



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENDIDIK
ANAK SESUAI GAYA BELAJAR UNTUK USIA 6-12
TAHUN**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Feliks Natanael
NIM : 13120210295
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Feliks Natanael

NIM : 1310210205

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENDIDIK ANAK SESUAI
GAYA BELAJAR UNTUK USIA 6-12 TAHUN**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017



Feliks Natanael



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENDIDIK ANAK SESUAI GAYA BELAJAR UNTUK USIA 6-12 TAHUN

Oleh:

Nama : Feliks Natanael

NIM : 13120210295

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 6 Juli 2017

Pembimbing



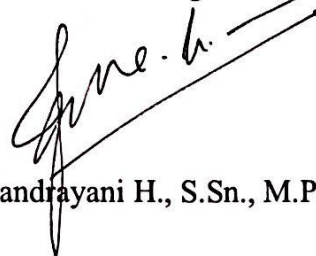
Chara Susanti, M.Ds.

Penguji



Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Desy Sandrayani H., S.Sn., M.Pd.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Kata pengantar berisi:

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kelancaran yang diberikan kepada penulis, sehingga proyek tugas akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Mendidik Anak Sesuai Gaya Belajar untuk Usia 6-12 Tahun” ini berhasil diselesaikan. Penulis mengangkat topik tersebut atas dasar kurangnya *awareness* orangtua mengenai adanya perbedaan gaya belajar setiap anak.

Tujuan penulis melaksanakan laporan proyek tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana. Penulis juga berharap melalui proyek tugas akhir ini, setiap orangtua, khususnya yang memiliki anak usia SD, menjadi lebih paham dan mengerti cara membimbing anaknya dalam belajar.

Penulis merasa beruntung karena memiliki kesempatan untuk mempelajari lebih lanjut beberapa hal seputar topik, banyak hal-hal baru yang menambah wawasan penulis selama proses pelaksanaan proyek tugas akhir ini.

Laporan tugas akhir ini tentu tidak akan dapat diselesaikan oleh penulis tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih, kepada pihak yang telah membantu penulis, dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini, diantaranya:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual UMN.
2. Chara Susanti, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing.

3. Desy Sandrayani S.Sn., M.Pd. dan Darfi Rizkavirwan S.Sn., M.Ds.
selaku Dosen Pembimbing Spesialis
4. Rosian Mu, selaku kepala sekolah Apple Tree BSD yang membantu penulis dalam memberikan informasi seputar gaya belajar dan psikologi anak.
5. Pihak-pihak yang ikut berpartisipasi dalam pengumpulan data untuk penyelesaian tugas akhir ini.
6. Orangtua yang selalu mendukung dan mendoakan penulis demi terselesaikannya tugas akhir ini.

Tangerang, 7 Juni 2017



Feliks Natanael

UMMN

ABSTRAKSI

Ilmu pengetahuan wajib diberikan orangtua kepada anaknya, namun orangtua tidak dapat memaksakan anaknya belajar sesuai dengan cara yang orangtua inginkan, karena setiap anak memiliki tipe atau gaya belajar tersendiri. Kemampuan anak dalam menangkap materi pelajaran, tergantung dari gaya belajarnya. Saat anak sudah terbiasa dengan suatu gaya belajar dan dipaksa menggunakan gaya belajar yang lain, si anak akan merasa tidak nyaman dan stress, maka dari itu orangtua harus sadar dan memahami terlebih dahulu adanya perbedaan gaya belajar tiap anak, demi mengurangi tingkat stress anak akibat pemaksaan gaya belajar yang tidak sesuai. Penulis mengkategorikan anak usia 6-12 tahun berdasarkan hasil angket yang dilakukan penulis, dimana orangtua dengan anak usia 6-12 tahun mulai merasa kesulitan membimbing anaknya belajar. Melalui angket yang sama, penulis juga mendapatkan hasil bahwa media yang tepat untuk perancangan kampanye sosial ini adalah melalui internet, maka dari itu penulis akan melakukan perancangan kampanye sosial ini menggunakan media *website*, penulis akan memberikan informasi mengenai ciri anak dengan gaya belajar Visual, Auditori dan Kinestetik. Dengan perancangan ini, penulis berharap adanya peningkatan *awareness* orangtua terhadap gaya belajar anaknya.

Kata kunci : Anak, Gaya belajar, *Awareness*, Stres, *Website*

UMMN

ABSTRACT

To educate their children is a must for parents. However, parents should not force their children to learn the way they want them to be, because every child has their own learning styles. The child's ability to absorb the lessons materials depends on their learning styles. When a child has been accustomed to a specific learning style but is forced to use another style, he/she will feel uncomfortable and distressed. That's why it is important for parents to be aware and understand the differences of each child's learning styles. Writer categorizes 6-12 years old children based on the questionnaires that are spread, in which parents with 6-12 years old children are often struggle in guiding in their children's studying process. From the same questionnaire, writer also finds out that the right media for this social campaign is through the internet. That is why writer will create a social campaign planning using the website, through which writer will give information about characteristics of children with Visual Auditory, and Kinesthetic learning styles. Through this planning, writer is hoping to create a positive increase on parents awareness upon their children learning styles..

