <i>The Golden Section</i> .....	28
Gambar 2.10. <i>Modular Grids</i> .....	29
Gambar 2.11. <i>Asymmetrical Grids</i> .....	30
Gambar 3.1. Wawancara Ibu Hesti .....	33
Gambar 3.2. Pelita Desa (a) .....	38
Gambar 3.3. Inti Agro Wisata (b) .....	38
Gambar 3.4. D'kandang (c).....	39
Gambar 3.5. Brosur Inti Agro Wisata .....	41
Gambar 4.1. <i>Mind Map</i> .....	50
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> .....	51
Gambar 4.3. <i>Layout</i> .....	52
Gambar 4.4. Warna .....	54
Gambar 4.5. <i>Font Baloo</i> .....	55
Gambar 4.6. <i>Font Sniglet</i> .....	55

Gambar 4.7. <i>Rule of Thirds</i> pada Fotografi.....	56
Gambar 4.8. <i>Headline</i> .....	57
Gambar 4.9. Pengaplikasian <i>Headline</i> .....	58
Gambar 4.10. Sketsa Poster .....	59
Gambar 4.11. Poster 1 .....	60
Gambar 4.12. Poster 2 .....	61
Gambar 4.13. Poster 3 .....	61
Gambar 4.14. <i>Wesite Button</i> .....	62
Gambar 4.15. <i>Home</i> 1 .....	63
Gambar 4.16. <i>Home</i> 2 .....	64
Gambar 4.17. <i>Home</i> 3 .....	64
Gambar 4.18. Program 1 .....	66
Gambar 4.19. Program 2 .....	66
Gambar 4.20. Fasilitas 1.....	67
Gambar 4.21. Fasilitas 2.....	68
Gambar 4.22. Kontak Kami .....	69
Gambar 4.23. <i>X Banner</i> .....	70
Gambar 4.24. Majalah Untuk Guru.....	71
Gambar 4.25. Iklan Majalah.....	71
Gambar 4.26. Instagram .....	72
Gambar 4.27. Desain <i>Merchandise</i> .....	73
Gambar 4.28. Desain Doodle .....	74
Gambar 4.29. Desain Gantungan dan Pin .....	74

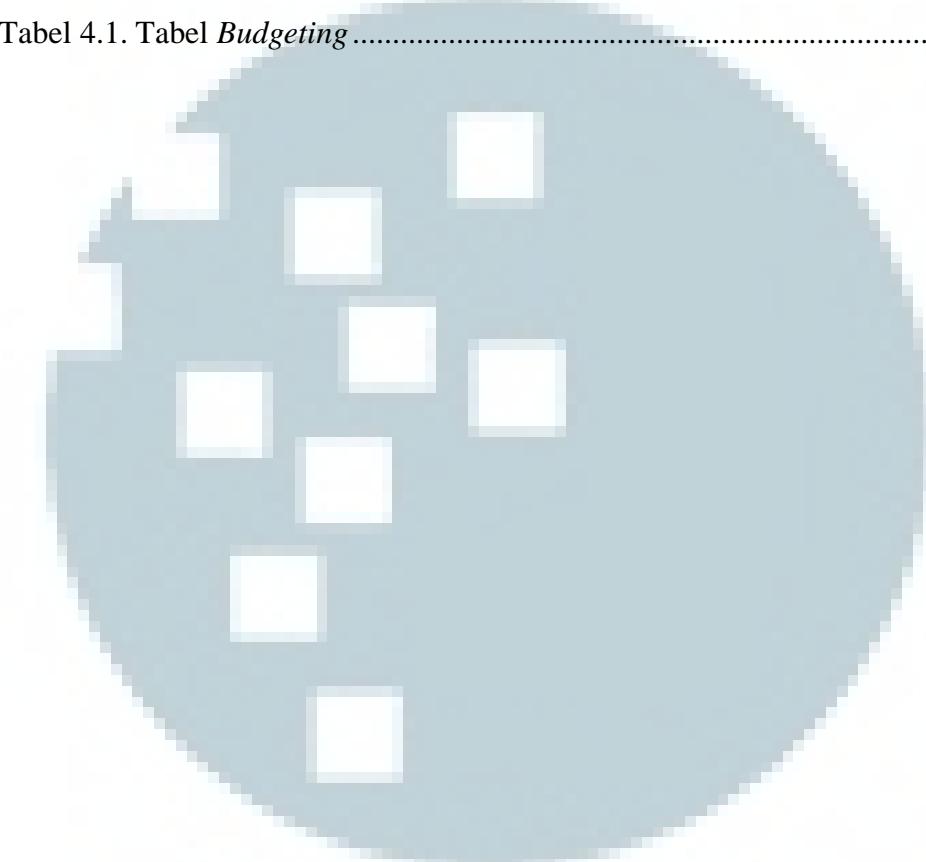
Gambar 4.30. Desain Tumbler 1 .....	75
Gambar 4.31. Desain Tumbler 2 .....	75
Gambar 4.32. Sticker Mobil.....	76
Gambar 4.33. Sticker.....	76
Gambar 4.34. <i>Mug</i> .....	77
Gambar 4.35. Pin 1.....	77
Gambar 4.36. Pin 2.....	78
Gambar 4.37. Pin 3.....	78
Gambar 4.38. Gantungan 1 .....	79
Gambar 4.39. Gantungan 2 .....	79
Gambar 4.40. Gantungan 3 .....	80
Gambar 4.41. Kaos Bagian Depan .....	80
Gambar 4.42. Kaos Bagian Belakang .....	81
Gambar 4.43. <i>Totebag</i> .....	81



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Tabel Kuisioner..... 36

Tabel 4.1. Tabel *Budgeting* ..... 82



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN 1 .....</b>	<b>XVII</b>
<b>LAMPIRAN B: LEMBAR BIMBINGAN 2 .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>LAMPIRAN C: LEMBAR BIMBINGAN DOSEN SPESIALIS.....</b>	<b>XIX</b>
<b>LAMPIRAN D: LEMBAR KUISIONER .....</b>	<b>XX</b>
<b>LAMPIRAN E: DOKUMENTASI.....</b>	<b>XXI</b>

UMN