



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
“EDULANTAS PEJALAN KAKI” UNTUK ANAK USIA
7-9 TAHUN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Gishella Mardhalena Hendryan
NIM : 13120210287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gishella Mardhalena Hendryan

NIM : 13120210287

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “EDULANTAS PEJALAN KAKI” UNTUK ANAK USIA 7-9 TAHUN

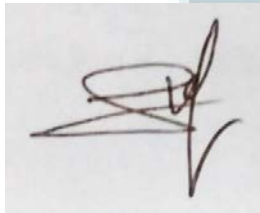
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017



Gishella Mardhalena Hendryan



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL

“EDULANTAS PEJALAN KAKI” UNTUK ANAK USIA

7-9 TAHUN

Oleh

Nama : Gishella Mardhalena Hendryan

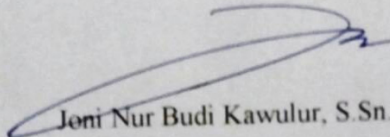
NIM : 13120210287

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

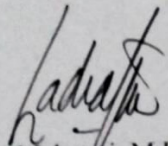
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 3 Juli 2017

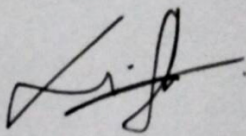
Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

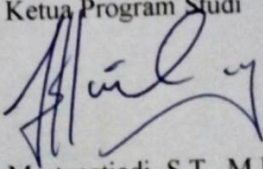
Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.

Ketua Program Studi


Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Sosial “Edulantas Pejalan Kaki” Untuk Anak Usia 7-9 Tahun. Penulisan laporan tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu prasyarat agar dapat dinyatakan lulus sebagai Sarjana Desain (S.Ds).

Penulis memilih topik ini dikarenakan, tingkat pengetahuan anak-anak akan peraturan lalu lintas dan kebiasaan berlalu lintas yang aman masih rendah. Masih banyak anak-anak yang tidak mengetahui tata tertib dalam berlalu lintas ketika berjalan kaki.

Selama proses pengerjaan tugas akhir ini, banyak sekali pengetahuan dan pengalaman yang penulis dapatkan, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

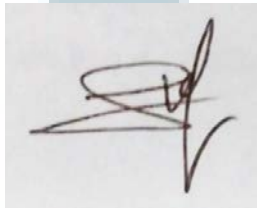
1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara;
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
3. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., sebagai dosen spesialis dan dosen seminar;
4. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., Sebagai dosen spesialis yang membantu penulis dalam perihal font dan layout.

5. Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds., sebagai dosen spesial yang membantu dalam perihal ilustrasi.
6. Moh Hotib, selaku Brigadir unit Laka Polres Metro Tangerang;
7. Gita Sugiansyar, sebagai Bintara Administrasi unit Laka Polres Metro Tangerang dan penghubung penulis dengan Bapak Moh Hotib;
8. Ivan Virnanda, sebagai ketua umum Road Safety Association Indonesia yang menjadi badan penyelenggara kampanye;
9. E. Sri Sutari, S.Pd., sebagai wakil Kepala Sekolah dan narasumber sekolah SD Dharma Putra Tangerang;
10. Gara Suatman, S.Pd., sebagai Kepala Sekolah dan nara sumber sekolah SDN Karawaci 8;
11. Anak-anak SD Dharma Putra Tangerang, SDN Karawaci 8 dan SD Syafana Islamic School yang menjadi peserta observasi, wawancara dan responden kuesioner;
12. Keluarga serta teman-teman yang turut memberikan dukungan dalam penulisan laporan ini.