Keywords: Kid, Learning Style, Awareness, Stress, Website

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
(NAMA DAN GELAR DOSEN	IV
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Kampanye.....	4
2.1.1. Kampanye Persuasif.....	5

2.1.2.	Strategi Kampanye	6
2.2.	Gaya Belajar	8
2.2.1.	Visual	9
2.2.2.	Auditori	11
2.2.3.	Kinestetik	12
2.3.	Ilustrasi	13
2.3.1.	Karakter	14
2.4.	Psikologi	14
2.4.1.	Perkembangan psikologi anak usia sekolah	15
2.4.2.	Disonansi Kognitif	17
2.4.3.	Parenting	18
2.5.	Website	22
2.5.1.	Logo	22
2.5.2.	Tipografi	23
2.5.3.	Layout	24
2.5.4.	Grid	25
2.5.5.	Warna	26
BAB III	METODOLOGI	29
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	29
3.1.1.	Wawancara	29
3.1.2.	Observasi	31
3.1.3.	Kuesioner	32
3.1.4.	Studi Eksisting	34

3.2.	Penyelenggara dan Sponsor	37
3.2.1.	Penyelenggara.....	37
3.2.2.	Sponsor.....	38
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		43
4.1.	Perancangan.....	43
4.1.1.	Konsep	44
4.1.2.	Konsep Desain	45
4.1.3.	Nama Kampanye.....	46
4.1.4.	Perancangan Logo.....	46
4.1.5.	Perancangan Copywriting.....	51
4.1.6.	Perancangan Ilustrasi.....	53
4.1.7.	Perancangan Website	64
4.1.8.	Perancangan Web Banner	73
4.1.9.	Perancangan Aplikasi Sosial Media	81
4.1.10.	Perancangan Packaging Simba.....	82
4.1.11.	Merchandise	84
4.2.	Analisis.....	87
4.2.1.	Layout Website	89
4.2.2.	Karakter.....	90
4.3.	Media Plan.....	91
4.4.	Budgeting	91
BAB V PENUTUP.....		94

5.1. Kesimpulan..... 94

5.2. Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA..... XIV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Foto Wawancara dengan Ibu Rosian	30
Gambar 3.2. Understood Homepage	35
Gambar 3.3. IXL Homepage	36
Gambar 3.4. Website Momtastic	37
Gambar 3.5. Logo YKAI	38
Gambar 3.6. Logo Simba	39
Gambar 4.1. Mindmapping	44
Gambar 4.2. Mindmapping Logo	46
Gambar 4.3. Mindmapping Keyword	46
Gambar 4.4. Alternatif Logo	49
Gambar 4.5. Alternatif Warna Logo	50
Gambar 4.6. Logo Terpilih.....	51
Gambar 4.7. Logo.....	52
Gambar 4.8. Tagline	53
Gambar 4.9. Ilustrasi Karakter	54
Gambar 4.10. Brainstorming Maskot	55
Gambar 4.11. Maskot Visual I	56
Gambar 4.12. Maskot Visual II	57
Gambar 4.13. Sketsa Maskot Visual	58
Gambar 4.14. Maskot Auditori I.....	59
Gambar 4.15. Maskot Auditori II	60
Gambar 4.16. Sketsa Maskot Auditori	61

Gambar 4.17. Maskot Kinestetik I.....	62
Gambar 4.18. Maskot Kinestetik II.....	63
Gambar 4.19. Sketsa Maskot Kinestetik	64
Gambar 4.20. Wire Frame.....	65
Gambar 4.21. Site Map	66
Gambar 4.22. Layout Halaman Beranda	67
Gambar 4.23. Layout Halaman Gaya Belajar	68
Gambar 4.24. Layout Halaman Visual	69
Gambar 4.25. Layout Halaman Auditori.....	70
Gambar 4.26. Layout Halaman Kinestetik	71
Gambar 4.27. Layout Halaman Artikel	72
Gambar 4.28. Typeface Comic Sans Ms	73
Gambar 4.29. Sketsa Web Banner	74
Gambar 4.30. Web Banner Visual	76
Gambar 4.31. Web Banner Auditori	77
Gambar 4.32. Web Banner Kinestetik.....	78
Gambar 4.33. Web Banner Yahoo.....	79
Gambar 4.34. Web Banner Detik.....	80
Gambar 4.35. Halaman Facebook.....	81
Gambar 4.36. Halaman Twitter	81
Gambar 4.37. Packaging Simba Chocho Chip I.....	82
Gambar 4.38. Packaging Simba Chocho Chip II	83
Gambar 4.39. Pin.....	84

Gambar 4.40. Mug..... 85

Gambar 4.40. Note 86



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Analisis Observasi.....	87
Tabel 4.2. Analisis Layout	89
Tabel 4.3. Analisis Karakter.....	90
Tabel 4.4. Media Plan.....	91
Tabel 4.5. Budgeting Website	92
Tabel 4.6. Budgeting Media	93

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TA XVI

LAMPIRAN B: KUESIONER TUGAS AKHIR XIX

