

DAFTAR PUSTAKA

- Olins, W. (2002). *Corporate Identity The Ultimate Resource Bussines*. USA: Thames and Hudson.
- Latief. (2014). *Pakar: Investasi Properti di Indonesia Akan Tetap Menguntungkan*.
Diunduh dari
[http://properti.kompas.com/read/2014/08/28/155932521/Pakar.Investasi.Pr
operti.di.Indonesia.Akan.Tetap.Menguntungkan](http://properti.kompas.com/read/2014/08/28/155932521/Pakar.Investasi.Pr
operti.di.Indonesia.Akan.Tetap.Menguntungkan)
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Hambree, R. (2006). *The Complete Graphic Designer*. USA: Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Newcomb, J. (1984). *The Book of Graphic Problem Solving: How to Get Visual Ideas When You Need Them*. USA: R.R Bowker Company.
- Yuswohady. (2012). *Consumer 3000*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2005). *According To Kotler*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.