UMMN

Penulis menyadari dengan kerendahan hati bahwa di dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berkenan menerima segala bentuk masukan yang dapat membantu menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Di akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Tangerang, 7 Juni 2017



Gishella Mardhalena Hendryan

UMMN

ABSTRAKSI

Pemilihan tema didasari tingkat kecelakaan yang melibatkan pejalan kaki di jalan raya masih terbilang tinggi. Anak usia 7-9 tahun sudah mulai terlepas dari pengawasan orangtua, dimana mereka bisa mulai berpergian sendiri. Anak-anak tidak mengetahui banyak peraturan lalu lintas, dan harus dibiasakan menjadi pejalan kaki yang dapat berhati-hati sejak kecil. Maka dari itu dilakukan perancangan kampanye sosial “Edulantas Pejalan Kaki” untuk usia 7-9 tahun serta dilakukan perancangan visualisasi dan media kampanye. Target utama dari perancangan kampanye sosial ini adalah anak-anak usia 7-9 tahun. Dengan adanya perancangan kampanye sosial melalui media utama berupa poster dan *booklet*, serta media pendukung berupa *website*, *x-banner*, dan *merchandise* penulis berharap dapat mengedukasi pejalan kaki akan tertib berlalu lintas sehingga pejalan kaki dapat terbiasa berlalu lintas dengan tertib sejak kecil.

Kata kunci : edukasi, pejalan kaki, kampanye sosial, anak.

UMMN

ABSTRACT

The selection of themes based on the level of accidents involving pedestrians on the highway is still fairly high. Children aged 7-9 years have started regardless of parental supervision, where they can start traveling alone. Children do not know many traffic rules, and should be accustomed to pedestrians who can be careful since childhood Therefore done the design of social campaign "Edulantas Pedestrian" for the age of 7-9 years and designing the visualization of media campaign. The main target of the design of this social campaign is children aged 7-9 years. With the design of social campaigns through the main media of posters and booklets, as well as supporting media in the form of website, x-banner, and merchandise authors hope can educate the pedestrian to orderly in traffic so pedestrians can accustomed to orderly in traffic since childhood.

Keywords: education, pedestrian, social campaign, children.



UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
2.1. Batasan Masalah.....	3
2.2. Tujuan Tugas Akhir	4
1.1. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kampanye	6
2.1.1. Jenis dan Fungsi Kampanye.....	7
2.2. Teknik Kampanye	8

2.3.	Strategi Kampanye	10
2.3.1.	Tahap Perancangan Kampanye Sosial	12
2.4.	Jenis Media Kampanye	15
2.4.1.	<i>Above The Line (ATL)</i>	15
2.4.2.	<i>Below The Line (BTL)</i>	16
2.4.3.	<i>Through The line</i>	18
2.5.	Proses Desain Kampanye	18
2.6.	AIDA	18
2.7.	Desain Grafis	19
2.7.1.	Tipografi	20
2.8.	Visualisasi	22
2.8.1.	<i>Sign</i> dan Simbol	22
2.9.	Ilustrasi	24
2.9.1.	Peran ilustrasi dan Fungsinya	24
2.10.	Warna	28
2.10.1.	Psikologi Warna	29
2.11.	Layout	30
2.11.1.	Jenis Layout	30
2.12.	<i>Grid</i>	37
2.13.	Anak	39
BAB III METODOLOGI		42
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	42
3.2.	Studi Dokumen	42

3.3.	Pejalan Kaki	42
3.3.1.	Hak dan Kewajiban Pejalan Kaki	43
3.3.2.	Lalu Lintas dan Kecelakaan Lalu Lintas.....	44
3.3.3.	Jenis-Jenis Kecelakaan Lalu Lintas	44
3.3.4.	Data Kecelakaan Lalu Lintas Tangerang Kota	45
3.3.5.	Kesimpulan Data Kecelakaan Lalu Lintas Tangerang Kota.....	47
3.4.	Wawancara.....	47
3.5.	Observasi.....	53
3.6.	Kuesioner	59
3.6.1.	Analisa Kuesioner	60
3.6.2.	Kesimpulan Kuesioner.....	62
3.7.	Studi Eksisting	62
3.8.	Profil Lembaga Penyelenggara	65
3.8.1.	Sejarah Terbentuknya.....	65
3.8.2.	Visi dan Misi.....	65
3.9.	Metodologi Perancangan.....	66
3.9.1.	Perancangan Kampanye.....	66
3.9.2.	Perancangan Desain	68
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		70
4.1.	Perancangan	70
4.1.1.	<i>Mind Mapping</i> Perancangan	70
4.1.2.	Brainstorming Perancangan	73
4.1.4.	Jenis Kampanye	76

