



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi di mana teknologi telah berkembang dengan pesat. Segala bentuk media promosi dapat dilakukan melalui media digital. Salah satu bentuk promosi yang dapat dilakukan oleh sebuah perusahaan yaitu dengan membuat *company profile*.

Kriyantono (2008) mengatakan *company profile* merupakan produk tulisan praktisi *public relation* yang berisi gambaran umum perusahaan. *Company profile* memiliki sasaran yang ditujukan untuk menciptakan kepuasan publik (hlm. 239). *Company profile* merupakan media komunikasi yang digunakan oleh sebuah perusahaan dan organisasi. Dengan fungsi serta tujuan tertentu, baik untuk keperluan internal di lingkungan perusahaan maupun untuk berbagai keperluan eksternal yang dapat ditonton oleh masyarakat umum.

Pada tugas akhir penulis, kami akan membuat sebuah *company profile* sebuah sekolah untuk anak berkebutuhan khusus yang bernama London School Beyond Academy. Penulis memilih untuk membuat *corporate video* London School Beyond Academy karena keunikan dari program sekolah untuk membantu orang-orang yang memiliki kebutuhan khusus. Sweetow (2011) mengatakan fungsi utama produser video berlangsung sebelum produksi."Ini termasuk pertemuan dengan klien, mengembangkan anggaran, menentukan konsep untuk video, menyewa penulis naskah, dan mengumpulkan kru" (hlm.61).

Tugas dan tanggung jawab penulis pada pembuatan *corporate video* ini yaitu pada saat pra produksi penulis bertemu dengan klien, dan mengajukan proposal. Setelah menentukan kesepakatan, penulis harus membuat kontrak kerja terhadap klien. Pada saat produksi penulis mengatur jadwal dan biaya produksi. Pada saat video selesai dibuat, *account executive* membantu proses pemasaran.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, bagaimana tugas dan tanggung jawab *account executive* dalam negosiasi perjanjian kerjasama pembuatan *video company profile* pada London School Beyond Academy?

1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas maka pembatasan masalah akan dibatasi pada negosiasi seorang *account executive* dengan klien dalam tahap pembuatan perjanjian kerjasama.

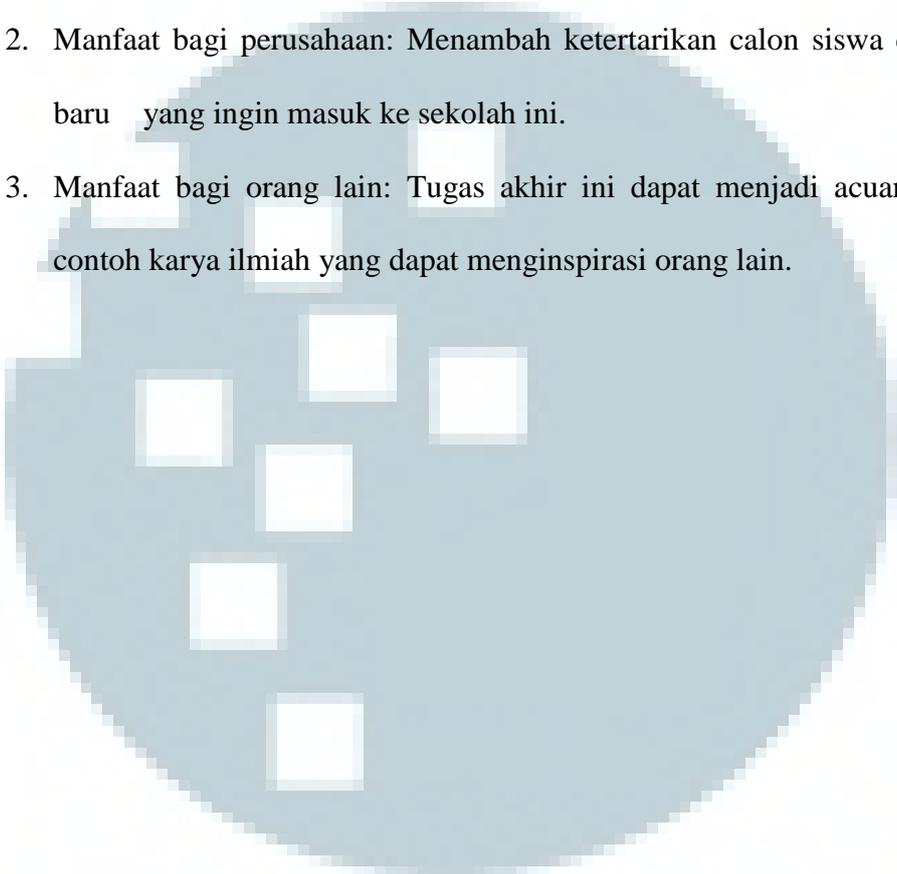
1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari tugas akhir ini yaitu untuk membahas tugas dan tanggung jawab *account executive* dalam pembuatan *video company profile* pada London School Beyond Academy.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat diketahui beberapa manfaat dari tugas akhir yang dikerjakan oleh penulis, yakni sebagai berikut,

1. Manfaat bagi penulis: Dapat menuliskan tentang langkah yang dilakukan dalam proses menjalani tugas akhir ini.
2. Manfaat bagi perusahaan: Menambah ketertarikan calon siswa dan siswi baru yang ingin masuk ke sekolah ini.
3. Manfaat bagi orang lain: Tugas akhir ini dapat menjadi acuan sebagai contoh karya ilmiah yang dapat menginspirasi orang lain.



UMMN