



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (sixth ed.). New York: McGraw Hill.
- Creswell, J. W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Second Edition*. California: Sage Publication, Inc.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphics.
- Enterprise, J. (2009). *Kiat Praktis Membuka Usaha Bermodalkan Photoshop*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fanggidae, H. (2006). Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Target Market, Positioning and Marketing Mix. *Jurnal Usahawan No. 01 Tahun XXXV*, 35, 1.
- Harris, J., & Withrow, S. (2008). *Vektor Graphics and Illustration: A Master Class in Digital Image-making*. Rotovision.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. USA: Clark Baxter.
- Ruslan, R. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rustan, S. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Santrock, J. W. (2013). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Shaw, M. (2012). *Copywriting Successful writing for design, advertising, and marketing. Second Edition*. London, United Kingdom: Laurence King Publishing Ltd.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Venus, A. M. (2004). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yoga. (2005). *Berkreasi Membuat Logo dengan CorelDraw 12*. Jakarta: Elex Media Komptindo.

UMMN

Sumber lain:

<http://blog.printfection.com/what-is-merchandise-marketing/>

<http://megapolitan.kompas.com/read/2017/01/04/13312441/seorang.pekerja.terjebak.reruntuhan.tangga.darurat.apartemen.di.bekasi>.

<http://idseducation.com/articles/tips-membuat-logo-7-ciri-ciri-logo-yang-baik/>