4.1.5.	Teknik Kampanye	76
4.1.6.	Pesan Kampanye	77
4.1.7.	Tujuan Perancangan Kampanye.....	77
4.1.8.	Konsep Perancangan	77
4.1.9.	Perancangan Logo	83
4.2.	Analisis.....	88
4.2.1.	Media Utama.....	88
4.2.2.	Media Pendukung	93
4.2.3.	<i>Layout dan Grid</i>	120
4.3.	<i>Budgeting</i>	120
BAB V PENUTUP		122
5.1.	Kesimpulan	122
5.2.	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		XX

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Sign</i> dan Simbol	23
Gambar 2.2. Contoh Peran Ilustrasi Sebagai Instruksi	25
Gambar 2.3. Contoh Peran Ilustrasi Sebagai <i>Commentary</i>	25
Gambar 2.4. Contoh Peran Ilustrasi Sebagai <i>Storytelling</i>	26
Gambar 2.5. Contoh Peran Ilustrasi Sebagai Persuasi	27
Gambar 2.6. Contoh Peran Ilustrasi Sebagai Identitas.....	28
Gambar 2.7. <i>Mondrian Layout</i>	30
Gambar 2.8. <i>Picture-Window Layout</i>	31
Gambar 2.9. <i>Copy-Heavy Layout</i>	32
Gambar 2.10. <i>Frame Layout</i>	32
Gambar 2.11. <i>Circus Layout</i>	33
Gambar 2.12. <i>Multipanel Layout</i>	34
Gambar 2.13. <i>Multipanel Layout</i>	34
Gambar 2.14. <i>Big-Type Layout</i>	35
Gambar 2.15. <i>Rebus Layout</i>	36
Gambar 2.16. <i>Big-Type Layout</i>	36
Gambar 2.17. <i>Single-Column Grid</i>	37
Gambar 2.18. <i>Multicolumn Grid</i>	38
Gambar 2.19. <i>Single-Column Grid</i>	39
Gambar 3.1. Wawancara dengan Bapak Moh. Hotib, Brigpol Unit Laka	48
Gambar 3.2. Wawancara dengan Ibu E. Sri Sutari, S.Pd.....	52
Gambar 3.3. Wawancara dengan Bapak Gara Suatman, S.Pd.....	53

Gambar 3.4. Lokasi sekolah SD Dharma Putera	55
Gambar 3.5. Gang Sekolah SD Dharma Putra Menuju Jalan Raya.....	55
Gambar 3.6. Trotoar Penuh Toko Dan Pedagang Kaki Lima.....	56
Gambar 3.7. Trotoar Depan Gang Sekolah SD Dharma Putra	56
Gambar 3.8. Rambu Pejalan Kaki Di Dekat SDN Karawaci 8.....	57
Gambar 3.9. Zona Selamat Sekolah Depan SDN Karawaci 8.....	58
Gambar 3.10. Satpam Sekolah Membantu Anak-Anak Menyeberang Jalan.....	58
Gambar 3.11. Penyuluhan Lalu Lintas Kepada SD Syafana Islamic School.....	63
Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i> Pejalan Kaki	70
Gambar 4.2. <i>Mind Mapping</i> Khalayak.....	71
Gambar 4.3. <i>Mind Mapping</i> Kampanye.....	72
Gambar 4.4. <i>Mind Mapping</i> Visual.....	73
Gambar 4.5. Referensi 1.....	74
Gambar 4.6. Referensi 2.....	75
Gambar 4.7. Poster 1	74
Gambar 4.8. Poster 2	75
Gambar 4.9. Poster 3	75
Gambar 4.10. Anak Sekolah	79
Gambar 4.11. Visual Anak Sekolah.....	79
Gambar 4.12. Medali.....	79
Gambar 4.13. Visual Medali	79
Gambar 4.14. Warna	80
Gambar 4.15. Sketsa Digital Logo Kampanye.....	84

