

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil proses yang penulis lakukan, penulis menyimpulkan bahwa dalam perancangan *corporate identity*, sangat penting melakukan penelitian mendalam terhadap jati diri perusahaan. Seorang desainer harus mengetahui terlebih dahulu hal-hal mendalam tentang perusahaan yang akan dirancang identitasnya. Data yang sudah didapatkan akan digunakan sebagai acuan dasar proses perancangan. Penelitian yang dilakukan harus lebih memprioritaskan penelitian terhadap perusahaan dibanding penelitian terhadap persepsi masyarakat, sebab perancangan *corporate identity* adalah bagaimana membuat rancangan identitas yang dapat merepresentasikan entitas perusahaan tersebut sehingga dapat dilihat dan diterima oleh masyarakat.

Pada proses perancangan yang penulis lakukan, penulis merancang identitas perusahaan berdasarkan data yang penulis dapatkan ketika melakukan penelitian dan pencarian data perusahaan. Data tersebut kemudian diproses menggunakan *mindmap* dan *bite system* untuk menentukan *big idea* yang akan digunakan pada tahap visualisasi. Setelah logo selesai dirancang, sangat penting untuk selanjutnya merancang panduan identitas tersebut agar tidak terjadi kesalahan pada saat pengaplikasian identitas tersebut

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang sudah penulis lakukan, penulis menyarankan sebaiknya pihak perusahaan melakukan perancangan ulang identitas perusahaan tersebut dengan baik dan mengikuti proses perancangan identitas yang lazim untuk mencegah terjadinya kendala pada kegiatan kampanye dan promosi yang dilakukan perusahaan di masa yang akan datang. Sebab, identitas perusahaan yang digunakan sekarang tidak memiliki konsep yang jelas dan tidak mengikuti proses perancangan identitas perusahaan secara lazim, sehingga tidak merepresentasikan entitasnya.

Penulis juga memberikan saran kepada peneliti lain yang akan mengambil tema sejenis untuk mengikuti langkah-langkah perancangan identitas yang dianjurkan. Sebab tahapan yang paling penting pada proses perancangan *corporate identity* adalah tahapan penelitian dan pengumpulan data yang akan menjadi acuan dalam proses pencarian *big idea* dan perancangan.

UMMN