



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Diabetes merupakan penyakit dimana kadar glukosa pada darah lebih tinggi dari seharusnya. Penyebab diabetes secara pasti tidak diketahui, tetapi ada beberapa faktor yang memicu diabetes seperti obesitas, jarang berolahraga, dan keturunan. Indonesia termasuk negara dengan penderita diabetes tertinggi. Hal ini terjadi karena kesalahan pola makan dan hidup masyarakat Indonesia. Masyarakat Indonesia juga masih belum terlalu mengetahui tentang penyakit diabetes.

Diabetes termasuk penyakit kronis, karena penyakit ini tidak mudah terdeteksi, dan biasanya diketahui setelah kritis. Diabetes yang di biarkan dapat menyebabkan berbagai penyakit komplikasi seperti jantung, ginjal, gangguan penglihatan, gangguan pendengaran, dan lain-lain. Dalam kasus paling parah diabetes bahkan dapat menyebabkan kematian.

Oleh karena itu penulis membuat kampanye sosial untuk mengajak masyarakat untuk mengecek gula darah sebelum terlambat. Penulis melakukan pencarian data baik dari kualitatif maupun secara kuantitatif. Penulis mencari data dengan melakukan interview, observasi, menyebarkan kuesioner dan juga melakukan studi eksisting. Penulis menggunakan metode AISAS untuk kampanye ini yang lebih sesuai untuk kampanye sosial.

5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman Penulis dalam membuat kampanye *Beat Diabetes*. Penulis memberikan saran agar kita harus mencari data yang terpercaya sehingga

kampanye yang kita sampaikan akurat. Kita juga harus mencari data-data yang berguna untuk meyakinkan orang untuk mengikuti kampanye kita. Dalam penyampaian kampanye hendaknya kita menyesuaikan dengan target sehingga kampanye yang kita sampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

