



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Butterfield, L. (2006). *Excellence in Advertising*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Clark, R. & Fehl, P. (2006). *Career Opportunities in the Visual Arts*. New York: Ferguson An imprint of Infobase Publishing
- Fowler, A. (1993). *Effective Negotiation, Keterampilan Bernegosiasi, Teknik dan Strategi Untuk Menjadi Pemenang*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Hiltrop, M. (1995). *The Essence of Negotiation*. United Kingdom: Prentice Hall International
- Husni, L. (2003). *Pengantar Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Jackman, A. (2005). *How to Negotiate*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Relation dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Mackay, A. (2005). *The Practice of Advertising*: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Madjadikara, S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Mahon, N. (2010). *Basic Advertising 02: Art Direction*. Switzerland: A V A Publishing S A

MCMillan, J. H., & Schumacher, S. (2001). *Research in Education. A Conceptual Introduction*. New York: Longman

Morissan, A. (2009). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo

Pamudji, S. (1985). *Kerjasama antar daerah dalam rangka pembinaan wilayah: suatu tinjauan dari segi administrasi negara*. Jakarta: Bina Aksara Penerbit Kencana

Patrik, P. (1994). *Dasar-Dasar Hukum Perikatan*. Bandung : Mandar Maju

Rahma, H. (2000). *Legal Draftin.*, Bandung : PT Citra aditya Bakti

Salim, H. (2004) *Hukum Kontrak : Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta : Sinar Grafika

Sandrayani, D. (2012). *Mendesain Logo: Menerapkan Metode Hermeneutika Untuk Memahami Client Brief*. Jurusan Ilmu Seni & Desain Ultimart, V, 9-18

Steel, J. (1998). *Truth Lies, And Advertising*. New York: John Wiley & Sons, inc

Subekti. (2002). *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa

Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room ( And Out of the Bored Room)*. Massachusetts: Elsevier

Tangkilisan, S. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo