

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR  
MODAL**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017)**

**SKRIPSI**



**Diajukan guna Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

**Dittyara Arunia Persada**

**12130210031**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

# HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017)

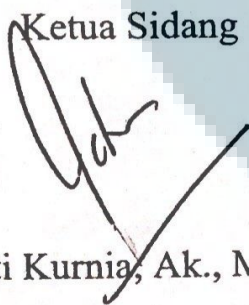
Oleh:

Dittyara Arunia Persada

12130210031

Telah diujikan pada hari Senin, 06 Agustus 2018 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



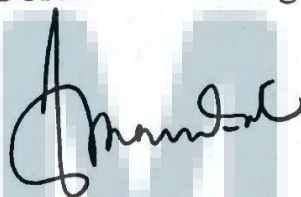
(Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A.)

Penguji



(Rosita Suryaningsih, S.E., M. M.)

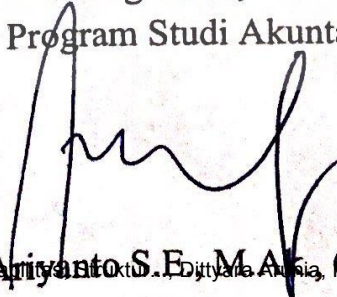
Dosen Pembimbing



(Valentina Sri Sumardiyanti, S.E., M.Si., Ak., C.A.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi




(Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., C.P.A., C.A.)

## **Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Tugas Akhir**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam tugas akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan bukti kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tugas akhir maupun dalam penulisan laporan tugas akhir, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah tugas akhir yang saya tempuh.

Tangerang, 08 Agustus 2018



**Dityara Arunia Persada**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, struktur aset, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Struktur modal baik diketahui oleh pemegang saham dan perusahaan karena stabilitas finansial dan resiko kebangkrutan perusahaan tergantung pada sumber-sumber pembiayaan dan jenis serta jumlah berbagai macam aset yang dimilikinya.

Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dianalisa dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI berturut-turut selama periode 2014-2017, menerbitkan laporan keuangan per 31 Desember di BEI yang telah diaudit oleh auditor independen, menggunakan mata uang Rupiah, mempunyai laba positif, mempunyai pertumbuhan penjualan, dan mempunyai total aset diatas Rp 1 Milyar berturut-turut.

Hasil penelitian ini adalah (1) profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, (2) struktur aset memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, (3) ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal, (4) pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal, dan (6) profitabilitas, struktur aset, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur aset, struktur modal, ukuran perusahaan

U M N

## **ABSTRACT**

*The objective of this research is to obtain empirical evidence about the effect of profitability, asset structure, firm size, and sales growth toward capital structure. Capital structure is important known by shareholders and company because financial stability and the company risk of bankruptcy depends on the sources of funding and the type and amount of various kind of it assets.*

*Sample in this research was selected by using purposive sampling method and the secondary data used in this research was analyzed by using multiple regression method. The samples in this research were 18 firm that has been registered as a manufacturer sector industry in BEI for the year 2014-2017 consecutively, published their financial report at December 31 in BEI and has been audited by independent auditor, used Rupiah currency, had net income, had sales growth, and had total assets of over 1 billion in a row.*

*The results of this research was (1) profitability have significant effect on capital structure, (2) asset structure have significant effect on capital structure, (3) firm size do not effect on capital structure, (4) sales growth do not effect on capital structure, and (5) profitability, asset structure, firm size, sales growth simultaneously significantly effect on capital structure.*

*Keywords: asset structure, capital structure, firm size, profitability, sales growth*

U M N

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **"PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL"**. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi Akuntansi di Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang Tua dan saudari kandung Salsabella Persada dan Hanifa Nada Persada yang selalu memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan tugas akhir.
3. Ibu Valentina Sri Sumardiyanti, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, kritik, dan nasihat yang membangun serta dukungan dan kesabaran beliau selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Stefanus Ariyanto S.E., M.Ak., CPSAK. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan bantuan dan izin untuk menulis tugas akhir.
5. Teman-teman akuntansi UMN angkatan 2012 khususnya Made Silvia Wedayanti, Adisti Putri Utami, Steven Wijaya, Dito, Dion Putra, Sendy Kristiani, Paula Herra Aldaka, Stefanny Budiman, Claudia Gita Salim, dan Tasha Billy Gunawan yang telah mendukung dan memberi masukan selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Tak lupa penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada teman *special* Airlangga Sutawijaya yang telah banyak membantu baik dalam pelaksanaan dan penyelesaian tugas akhir ini.
7. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan serta jauh dari sempurna. Selain itu penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Akhir kata, kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya, Amin.

Tangerang, 08 Agustus 2018



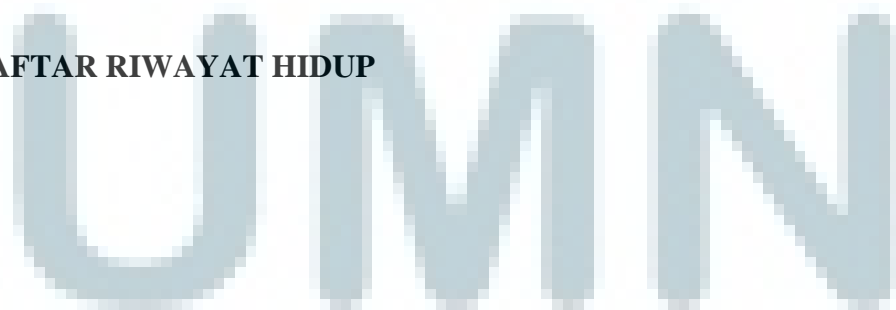
# DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11



<b>BAB II TELAAH LITERATUR.....</b>	<b>14</b>
2.1 Struktur Modal .....	14
2.2 Profitabilitas .....	30
2.3 Struktur Aset .....	35
2.4 Ukuran Perusahaan .....	39
2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	42
2.6 Model Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
3.2 Metode Penelitian .....	46
3.3 Variabel Penelitian .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.6 Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Uji Normalitas .....	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7 Uji Hipotesis .....	56

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Objek Penelitian .....	59
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	61
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	61
4.2.2 Uji Normalitas .....	64
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	68
4.2.4 Uji Hipotesis .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Simpulan .....	80
5.2 Keterbatasan .....	81
5.3 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bentuk Transformasi Data .....	53
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian .....	59
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Masing-Masing Variabel .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Transformasi .....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas .....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi <i>Run-Test</i> .....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t (Parsial) .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perusahaan yang Tercatat di BEI pada Tahun 2017.....	2
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Jumlah Perusahaan Manufaktur .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68

UMMN