Gambar 4.16. Sketsa Digital Logo Kampanye.....	84
Gambar 4.17. Logo Kampanye	85
Gambar 4.18. <i>Clear Space</i> Logo Kampanye	86
Gambar 4.19. <i>Logogram</i> dan <i>Logotype</i>	86
Gambar 4.20. Aplikasi Logo Pada Media.....	87
Gambar 4.21. Poster <i>Attention</i>	88
Gambar 4.22. Poster <i>Attention</i> 1	89
Gambar 4.23. Poster <i>Attention</i> 2	90
Gambar 4.24. Poster <i>Attention</i> 3	91
Gambar 4.25. Grid Pada Poster.....	92
Gambar 4.26. <i>Website</i> Halaman Utama	94
Gambar 4.27. <i>Website</i> Halaman Tentang Kami.....	95
Gambar 4.28. <i>Website</i> Halaman Berita	96
Gambar 4.29. <i>Website</i> Halaman Media Kampanye	97
Gambar 4.30. <i>Website</i> Halaman Media Kampanye	98
Gambar 4.31. Tampilan Facebook	99
Gambar 4.32. Tampilan Instagram	100
Gambar 4.33. <i>Booklet</i>	101
Gambar 4.34. Grid Pada <i>Booklet</i>	102
Gambar 4.35. Grid Pada <i>Booklet</i>	102
Gambar 4.36. Grid Pada <i>Booklet</i>	103
Gambar 4.37. <i>Booklet</i> Halaman 1	106
Gambar 4.38. <i>Booklet</i> Halaman 2 dan 3	106

Gambar 4.39. <i>Booklet</i> Halaman 4 dan 5	107
Gambar 4.40. <i>Booklet</i> Halaman 6 dan 7	107
Gambar 4.41. <i>Booklet</i> Halaman 8 dan 9	108
Gambar 4.42. <i>Booklet</i> Halaman 10 dan 11	108
Gambar 4.43. <i>Booklet</i> Halaman 12 dan 13	109
Gambar 4.44. <i>Booklet</i> Halaman 14 dan 15	109
Gambar 4.45. <i>Booklet</i> Halaman 16 dan 17	110
Gambar 4.46. <i>Booklet</i> Halaman 18 dan 19	110
Gambar 4.47. <i>Booklet</i> Halaman 20 dan 21	111
Gambar 4.48. <i>Booklet</i> Halaman 22 dan 23	111
Gambar 4.49. <i>Booklet</i> Halaman 24	112
Gambar 4.50. <i>X-Banner</i>	113
Gambar 4.51. Grid Pada <i>X-Banner</i>	114
Gambar 4.52. Buku Catatan	115
Gambar 4.53. Pin	116
Gambar 4.54. Stiker	116
Gambar 4.55. Kaos Desain 1	117
Gambar 4.56. Kaos Desain 2	117
Gambar 4.57. Kaos Desain 3	118
Gambar 4.58. Tas Kanvas Desain 1	118
Gambar 4.59. Tumbler	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Kejadian Laka Lintas	45
Tabel 3.2. Data Korban Kelakaan Lalu Lintas Tahun 2015/2016	45
Tabel 3.3. Tipe Kecelakaan Lalu Lintas	46
Tabel 3.4. Faktor Penyebab Kecelakaan Lalu Lintas.....	47
Tabel 3.5. Analisa Kuesioner 1	60
Tabel 3.6. Analisa Kuesioner 2.....	64
Tabel 4.1. Tabel <i>Brainstorming</i>	74
Tabel 4.2. Tabel <i>Brainstorming</i> Visual.....	74
Tabel 4.3. Tabel Strategi Visual.....	79
Tabel 4.4. Tabel Tipografi	81
Tabel 4.5. Tabel Strategi Media.....	83
Tabel 4.6. Tabel Isi <i>Booklet</i>	104
Tabel 4.7. Tabel <i>Budgeting</i>	120

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR KUESIONER.....XXII

LAMPIRAN B: SURAT PERSETUJUAN PENGAMBILAN SAMPEL XXVI

**LAMPIRAN C: DATA KECELAKAAN POLRES METRO TANGERANG
..... XXVIII**

LAMPIRAN D: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....XXXII



UMN