



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (1991), *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraini, L & Nathalia, K (2016). Bandung: Nuansa Cendikia.
- Blaine, T. (1940). *The Technique of Advertising*. New York: Prentice-Hall.
- Craig, S & Fisher, A (2013). Jump start responsive web design. Australia:  
SitePoint Pty. Ltd.
- DePorter, B. & Hernacki, M. (2016). *Quantum Learning*. Bandung: Kaifa.
- Fauzi, A. (1999). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.
- Kotler, P & Roberto, N (1989) *Strategies for Changing Public Behavior*. New  
York: The Free Press
- Matthews, E. C. (1936). *A Complete Course in Cartooning*. Chicago: Frederick J.  
Drake & Co.
- Muhadi, Y. (2016). *Sudah benarkah cara kita mendidik anak?*. Yogyakarta:  
DIVA Press.
- Nasution. (2008). *Berbagai Pendidikan dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta:  
PT. Bumi Aksara.
- Qadaruddin, M. (2008). *Politik Perspektif Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ratuliu, M (2015). *ParentThink*. Jakarta Selatan: Noura Books.
- Ruslan, R (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT  
Rajagrafindo Persada.
- Sabri, A. (1995). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.

- Suhandang, K. (2009). *Retorika Strategi Teknik Dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Uno, H (2004). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye, Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya.
- Witabora, J. (2012) *Humaniora Vol. 5*. Jakarta: Binus University.
- Yuhfizar. (2008). *10 jam Mengenal Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf. S. (2006). *Psikologi Anak Dan Remaja*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

UMMN